

Quadpack Industries, S.A. y Sociedades Dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas
del ejercicio terminado el
31 de enero de 2024 e
Informe de Gestión Consolidado, junto
con el Informe de Auditoría Independiente

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Quadpack Industries, S.A.:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Quadpack Industries, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance de situación a 31 de enero de 2024, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de enero de 2024, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles

Descripción

En la nota 5 de la memoria consolidada adjunta se describen los fondos de comercio y otros activos intangibles, asignados a cada una de las unidades generadoras de efectivo "UGEs" que ha identificado la Dirección del Grupo, y que, a 31 de enero de 2024, ascienden a un importe de 18.420 y 8.907 miles de euros, respectivamente.

En la medida en que existan indicios de deterioro, y al menos al cierre de cada ejercicio, la Dirección del Grupo realiza un test de deterioro sobre los activos de las indicadas UGEs a partir de técnicas de valoración basadas en descuentos de flujos de caja para determinar el importe recuperable de los mismos.

Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría para abordar este aspecto han consistido en la obtención del análisis realizado por la Dirección y la realización de pruebas sobre la exactitud aritmética y la razonabilidad de los test de deterioro, con el fin de evaluar que los mismos han sido preparados de acuerdo con el contenido del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo.

En este sentido, la revisión por nuestra parte de dichos test de deterioro ha incluido, entre otros aspectos, la identificación de las hipótesis clave de los citados test y la evaluación de la razonabilidad de las mismas.

Deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles

Descripción

La evaluación del valor recuperable del fondo de comercio y otros activos intangibles ha sido considerada uno de los aspectos más relevantes en nuestra auditoría, dada la magnitud de dichos activos y que la evaluación por parte de la Dirección al respecto es un proceso estimativo que incluye un elevado nivel de juicios e hipótesis, tales como la fijación de tasas de crecimiento de ventas y gastos que se prevé que experimenten las distintas UGEs, y la determinación de tasas de descuento y crecimiento a perpetuidad atendiendo a la situación económica en general y de cada UGE en particular de acuerdo con los riesgos de los países y del negocio que desarrolla.

Procedimientos aplicados en la auditoría

Dichas hipótesis clave utilizadas en los test de deterioro incluyen la fijación de tasas de crecimiento de ingresos y gastos, así como las tasas de descuento y crecimiento a perpetuidad. En particular, comparamos las tasas de crecimiento de ingresos y gastos con los últimos planes estratégicos y presupuestos aprobados, y revisamos que son consistentes con la información histórica y con la situación actual del mercado. También hemos evaluado la precisión histórica de la Dirección en el proceso de elaboración de sus presupuestos.

En relación a las tasas de descuento y crecimiento a perpetuidad consideradas, hemos evaluado la razonabilidad de las mismas para cada negocio y área geográfica teniendo en consideración el coste del capital del Grupo y de organizaciones comparables, así como las tasas de crecimiento a perpetuidad, entre otros.

Asimismo, hemos evaluado los análisis de sensibilidad, estresando aquellas hipótesis para las que el test de deterioro presenta una mayor sensibilidad, es decir, aquellas con mayor efecto sobre la determinación del valor recuperable de los activos.

Deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles

Descripción

Procedimientos aplicados en la auditoría

También hemos involucrado a nuestros expertos internos en valoración de negocios para evaluar la razonabilidad de los modelos y de las hipótesis clave utilizadas por el Grupo, en particular aquellas relacionadas con la tasa de descuento aplicada y de crecimiento a perpetuidad.

Por último, hemos evaluado si en las notas 3.a, 3.c y 5 de la memoria consolidada adjunta están reflejados los desgloses en relación a este aspecto necesarios de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio terminado el 31 de enero de 2024, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, a informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de enero de 2024 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

En el Anexo de este informe de auditoría se incluye una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas. Esta descripción, que se encuentra en las páginas 7 y 8 del presente documento, es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

DELOITTE, S.L.

Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

DELOITTE, S.L.

2024 Núm. 20/24/07308

IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR
Informe d'auditoria de comptes subjecte
a la normativa d'auditoria de comptes
espanyola o internacional



Albert Riba Barea

Inscrito en el R.O.A.C. Nº 21437

28 de mayo de 2024

Anexo de nuestro informe de auditoría

Adicionalmente a lo incluido en nuestro informe de auditoría, en este Anexo incluimos nuestras responsabilidades respecto a la auditoría de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Quadpack Industries, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Auditoría, Cuentas Anuales Consolidadas e
Informe de Gestión Consolidado del ejercicio terminado el
31 de enero de 2024





Quadpack Industries, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Auditoría del ejercicio terminado el
31 de enero de 2024



Quadpack Industries, S.A. y Sociedades Dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el
31 de enero de 2024

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

ACTIVO	Notas	31.01.2024	31.01.2023
ACTIVO NO CORRIENTE		65.722	72.482
Derechos de uso	5 y 7	4.746	6.196
Fondo de comercio	5	18.420	19.845
Otro inmovilizado intangible	5	12.596	16.049
Inmovilizado material	6	23.284	25.348
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	8.b y 22	924	895
Inversiones financieras a largo plazo	8.a	104	187
Activos por impuesto diferido	19	5.648	3.962
ACTIVO CORRIENTE		42.675	49.844
Existencias	9	14.144	18.265
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	15.560	18.897
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	8.b y 22	137	148
Inversiones financieras a corto plazo	8.a	945	896
Periodificaciones a corto plazo		897	753
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		10.992	10.885
TOTAL ACTIVO		108.397	122.326

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas	31.01.2024	31.01.2023
PATRIMONIO NETO		32.511	35.350
Fondos propios	13	32.940	35.526
Capital		4.381	4.381
Prima de emisión		17.598	17.598
Reservas		14.102	13.087
Acciones propias		(559)	(542)
Resultado de ejercicio atribuible a la Sociedad Dominante		(2.582)	1.002
Ajustes por cambios de valor		(327)	(268)
Operaciones de cobertura	17	(19)	19
Diferencias de conversión	14	(308)	(287)
Socios externos	15	(102)	92
PASIVO NO CORRIENTE		43.368	40.051
Provisiones a largo plazo		131	110
Deudas a largo plazo	11	36.990	31.148
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	7	2.943	4.346
Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	22	175	175
Pasivo por impuesto diferido	19	3.129	4.272
PASIVO CORRIENTE		32.518	46.925
Provisiones a corto plazo		1.199	480
Deudas a corto plazo	11	7.170	19.380
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	7	1.950	1.920
Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	22	630	935
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	12	21.526	23.919
Periodificaciones a corto plazo		43	291
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		108.397	122.326

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance de situación a 31 de enero de 2024.






CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

	Nota s	2023-24	2022-23 (*)
Importe neto de la cifra de negocios	20.a	128.639	142.630
Variación de las existencias de producto terminado y en curso		(1.830)	1.492
Trabajos realizados por el Grupo para su activo		521	734
Aprovisionamientos	20.b	(63.802)	(81.967)
Otros ingresos de explotación		80	413
Gastos de personal	20.c	(31.536)	(31.170)
Otros gastos de explotación		(17.058)	(19.373)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(9.427)	(8.985)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	5 y 6	(4.416)	34
Otros resultados	20.d	(4)	(26)
Resultado de explotación		1.167	3.782
Ingresos financieros		5	18
Gastos financieros		(4.130)	(1.847)
Diferencias por tipo de cambio		(16)	(363)
Resultado de inversiones bajo el método de la participación		29	-
Resultado financiero		(4.112)	(2.192)
Resultado antes de impuesto		(2.945)	1.590
Impuesto sobre beneficios	19	1.750	469
Resultado del ejercicio de las actividades continuadas		(1.195)	2.059
Resultado del ejercicio de las actividades interrumpidas		(1.581)	(1.209)
Resultado del ejercicio consolidado		(2.776)	850
Resultado atribuible a socios externos	15	(194)	(152)
Resultado del ejercicio atribuible a Sociedad Dominante		(2.582)	1.002
EBITDA recurrente	20.e	16.183	13.460
<i>BPA básico atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	13	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>
<i>BPA diluido atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	13	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>
<i>BPA básico atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	13	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>
<i>BPA básico atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	13	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio 2023-24.

(*) Importes reexpresados a efectos de información comparativa según lo descrito en la Nota 4






ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO

	2023-24	2022-23
Resultado del ejercicio consolidado	(2.776)	850
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto consolidado:		
Por cobertura de flujos de efectivos (Nota 17)	27	(28)
Por diferencias de conversión	(22)	(148)
Efecto impositivo	(8)	9
Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto consolidado	(3)	(167)
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada:		
Por cobertura de flujos de efectivos (Nota 17)	19	249
Por diferencias de conversión	-	-
Efecto impositivo	-	-
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	19	249
Total ingresos y gastos reconocidos	(2.760)	932
Total ingresos y gastos atribuidos a la Sociedad Dominante	(2.566)	1.084
Total ingresos y gastos atribuidos a socios externos	(194)	(152)

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado del resultado global consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de enero de 2024.



Four handwritten signatures in blue ink are present at the bottom of the page. From left to right: a signature that appears to be 'RMM', a signature that appears to be 'S', a signature that appears to be 'Scha', and a signature that appears to be 'Scha'.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

	Capital	Prima de emisión	Reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	Diferencias de conversión	Operaciones de cobertura	Socios externos	Total
Saldo a 31 de enero 2022	4.381	17.598	15.424	(500)	(2.341)	(140)	249	248	34.919
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	1.002	-	-	(152)	850
Operaciones con socios o propietarios	-	-	(2.337)	(42)	2.341	-	-	-	(38)
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	(2.341)	-	2.341	-	-	-	-
Operaciones con acciones propias (netas)	-	-	4	(42)	-	-	-	-	(38)
Otras variaciones en el patrimonio neto	-	-	-	-	-	(147)	(230)	(4)	(381)
Saldo a 31 de enero 2023	4.381	17.598	13.087	(542)	1.002	(287)	19	92	35.350
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	(2.582)	-	-	(194)	(2.776)
Operaciones con socios o propietarios	-	-	995	(17)	(1.002)	-	-	-	(24)
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	1.002	-	(1.002)	-	-	-	-
Operaciones con acciones propias (netas)	-	-	(7)	(17)	-	-	-	-	(24)
Otras variaciones en el patrimonio neto	-	-	20	-	-	(21)	(38)	-	(39)
Saldo a 31 de enero 2024	4.381	17.598	14.102	(559)	(2.582)	(308)	(19)	(102)	32.511

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio 2023-24.






ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

	Notas	2023-24	2022-23
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(4.526)	381
Ajustes al resultado:		18.501	11.559
Amortización del inmovilizado (+)	5 y 6	9.557	9.203
Correcciones valorativas por deterioro (+/-)		57	178
Variación de provisiones (+/-)		359	(145)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (+/-)	5 y 6	4.416	(34)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)		(29)	-
Ingresos financieros (-)		(5)	(18)
Gastos financieros (+)		4.130	2.012
Diferencias de cambio (-)		16	363
Cambios en el capital corriente		3.623	3.452
Existencias (+/-)		4.178	5.581
Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)		3.157	2.093
Otros activos corrientes (+/-)		(340)	540
Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)		(3.104)	(4.724)
Otros pasivos corrientes (+/-)		(268)	(38)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(3.794)	(2.391)
Pagos de intereses (-)		(3.513)	(2.012)
Cobros de intereses (+)		5	18
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)		(286)	(397)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación (I)		13.804	13.001
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Pagos por inversiones (-)		(4.984)	(5.841)
Inmovilizado intangible	5	(1.082)	(1.101)
Inmovilizado material	6	(3.902)	(4.740)
Cobros por desinversiones (+)		774	523
Inmovilizado material		791	514
Otros activos financieros		83	9
Flujos de efectivo de las actividades de inversión (II)		(4.110)	(5.318)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		(4)	(38)
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)		(65)	(60)
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)		61	22
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		(9.605)	(10.359)
Emisión de deudas con entidades de crédito (+)	11	30.896	3.447
Emisión de deudas con empresas del Grupo y asociadas (+)		-	611
Emisión de otras deudas (+)		-	-
Devolución de deudas con entidades de crédito (-)	11	(37.190)	(11.692)
Devolución de deudas con empresas del Grupo y asociadas (-)		(305)	-
Devolución de deudas por arrendamiento (-)	7	(2.833)	(2.523)
Devolución de otras deudas (-)	11	(173)	(202)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación (III)		(9.609)	(10.397)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (IV)		22	21
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)		107	(2.693)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		10.885	13.578
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		10.992	10.885

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio 2023-24.







1. Actividad y estructura del Grupo

a) Sociedad Dominante

Quadpack Industries, S.A. (en adelante la "Sociedad Dominante") se constituyó el 22 de junio de 2010 bajo la denominación de ANLOMO SPAIN, S.L., adquiriendo su actual denominación el 13 de octubre de 2015. El domicilio social se encuentra en Plaza de Europa nº 9, planta 11, de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona, España).

Las actividades principales de la Sociedad Dominante son la adquisición, tenencia, administración y gestión de participaciones de otras sociedades con el fin de controlar y dirigir la actividad de dichas filiales participadas; la prestación de servicios de apoyo a la gestión de las sociedades participadas; y la prestación de servicios de consultoría empresarial.

Con fecha 20 de abril de 2016 Quadpack Industries, S.A. empezó a cotizar en el mercado bursátil de París (Francia) denominado EURONEXT. Para ello la Sociedad Dominante durante el primer trimestre de 2016 transformó sus acciones en anotaciones en cuenta mediante el registro contable de dichas acciones en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (IBERCLEAR). A partir de dicho registro y mediante los servicios de un Agente Participante realiza la transferencia de una parte de las acciones, con la ayuda de otro Agente Participante en Francia, a la entidad de Registro Contable en Francia (Euroclear) para que se admita a cotización la parte de acciones antes mencionada en el mercado bursátil EURONEXT (Mercado Libre).

El Mercado de cotización EURONEXT en el segmento o nivel de Mercado GROWTH no es un mercado regulado, por lo que la Sociedad Dominante no se ve sometida a los niveles de control y exigencias de empresas "cotizadas" por la legislación española. Sin embargo, tanto para acceder a dicho Mercado Libre como para mantener el sistema de transferencias y cotizaciones se ve sometida a un control y seguimiento de sus cifras trimestrales, evolución de ventas y magnitudes internas y debe comunicar cualquier tipo de movimiento estructural o de accionariado a dicho mercado.

En el acta de Junta General Extraordinaria de Socios con fecha 24 de julio de 2019 se aprobó por unanimidad de los accionistas formalizar la solicitud de entrada de la Sociedad Dominante en el mercado bursátil EURONEXT GROWTH perteneciente a EURONEXT. Dicha solicitud fue presentada el 12 de septiembre de 2019 por la Sociedad Dominante, siendo aprobada el 15 de octubre de 2019.

Quadpack Industries, S.A. es la Sociedad Dominante del Grupo formado por las sociedades dependientes detalladas en la Nota 1b y 1c. Quadpack Industries, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el "Grupo" o "Grupo Quadpack") actúan de forma integrada y bajo una dirección común.

La principal actividad del Grupo es diseñar, desarrollar, fabricar y proveer embalajes y envases a medida para la industria cosmética con divisiones especializadas dedicadas a los sectores del cuidado de la piel, el maquillaje y las fragancias.

b) Sociedades dependientes

Se consideran sociedades dependientes aquellas sobre las que la Sociedad Dominante ejerce, o puede ejercer, directa o indirectamente, el control. El control se refiere al poder de establecer las políticas financieras y operativas con el fin de obtener los beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general, aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, de la mayoría de los derechos de voto.

Las sociedades dependientes se han incluido en la consolidación aplicando el método de integración global.



La información relativa a las sociedades dependientes consolidadas por el método de integración global del ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024 ha sido la siguiente:

Denominación / Domicilio	Actividad	Sociedad titular de la participación	Participación atribuible a la Sociedad Dominante
Quadpack France, S.A.R.L. (b) Francia	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Italy S.R.L. (d) Italia	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Spain, S.L.U. (a) España	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Yonwoo Europe SAS Francia	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	90%
Quadpack Australia PTY LTD Australia	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Germany GmbH Alemania	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack LTD (f) Reino Unido	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Manufacturing Division, S.L. España	Adquisición, tenencia, administración y gestión de participaciones de otras sociedades	Quadpack Industries, S.A.	80%
Quadpack Wood, S.L.U. (a) España	Fabricación de envases en madera para perfumería y cosmética	Quadpack Manufacturing Division, S.L.	80%
Quadpack Impressions, S.L.U. España	Decoración de envases para perfumería y cosmética	Quadpack Manufacturing Division, S.L.	80%
Collcap Prime LTD Reino Unido	Adquisición, tenencia, administración y gestión de participaciones de otras sociedades	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack UK LTD (f) Reino Unido	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Collcap Prime LTD	100%
Quadpack Asia Pacific LTD (c) Hong Kong	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A. y Quadpack UK Ltd.	99%
Quadpack USA INC. Estados Unidos	Adquisición, tenencia, administración y gestión de participaciones de otras sociedades	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Americas LLC. Estados Unidos	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack USA Inc.	95%
Quadpack Kierspe GmbH (e) (*) Alemania	Fabricación de envases de plástico para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
INOTECH Cosmetics GmbH Alemania	Desarrollo y producción de piezas de plástico, especialmente en tecnología de dos componentes	Quadpack Industries, S.A.	100%
Stefan Wicklein Kunststoffveredelung GmbH Alemania	Decoración de envases para perfumería y cosmética	Quadpack Kierspe GmbH	100%

- (a) Sociedad auditada Deloitte S.L. (España)
- (b) Sociedad auditada por Deloitte & Associés (Francia)
- (c) Sociedad auditada por Deloitte Touche Tohmatsu (Hong Kong)
- (d) Sociedad auditada por Deloitte & Touche S.p.A. (Italia)
- (e) Sociedad auditada por Deloitte GmbH (Alemania)
- (f) Sociedad auditada por MHA Moore and Smalley (Reino Unido)

(*) Anteriormente Louvrette GmbH design x packaging



La información relativa a las sociedades dependientes consolidadas por el método de integración global del ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2023 fue la siguiente:

Denominación / Domicilio	Actividad	Sociedad titular de la participación	Participación atribuible a la Sociedad Dominante
Quadpack France, S.A.R.L. (b) Francia	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Italy S.R.L. (d) Italia	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Spain, S.L.U. (a) España	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Yonwoo Europe SAS (b) Francia	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	90%
Quadpack Australia PTY LTD (g) Australia	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Germany GmbH Alemania	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack LTD (f) Reino Unido	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Manufacturing Division, S.L. España	Adquisición, tenencia, administración y gestión de participaciones de otras sociedades	Quadpack Industries, S.A.	80%
Quadpack Wood, S.L.U. (a) España	Fabricación de envases en madera para perfumería y cosmética	Quadpack Manufacturing Division, S.L.	80%
Quadpack Impressions, S.L.U. España	Decoración de envases para perfumería y cosmética	Quadpack Manufacturing Division, S.L.	80%
Quadpack Plastics, S.A.U. España	Fabricación de envases en plástico para perfumería y cosmética	Quadpack Manufacturing Division, S.L.	80%
Collcap Prime LTD Reino Unido	Adquisición, tenencia, administración y gestión de participaciones de otras sociedades	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack UK LTD (f) Reino Unido	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Collcap Prime LTD	100%
Quadpack Asia Pacific LTD (c) Hong Kong	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A. y Quadpack UK Ltd.	99%
Quadpack USA INC. Estados Unidos	Adquisición, tenencia, administración y gestión de participaciones de otras sociedades	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Americas LLC. Estados Unidos	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack USA Inc.	95%
Quadpack Kierspe GmbH (e) Alemania	Fabricación de envases de plástico para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
INOTECH Cosmetics GmbH Alemania	Desarrollo y producción de piezas de plástico, especialmente en tecnología de dos componentes	Quadpack Industries, S.A.	100%
Quadpack Japan LLC Japón	Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	Quadpack Industries, S.A.	100%
Stefan Wicklein Kunststoffveredelung GmbH Alemania	Decoración de envases para perfumería y cosmética	Quadpack Kierspe GmbH	100%

- (a) Sociedad auditada Deloitte S.L. (España)
- (b) Sociedad auditada por Grant Thornton France (Francia)
- (c) Sociedad auditada por Deloitte Touche Tohmatsu (Hong Kong)
- (d) Sociedad auditada por Deloitte & Touche S.p.A. (Italia)
- (e) Sociedad auditada por Deloitte GmbH (Alemania)
- (f) Sociedad auditada por MHA Moore and Smalley (Reino Unido)
- (g) Sociedad auditada por Accru Melbourne (Australia)

Todas las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación tienen el mismo ejercicio económico que la Sociedad Dominante que se encuentra establecido a fecha 31 de enero. Asimismo, no existe diferencia entre el porcentaje de participación que detenta la Sociedad Dominante y el porcentaje de los derechos de voto.



c) Sociedades integradas por el método de la participación

La sociedad Vallo & Vogler GmbH se integra por el método de la participación, dicha sociedad es propiedad de Quadpack Industries, S.A. en un 50% a través de la participación en Quadpack Kierspe GmbH que a su vez ostenta un 50% de Vallo & Vogler GmbH. Vallo & Vogler GmbH es una sociedad constituida en Alemania que realiza actividades de decoración de envases.

Vallo & Vogler GmbH tiene un ejercicio económico diferente a las sociedades dentro del perímetro de consolidación, la sociedad cierra a 31 de diciembre.

d) Sociedades excluidas del perímetro de consolidación

A 31 de enero de 2024 y 2023 Quadpack Industries, S.A. posee el 100%, el 71% y el 40% del capital social de Quadpack Foundation, QPnet Technologies, S.L. y The Beauty Makers Studio, S.L. por un valor de 30, 148 y 94 miles de euros, respectivamente.

Quadpack Ltd poseía 100% del capital social de la sociedad Quadpack Hong Kong Ltd siendo el valor de la participación de 0 miles de euros. A 31 de enero de 2023 la sociedad se encontraba inactiva y ha sido liquidada y disuelta con fecha 13 de octubre de 2023.

A 31 de enero de 2024 y 2023 Quadpack Kierspe GmbH posee el 94% del capital social de la sociedad Daimon Grundstücksverwaltungsgesellschaft GmbH por un valor de 5 miles de euros.

Estas sociedades participadas han sido excluidas del perímetro de consolidación dada su escasa importancia relativa.

La información financiera relativa a las sociedades participadas excluidas del perímetro de consolidación en el ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024 ha sido la siguiente:

Sociedad	Capital	Reservas	Resultado
Quadpack Foundation	30	(6)	12
QPnet Technologies, S.L.	11	611	136
The Beauty Makers Studio, S.L.	5	30	(13)
Daimon Grundstücksverwaltungsgesellschaft GmbH	5	(4)	2

La información financiera relativa a las sociedades participadas excluidas del perímetro de consolidación en el ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2023 era la siguiente:

Sociedad	Capital	Reservas	Resultado
Quadpack Foundation	30	36	(42)
QPnet Technologies, S.L.	11	474	137
The Beauty Makers Studio, S.L.	5	17	(74)
Quadpack Hong Kong Ltd.	28	(46)	-
Daimon Grundstücksverwaltungsgesellschaft GmbH	5	(2)	(2)

Todas estas sociedades tienen el mismo ejercicio económico que la Sociedad Dominante, a excepción de Quadpack Foundation cuyo cierre contable y fiscal es el 31 de diciembre al tratarse de una entidad de tipo legal "fundación" con obligación de cerrar el año fiscal con el año natural.

e) Variaciones en el perímetro de consolidación

Durante el ejercicio 2023-24 se han liquidado dos sociedades del perímetro de consolidación: Quadpack Japan LLC y Quadpack Plastics, S.A. con fecha 12 de diciembre de 2023 y 19 de enero de 2024, respectivamente (véase Nota 4). Durante el ejercicio 2022-23 no se produjeron variaciones en el perímetro de consolidación.



2. Bases de presentación y Principios de consolidación

2.1 Bases de presentación

a) Marco normativo de información financiera aplicable al Grupo

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de enero de 2024, compuestas por el balance de situación consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y las notas explicativas compuestas por las Notas 1 a 25, se han preparado de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") adoptadas por la Unión Europea (en adelante "NIIF-UE") conforme a lo establecido en el Reglamento (CE) nº1606/2002 del Parlamento Europeo y en el Consejo del 19 de julio de 2002, así como teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria, el Código de Comercio, la Ley de Sociedades de Capital y la demás legislación mercantil que le es de aplicación. Las cuentas anuales consolidadas muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo al 31 de enero de 2024 y del resultado de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo todos ellos consolidados, habidos durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha conforme la normativa contable vigente.

Dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo al ejercicio anual terminado al 31 de enero de 2024 pueden diferir de los utilizados por algunas sociedades integradas en el mismo, en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y para adecuarlos a las NIIF-UE.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Quadpack del ejercicio 2023-24, que parten de los estados financieros o cuentas anuales individuales formuladas por los correspondientes órganos de Administración de las sociedades del Grupo, que a su vez se han obtenido de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad Dominante y por las restantes entidades integradas en el Grupo, serán formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante con fecha 30 de abril de 2024 y se espera que sean aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificaciones.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Quadpack del ejercicio 2022-23 fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante con fecha 28 de abril de 2023 y fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas celebrada el 20 de julio de 2023 y depositadas en el Registro Mercantil de Barcelona.

b) Normas e interpretaciones efectivas en el presente ejercicio

Durante el ejercicio 2023-24 han entrado en vigor nuevas normas contables que, por tanto, han sido tenidas en cuenta en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

Las siguientes normas han sido aplicadas en estas cuentas anuales consolidadas sin que hayan tenido impactos significativos en la presentación y desglose de estas:



Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones		Fecha efectiva IASB	Fecha efectiva UE
Aprobadas por la Unión Europea			
NIIF 17 Contratos de seguros	Reemplaza a la NIIF 4 y recoge los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguros con el objetivo de que la entidad proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información financiera determinar el efecto que los contratos de seguros tienen en los estados financieros.	1 de enero de 2023	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 1 Desglose de políticas contables	Modificaciones que permiten a las entidades identificar adecuadamente la información sobre políticas contables materiales que debe ser desglosada en los estados financieros.	1 de enero de 2023	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 8 Definición de estimación contable	Modificaciones y aclaraciones sobre qué debe entenderse como un cambio de una estimación contable.	1 de enero de 2023	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 12 Impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción	Clarificaciones sobre como las entidades deben registrar el impuesto diferido derivado de activos y pasivos que resultan de una única transacción como arrendamientos y obligaciones por desmantelamiento.	1 de enero de 2023	1 de enero de 2023
Modificación a la NIIF 17 Contratos de Seguros - Aplicación inicial de la NIIF 17 y NIIF 9. Información comparativa	Modificación de los requisitos de transición de la NIIF 17 para las aseguradoras que aplican la NIIF 17 y la NIIF 9 por primera vez al mismo tiempo.	1 de enero de 2023	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 12 Reforma Fiscal - Reglas Modelo Pilar 2	Esta modificación introduce una exención temporal obligatoria al reconocimiento de impuestos diferidos de NIC 12 relacionados con la entrada en vigor del modelo impositivo internacional de Pilar 2. Incluye también requerimientos adicionales de desglose.	1 de enero de 2023	1 de enero de 2023

El Grupo ha aplicado desde su entrada en vigor las normas e interpretaciones señaladas, no habiendo supuesto un cambio significativo en sus políticas contables.

c) Normas e interpretaciones emitidas no vigentes

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, las siguientes normas, modificaciones e interpretaciones habían sido publicadas por el International Accounting Standard Board (IASB) pero aún no habían entrado en vigor, bien porque su fecha de efectividad es posterior a la fecha de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, o bien porque no han sido aún adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE):



Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones		Fecha efectiva IASB	Fecha efectiva UE
Aprobadas por la Unión Europea			
Modificación a la NIIF 16 Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior	Esta modificación aclara la contabilidad posterior de los pasivos por arrendamientos que surgen en las transacciones de venta y arrendamiento posterior (sale & lease back).	1 de enero de 2024	1 de enero de 2024
Modificación a la NIC 1 Clasificación de pasivos como corrientes y no corrientes y aquellos sujetos a covenants	Clarificaciones respecto a la presentación como corrientes o no corrientes de pasivos y en particular de aquellos con vencimiento condicionado al cumplimiento de covenants.	1 de enero de 2024	1 de enero de 2024
No aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea			
Modificación a la NIC 7 y NIIF 7 Acuerdos de financiación con proveedores	Esta modificación introduce requisitos de desglose de información específicos de los acuerdos de financiación con proveedores y sus efectos en los pasivos y flujos de efectivo de la empresa incluyendo el riesgo de liquidez y gestión de los riesgos asociados.	1 de enero de 2024	Pendiente
Modificación a la NIC 21 Ausencia de convertibilidad	Esta modificación establece un enfoque que especifica cuando una moneda puede ser intercambiada por otra, y en caso de no serlo, la determinación del tipo de cambio a utilizar.	1 de enero de 2024	Pendiente

El Grupo ha valorado los impactos de la aplicación de las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones concluyendo que no supondrán un cambio significativo en sus políticas contables.

d) Estimaciones contables, juicios e hipótesis relevantes

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. La preparación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas de conformidad con NIIF-UE requiere la aplicación ocasional de estimaciones contables y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo por parte de los Administradores de la Sociedad Dominante para cuantificar, algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas.

En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas.

- La valoración de activos y fondos de comercio para determinar, si procede, la existencia de pérdidas por deterioro de estos (véase Notas 3a, 3b y 3c).
- Determinación del valor razonable de activos, pasivos y pasivos contingentes en relación con las combinaciones de negocios (véase Nota 2.2.c).
- La vida útil de los activos intangibles y materiales (véase Notas 3a y 3b).
- Los derechos de uso y las deudas por arrendamiento (véase Nota 3d).
- Las hipótesis empleadas en la valoración de las pérdidas por insolvencias (véase Nota 3e).
- La valoración de las existencias (véase Nota 3h).
- Recuperabilidad de los activos por impuesto diferido (véase Nota 3i).



- El valor razonable de los instrumentos financieros derivados (véase Notas 3f y 3g).
- Evaluación y valoración de provisiones y contingencias (véase Nota 3k).

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas sobre los hechos analizados. Sin embargo, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, conforme a lo establecido en la NIC 8, reconociendo los efectos del cambio de estimación en la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de las cuentas anuales consolidadas futuras.

El Grupo contempla cierto grado de incertidumbre para el ejercicio 2024-25, a pesar de ver una situación de recuperación que debería permitir alcanzar un volumen de negocio similar al del ejercicio 2022-23, hay todavía diferentes factores socioeconómicos que pueden impactar ralentizando dicha recuperación, es por ello que para las proyecciones destinadas a valorar los distintos activos del balance se han tomado los datos más conservadores.

e) Principios contables y cambios de criterios contables

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado aplicando los principios contables generalmente aceptados. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar. En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas no se ha detectado ningún cambio en criterios contables que haya supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022-23, a excepción de lo indicado en la Nota 4.

En este sentido, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (y sus respectivos desgloses) fueron reexpresados (con respecto a la información contenida en los estados financieros consolidados del Grupo al 31 de enero de 2023) de acuerdo a lo indicado en la Nota 4.

f) Comparación de la información

Como requieren las NIIF, la información relativa al ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2023 contenida en las presentas cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024 se presenta única y exclusivamente, a efectos comparativos.

g) Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado del resultado global consolidado, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas explicativas de la memoria consolidada.

h) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los instrumentos financieros derivados cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.



Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuya vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

i) Importancia relativa

Al determinar la información a desglosar en las notas explicativas sobre las diferentes partidas de las cuentas anuales consolidadas u otros asuntos, el Grupo ha tenido en cuenta el principio de importancia relativa.

j) Moneda funcional y de presentación

Las cuentas anuales consolidadas se presentan en miles de euros (salvo las indicadas de otro modo) por ser la moneda del entorno económico principal en el que opera el Grupo, así como la moneda de presentación de la Sociedad Dominante.

Las operaciones denominadas en divisas distintas del euro se registran de conformidad con las políticas descritas en la Nota 3o.

2.2 Principios de consolidación

a) Entidades dependientes

Se consideran entidades dependientes aquellas sobre las que la Sociedad Dominante, directa o indirectamente, a través de dependientes ejerce control. El control se refiere al poder de establecer las políticas financieras y operativas con el fin de obtener los beneficios de sus actividades. Se presume que existe dicho control cuando la Sociedad Dominante detenta la propiedad, directa o indirecta, superior al 50%, o siendo inferior este porcentaje, si existen acuerdos con otros accionistas de las entidades participadas que otorgan a la Sociedad Dominante su control.

El Grupo consolida las sociedades dependientes por el método de la integración global, desde la fecha de adquisición, que es aquella en la que el Grupo obtiene efectivamente el control de las mismas. Las entidades se excluyen de la consolidación desde la fecha en la que se ha perdido el control.

En el proceso de consolidación se han eliminado todos los saldos, transacciones entre empresas del Grupo y los beneficios o pérdidas no realizados. Asimismo, cuando ha sido necesario se han realizado los pertinentes ajustes de homogeneización de criterios y políticas contables a los establecidos para todo el Grupo.

Los intereses minoritarios corresponden a las participaciones no dominantes de las sociedades dependientes integradas y son establecidos en base al porcentaje de participación de los mismos sobre el valor de mercado reconocido de los activos y pasivos de la sociedad dependiente.

La participación de los socios minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas se presenta bajo la denominación "Socios externos" dentro del epígrafe "Patrimonio neto" del balance de situación consolidado y en "Resultado atribuible a socios externos" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, respectivamente.



b) Entidades asociadas

Se consideran entidades asociadas aquellas sobre las que la Sociedad Dominante tiene capacidad para ejercer una influencia significativa, sin llegar a tener un dominio efectivo. Habitualmente, se presume que existe dicha influencia cuando la Sociedad Dominante detenta la propiedad, directa o indirecta, entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, salvo que pueda demostrarse claramente que tal influencia no existe o que siendo inferior al 20% de los derechos de voto pueda demostrarse claramente que exista tal influencia.

Las entidades asociadas han sido contabilizadas aplicando el método de la participación desde la fecha en que se ejerce influencia significativa hasta la fecha en la que la Sociedad Dominante no puede seguir justificando la existencia de la misma. Bajo el método de la participación, las inversiones se reconocen inicialmente a coste y se ajustan a partir de entonces para reconocer en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada la parte que le corresponde al Grupo de los resultados de la participada posteriores a la adquisición y en el estado del resultado global consolidado la parte del Grupo de los movimientos en otro resultado global de la entidad participada. Los dividendos recibidos o por cobrar de las entidades asociadas se reconocen como una reducción del coste de la inversión.

Cuando la parte que le corresponde al Grupo de las pérdidas en una inversión contabilizada por el método de la participación iguala o excede su participación en la entidad, incluyendo cualquier otra cuenta a cobrar a largo plazo no garantizada, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o hecho pagos en nombre de la otra entidad.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus asociadas se eliminan en la medida de la participación del Grupo en esas entidades. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de deterioro del valor del activo transferido.

Las políticas contables de las participadas contabilizadas por el método de la participación se adaptan cuando es necesario para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el Grupo.

Si la participación en la propiedad en una asociada se reduce, pero el control conjunto o la influencia significativa se mantienen, sólo una parte proporcional de los importes previamente reconocidos en el estado del resultado global consolidado se reclasifica a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cuando es apropiado.

c) Combinaciones de negocios

Las combinaciones de negocios se registran bajo el método de adquisición contemplado en la NIIF 3.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada, excluye cualquier desembolso que no forme parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.



El Grupo reconoce en la fecha de adquisición, momento en que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido, los activos adquiridos y los pasivos asumidos por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad.

El Grupo reconoce cualquier participación no dominante del negocio adquirido sobre una base de adquisición a valor razonable o por la parte proporcional de la participación no dominante de los activos identificables netos del negocio adquirido.

El exceso existente entre la contraprestación entregada, más el valor asignado a las participaciones no dominantes y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio en el balance de situación consolidado.

En caso contrario, si se trata de una compra en condiciones ventajosas, el defecto materializado en ingreso se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, después de evaluar el importe de la contraprestación entregada, el valor asignado a las participaciones no dominantes y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos.

En el caso de que la contraprestación entregada contenga importes a pagar en el futuro, estos se descuentan a su valor actual a la fecha de adquisición. El tipo de descuento usado es el tipo de interés incremental del endeudamiento de la entidad, siendo el tipo al que podría obtenerse un préstamo similar de una financiera independiente bajo términos y condiciones comparables. En los casos en que el importe definitivo del precio diferido pueda verse afectado por hechos futuros, el importe de dicho precio aplazado se estima a la fecha de adquisición y se registra como un pasivo. Las variaciones posteriores en el precio diferido resultarán en un ajuste en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en el que se produce el cambio en la estimación, ajustándose igualmente el pasivo correspondiente.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, el valor contable en la fecha de adquisición de la participación en el patrimonio de la adquirida previamente mantenida se valora nuevamente por su valor razonable en la fecha de adquisición, reconociendo cualquier ganancia o pérdida resultante en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el periodo necesario para obtener la información requerida, que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este periodo se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Si con posterioridad a la obtención del control se producen transacciones de venta o compra de participaciones de una subsidiaria sin pérdida del mismo, los impactos de estas transacciones sin cambio de control se contabilizan en patrimonio neto y no se modifica el importe del fondo de comercio de consolidación.

d) Conversión de estados financieros en moneda diferente al euro

Los estados financieros de las sociedades dependientes establecidas en el extranjero, denominados en moneda extranjera, se convierten a euros utilizando los siguientes procedimientos:



- Todas las partidas de activo a excepción de los fondos de comercio han sido convertidas al tipo de cambio vigente a cierre.
- Todas las partidas de pasivo y patrimonio neto, a excepción de los epígrafes "Capital" y "Reservas" que se registran a tipo de cambio histórico y "Resultado del ejercicio" que se registra a tipo de cambio medio, han sido convertidas al tipo de cambio vigente a cierre.
- Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se han convertido al tipo de cambio medio del ejercicio como aproximación al tipo de cambio a la fecha de transacción.

La diferencia de cambio originada como consecuencia de la aplicación de este criterio se incluye en el epígrafe "Diferencias de conversión" del balance de situación consolidado adjunto.

3. Políticas contables y normas de valoración

Las principales políticas contables y normas de valoración utilizadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas de acuerdo con lo establecido por las NIIF-UE, así como las interpretaciones en vigor en el momento de formular las presentes cuentas anuales que incluyan una alternativa permitida por las NIIF o, en su caso, sobre la base de la naturaleza específica de la industria en la que el Grupo opera o por materialidad, han sido las siguientes:

a) Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se registra siempre que cumpla con el criterio de identificabilidad y se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, minorado, posteriormente, por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. En particular se aplican los siguientes criterios:

a.1) Propiedad industrial

Se contabilizarán en este concepto, los gastos de desarrollo capitalizados cuando se obtenga la correspondiente patente o similar. Se valora inicialmente a coste de adquisición o de producción, incluyendo los costes de registro y formalización. Se amortizan de manera lineal durante su vida útil en un periodo entre 8 años y 25 años. En el caso de la Patente de INOTECH Cosmetics GmbH, se valoró inicialmente a su valor razonable determinado según el método de "Exceso de Beneficios Multiperiodo" y se ha estado amortizando en 20 años.

a.2) Aplicaciones informáticas

Bajo este concepto se incluyen los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos.

Los programas informáticos que cumplen los criterios de reconocimiento se activan a su coste de adquisición o elaboración. Su amortización se realiza linealmente en un periodo entre 3 y 5 años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Las horas trabajadas que el Grupo dedica para su propio inmovilizado se registran al coste.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren.



a.3) Fondo de comercio

El fondo de comercio, generado en diferentes combinaciones de negocios, representa el exceso del coste de la adquisición sobre el valor razonable de los activos netos adquiridos identificables a la fecha de adquisición.

Los fondos de comercio se reconocen como activos intangibles en el balance de situación consolidado y no se amortizan. No obstante, con una periodicidad anual, o tan pronto existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo, se comprueba su posible deterioro. A estos efectos, el fondo de comercio resultante de la combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadores de efectivo, que se espera que se vayan a beneficiar de las sinergias de la combinación y se aplican los criterios a los que se hace referencia en la Nota 3c.

El eventual deterioro que surgiera de dichas pruebas de deterioro y que suponga reducir su valor a un importe inferior al valor neto contable, es registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el cual no podrá ser objeto de reversión en el futuro. Igualmente, los ingresos de las compras en condiciones ventajosas se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, una vez que se confirma el valor razonable de los activos netos adquiridos.

En caso de disposición o venta de una sociedad dependiente o asociada, el fondo de comercio atribuido a dicha sociedad, de existir, es incluido en la determinación del beneficio o pérdida de la disposición o venta.

a.4) Otro inmovilizado intangibles

Las carteras de relaciones con clientes adquiridas en una combinación de negocios se valoran inicialmente a su valor razonable determinado según el método de "Exceso de Beneficios Multiperiodo". Se amortizan en un rango de entre 10 y 21 años, en función de la vida útil estimada para cada cartera, en función de evidencia estadística histórica sobre la permanencia media de la relación.

b) Inmovilizado material

El inmovilizado material se ha registrado al coste de adquisición y de fabricación. Los impuestos indirectos que gravan los elementos de inmovilizado material sólo se incluyen en el precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente por Hacienda Pública.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras se registran como mayor valor del bien, sólo si incorporan un aumento de su capacidad, eficiencia, productividad o un alargamiento de la vida útil. Por el contrario, los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren.

La amortización se realiza por el método lineal y en función de la vida útil estimada de los respectivos bienes. Los coeficientes anuales de amortización aplicados son los siguientes:



Categoría	Coefficiente
Maquinaria	7-50%
Instalaciones	2-13%
Moldes	10-33%
Otras instalaciones	10-17%
Mobiliario	10-33%
Equipos para procesos de información	20-50%
Elementos de transporte	17-33%
Otro inmovilizado	5-20%

c) Deterioro de valor del inmovilizado intangible y material

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre del balance de situación consolidado, si existen indicios que puedan poner de manifiesto la necesidad de deteriorar el valor de los activos no financieros.

Asimismo y con independencia de la existencia de cualquier indicio de deterioro de valor, el Grupo comprueba al menos con una periodicidad anual, el potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio y a los activos intangibles que tienen una vida útil indefinida o a los activos intangibles que no están en condiciones de poderse utilizar y no están sujetos a amortización. El resto de activos no financieros se someten a pruebas de deterioro de valor cuando los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican que el valor neto contable de dichos activos excede su valor recuperable.

A efectos de la evaluación del deterioro del valor, los activos se agrupan en los niveles más bajos para los que existen entradas de efectivo denominadas unidades generadoras de efectivo, en adelante "UGE", en gran medida independientes. Como resultado, algunos activos se someten individualmente a pruebas de deterioro de valor y otros se someten a pruebas a nivel de UGE. El fondo de comercio se asigna a aquellas UGEs que se espera que se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios relacionada y que representan el nivel más bajo dentro del Grupo al que la Dirección supervisa el fondo de comercio.

Se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor neto contable del activo o de la UGE excede a su importe recuperable, que es el mayor entre el valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y el valor en uso.

Para determinar el valor en uso, la Dirección estima los flujos de efectivo futuros esperados de cada UGE y determina una tasa de descuento adecuada para calcular el valor actual de dichos flujos de efectivo. Los datos utilizados para los procedimientos de comprobación del deterioro del valor están directamente relacionados con el último presupuesto aprobado del Grupo. Los factores de descuento se determinan individualmente para cada UGE y reflejan las evaluaciones actuales del mercado del valor temporal del dinero y los factores de riesgo específicos de los activos.

Las pérdidas por deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo reducen en primer lugar el importe en libros de cualquier fondo de comercio distribuido a esa UGE. El resto de las pérdidas por deterioro de valor se cargan proporcionalmente a los otros activos de la UGE.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

Con la excepción del fondo de comercio, cuyas pérdidas por deterioro tienen el carácter de irreversibles, todos los activos son reevaluados posteriormente en busca de indicios de que una pérdida por deterioro de valor previamente reconocida ya no existiera. Una pérdida por deterioro del valor se revierte si el importe recuperable del activo o de la UGE excede a su importe en libros y se reconoce el ingreso por reversión del deterioro en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.



Metodología:

La metodología utilizada por el Grupo para la realización de las pruebas de deterioro consiste en la realización de proyecciones basadas en hipótesis razonables y fundamentadas.

Para el de cálculo de la tasa descuento se ha aplicado la metodología del Coste Medio Ponderado del Capital CPPC, o en inglés WACC: Weighted Average Cost of Capital, de la siguiente manera:

$$WACC = K_d \times (1 - T) \times D/V + K_e \times E/V$$

Dónde:

Ke: Coste de los Fondos Propios

Kd: Coste de la Deuda Financiera

E: Fondos Propios

D: Deuda Financiera

V: Deuda Financiera + Fondos Propios (D+E)

T: Impuesto de sociedades

d) Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar

De acuerdo con la NIIF 16, el Grupo, al inicio de un contrato, evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un periodo de tiempo a cambio de una contraprestación.

El Grupo, bajo la posición de arrendatario deberá:

1) Reconocer en el balance de situación consolidado un pasivo financiero por arrendamiento equivalente al valor actual de los pagos descontados utilizando la tasa implícita. Si esta tasa no se puede determinar fácilmente, el Grupo utiliza su tasa de endeudamiento incremental. Los pagos por arrendamiento incluyen:

- pagos fijos menos los incentivos por arrendamiento
- pagos variables que dependen de un índice o una tasa, inicialmente medidos utilizando el índice o tasa en la fecha de inicio
- el importe que se espera que pague el arrendatario con garantías de valor residual
- el precio de ejercicio de las opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer las opciones
- pagos de multas por rescisión del contrato de arrendamiento, si el plazo del mismo refleja el ejercicio de una opción para rescindir el contrato de arrendamiento

2) Reconocer en el balance de situación consolidado un activo por el derecho de uso del activo correspondiente, que se valorará tomando como referencia el importe del pasivo financiero asociado, al que se añadirán los gastos directos incurridos para entrar en el contrato, los pagos que se hayan realizado por anticipado, así como los costes por desmantelamiento futuros.

3) Reflejar en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada la amortización del activo reconocido y la carga financiera anual asociada al pasivo financiero (juntos, estos dos componentes reflejan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el gasto de arrendamiento asociado a los pagos fijos).

4) Reflejar, tanto en el balance de situación consolidado como en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el efecto impositivo asociado a la diferencia existente entre los criterios de la NIIF 16 y los aplicables a efectos fiscales.



En aquellos casos en que los contratos de arrendamiento hayan sido asumidos en el contexto de una combinación de negocios, el pasivo por arrendamiento se valorará por el valor actual de los pagos por arrendamiento restantes, como si el arrendamiento adquirido fuera un nuevo arrendamiento en la fecha de la adquisición del negocio. El activo por derecho de uso se registrará por el mismo importe que el pasivo por arrendamiento, ajustado para reflejar las condiciones favorables o desfavorables del arrendamiento con respecto a las condiciones de mercado. Los pasivos financieros por arrendamiento se incrementarán posteriormente por el interés sobre dicho pasivo, reduciéndose por los pagos realizados. Asimismo, los pasivos financieros por arrendamiento se valorarán nuevamente si se realiza una modificación, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos fijos por arrendamiento, un cambio en los pagos por arrendamiento futuros procedentes de un cambio en el índice o una tasa usada para determinar esos pagos, o en esencia, por un cambio en la evaluación para comprar el activo subyacente.

En relación con el estado de flujos de efectivo consolidado, los pagos de efectivo por la parte del principal del pasivo por arrendamiento se clasificarán dentro de actividades de financiación.

Los activos por derecho de uso se valoran posteriormente al coste, menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro y se ajustan por cualquier cambio en la valoración de los pasivos por arrendamiento asociados. Los activos asociados a los derechos de uso estarán sujetos a las correspondientes pruebas de deterioro, al igual que el resto de los activos intangibles, tal y como se describe en la Nota 3c.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor:

El Grupo aplica la exención de reconocimiento del arrendamiento de corto plazo a sus arrendamientos de doce meses o menos a partir de la fecha de inicio y que no tienen opción de compra, a excepción de aquellos que la Dirección espera mantener por un periodo superior a doce meses a pesar de que su obligado cumplimiento no los supere. Los pagos asociados a contratos de arrendamiento a corto plazo son reconocidos linealmente como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El Grupo aplica la exención práctica de reconocimiento del arrendamiento de activos bajo valor. Se considera "contrato de bajo valor" aquel cuyo activo subyacente cedido en uso tiene un valor inferior a 5.000 euros. Por su parte, los pagos asociados a contratos de arrendamiento de bajo valor son reconocidos linealmente como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del periodo.

Juicios aplicados por el Grupo para los contratos de arrendamientos:

Las siguientes son las principales políticas, estimaciones y criterios del Grupo para los contratos de arrendamientos:

- Tasas de descuento: debido a la imposibilidad de determinar fácilmente la tasa de interés implícita en los contratos de arrendamiento, para la medición inicial del pasivo por arrendamiento se ha utilizado la tasa de interés incremental, que representa la tasa de interés que un arrendatario tendría que pagar por pedir prestado por un plazo similar, y con una seguridad semejante, los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al activo por derecho de uso en un entorno económico parecido.



- Plazo de arrendamiento considerado para cada contrato: el plazo considerado para los arrendamientos depende fundamentalmente de si el contrato de arrendamiento contiene o no cláusulas unilaterales de terminación y/o de renovación que otorgan al Grupo el derecho a finalizar anticipadamente o a extender los contratos.

e) Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando el Grupo se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento financiero.

Los activos financieros se dan de baja en cuentas cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando se transfieren el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios. Un pasivo financiero se da de baja en cuentas cuando se extingue, se liquida, se cancela o expira.

e.1) Activos financieros

Reconocimiento, clasificación y valoración

El Grupo clasifica sus activos financieros de acuerdo con NIIF 9 y según su categoría de valoración, tal y como se detalla a continuación:

Activos financieros a coste amortizado

Esta categoría es la más relevante para el Grupo. El Grupo valora los activos financieros a su coste amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes:

- El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio con el objetivo de mantener activos financieros para cobrar los flujos de efectivo contractuales.
- Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en determinadas fechas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e intereses sobre el principal pendiente de pago.

Los activos financieros a coste amortizado se valoran posteriormente según el método del tipo de interés efectivo y están sujetos a deterioro. Las pérdidas y ganancias se reconocen en el resultado del ejercicio cuando el activo se da de baja, se modifica o se deteriora.

Activos financieros a valor razonable

Activos financieros a valor razonable con cambios en cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Son activos que se adquieren con el propósito de venderlos en un corto plazo. Los instrumentos financieros derivados se consideran en esta categoría a no ser que estén designados como instrumentos de cobertura. Estos activos financieros se valoran, tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores, por su valor razonable, imputando los cambios que se produzcan en dicho valor en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

A 31 de enero de 2024 y 2023, el Grupo no mantiene activos financieros clasificados en esta categoría.



Activos financieros a valor razonable con cambios en el estado del resultado global consolidado

Son aquellos instrumentos de patrimonio para los que el Grupo ha hecho una elección irrevocable en el momento de reconocimiento inicial para su contabilización en esta categoría. Se reconocen por su valor razonable y los incrementos o disminuciones que surgen de cambios en el valor razonable se registran en el estado del resultado global consolidado, a excepción de los dividendos de dichas inversiones que se reconocerán en el resultado del periodo. No se reconocen por tanto pérdidas por deterioro en resultados, y en el momento de su venta no se reclasifican ganancias o pérdidas a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

A 31 de enero de 2024 y 2023, el Grupo no mantiene activos financieros clasificados en esta categoría.

Inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo y asociadas

Incluye las inversiones en el patrimonio de las empresas sobre las que se tiene control que se han excluido del perímetro de consolidación (véase Nota 1d).

Se registran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su valor razonable. No obstante, en determinadas circunstancias se estima como una estimación adecuada de este el coste. Esto sucede si la información disponible reciente es insuficiente para determinarlo o si existe toda una serie de valoraciones posibles de valor razonable y el coste representa la mejor estimación dentro de esta serie.

Baja

Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo han vencido o se han transferido, siendo necesario que se hayan transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos, cesiones de créditos comerciales en operaciones de "factoring" en las que la empresa no retiene ningún riesgo de crédito ni de interés, las ventas de activos financieros con pacto de recompra por su valor razonable o las titulaciones de activos financieros en las que la empresa cedente no retiene financiaciones subordinadas ni concede ningún tipo de garantía o asume algún otro tipo de riesgo. No se dan de baja los activos financieros y se reconoce un pasivo por un importe igual a la contraprestación recibida en las cesiones de activos en que se han retenido los riesgos y beneficios inherentes al mismo.

Deterioro

El Grupo calcula el deterioro del valor de los activos financieros en base a un modelo simplificado de pérdida esperada. El Grupo contabiliza la pérdida esperada, así como los cambios de ésta, en cada fecha de presentación, para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde la fecha de reconocimiento inicial, sin esperar a que se produzca un evento de deterioro.



e.2) Pasivos financieros

Los pasivos financieros son clasificados según las siguientes categorías: pasivos financieros a valor razonable con imputación en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y otros pasivos financieros.

Los otros pasivos financieros (incluidos los préstamos, acreedores comerciales y otras cuentas a pagar) son registrados a coste amortizado empleando el método del tipo de interés efectivo. Se estima que el valor razonable de los pasivos financieros no difiere significativamente de su valor en libros.

Método del tipo de interés efectivo

El método de interés efectivo es el método de cálculo del coste amortizado de un instrumento financiero. El interés efectivo es el porcentaje de descuento de la estimación futura de efectivo a pagar en la duración de un instrumento financiero. El Grupo registra las cuentas a pagar por acreedores comerciales sin devengar explícitamente intereses y se registran a su valor nominal dado que éstas tienen una duración inferior a un año.

El Grupo da de baja los pasivos financieros solamente cuando las obligaciones han sido pagadas, canceladas o han expirado. La diferencia entre el valor en libros de los pasivos financieros dados de baja y el pago es reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

f) Instrumentos financieros derivados y contabilidad de coberturas

Los instrumentos financieros derivados se contabilizan al valor razonable con cambios en resultados excepto los instrumentos financieros derivados designados como instrumentos de cobertura en las relaciones de cobertura de flujos de efectivo, que requieren un tratamiento contable específico. Para calificar la contabilidad de coberturas, la relación de cobertura debe cumplir todos los requisitos siguientes:

- existe una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura
- el efecto del riesgo de crédito no domina los cambios de valor que resultan de esa relación económica
- la ratio de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que el que resulta de la cantidad de la partida cubierta que la entidad cubre realmente y la cantidad del instrumento de cobertura que la entidad utiliza realmente para cubrir esa cantidad de partida cubierta.

Para los ejercicios sobre los que se informa, el Grupo ha designado determinados contratos a plazo sobre divisas como instrumentos de cobertura en las relaciones de cobertura de flujos de efectivo. Estos acuerdos han sido celebrados para mitigar el riesgo de tipo de cambio derivado de ciertas transacciones de venta y compra altamente probables denominadas en moneda extranjera.

Todos los instrumentos financieros derivados utilizados para la contabilidad de coberturas se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente se contabilizan por su valor razonable en el balance de situación consolidado.



En la medida en que la cobertura sea efectiva, los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados designados como instrumentos de cobertura en coberturas de flujos de efectivo se reconocen en el estado del resultado global consolidado y se incluyen dentro de la reserva de cobertura de flujos de efectivo en el patrimonio neto consolidado. Cualquier ineficacia en la relación de cobertura se reconoce inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

En el momento en que la partida cubierta afecta al resultado, cualquier ganancia o pérdida previamente reconocida en otro resultado global se reclasifica del patrimonio neto al resultado y se presenta como un ajuste de reclasificación dentro de otro resultado global consolidado. Sin embargo, si se reconoce un activo o pasivo no financiero como resultado de la transacción cubierta, las pérdidas y ganancias previamente reconocidas en otro resultado global consolidado se incluirán en la valoración inicial de la partida cubierta.

Si ya no se espera que ocurra una transacción prevista, cualquier ganancia o pérdida relacionada reconocida en otro resultado global consolidado se transfiere inmediatamente al resultado del ejercicio. Si la relación de cobertura deja de cumplir las condiciones de eficacia, se interrumpe la contabilidad de coberturas y la ganancia o pérdida correspondiente se mantiene en la reserva de capital hasta que se produce la transacción prevista.

g) Técnicas de valoración e hipótesis aplicables para la medición del valor razonable en instrumentos financieros e instrumentos financieros derivados

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros se determinan de la siguiente forma:

- Los valores razonables de activos y pasivos financieros con los términos y condiciones estándar y que se negocian en los mercados activos y líquidos, se determinan con referencia a los precios cotizados en el mercado.
- El valor razonable de otros activos y pasivos financieros (excluidos los instrumentos financieros derivados) se determinan de acuerdo con los modelos de valoración generalmente aceptados sobre la base de descuento de flujos de caja utilizando los precios de transacciones observables del mercado y las cotizaciones de contribuidores para instrumentos similares.

Las valoraciones a valor razonable realizadas en las presentes cuentas anuales consolidadas se clasifican utilizando una jerarquía de valor razonable que refleja la relevancia de las variables utilizadas para llevar a cabo dichas valoraciones. Esta jerarquía consta de tres niveles:

- Nivel 1: Valoraciones basadas en el precio de cotización de instrumentos idénticos en un mercado activo. El valor razonable se basa en los precios de cotización de mercado en la fecha de balance de situación consolidado.
- Nivel 2: Valoraciones basadas en variables que sean observables para el activo o pasivo. El valor razonable de los activos y pasivos financieros incluidos en esta categoría se determina usando técnicas de valoración. Las técnicas de valoración maximizan el uso de datos observables de mercado que estén disponibles y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas realizadas por el Grupo. Si todos los datos significativos requeridos para calcular el valor razonable son observables, el instrumento se incluye en el Nivel 2. Si uno o más datos de los significativos no se basan en datos de mercado observables, el instrumento financiero se incluye en el Nivel 3.

- Nivel 3: Instrumentos cuyo valor razonable se ha estimado mediante la utilización de técnicas de valoración en las que algún elemento significativo no está basado en datos de mercado observables.

A 31 de enero de 2024 y 2023, el Grupo no dispone de activos y pasivos financieros que deban ser valorados de acuerdo con el Nivel 1 y 2 de la mencionada jerarquía del valor razonable. En relación con el valor razonable de los activos adquiridos y pasivos asumidos en combinaciones de negocio, éstos se consideran Nivel 3 en la mencionada jerarquía.

h) Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición o valor neto realizable, el menor. Se aplica para su valoración el método de precio medio. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta deducidos los costes estimados para terminar su fabricación y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

Cuando el valor neto realizable de las existencias sea inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Dichas correcciones son objeto de reversión si las circunstancias que causaron la corrección del valor de las existencias hubiesen dejado de existir, reconociéndose como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Asimismo, la valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se ha reducido a su posible valor de realización, registrándose la corrección efectuada en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio.

i) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluye tesorería y otros activos equivalentes a la tesorería, que principalmente son certificados de depósitos y otros activos del mercado monetario con vencimiento igual o inferior a tres meses. Estos elementos se valoran a su precio de adquisición que se aproxima a su valor de realización.

j) Instrumentos de patrimonio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de la Sociedad Dominante, una vez deducidos todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad Dominante se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

Las acciones propias que adquiere la Sociedad Dominante se registran, por el valor de la contraprestación entregada a cambio, directamente como menor valor del patrimonio neto consolidado. Los resultados derivados de la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de patrimonio propio se reconocen directamente en patrimonio neto consolidado, sin que en ningún caso se registre resultado alguno en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.



k) Provisiones y contingencias

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas el Grupo diferencia entre:

- Provisiones: entendidas como aquellos saldos acreedores que cubren obligaciones presentes a la fecha del balance de situación consolidado surgidas como consecuencia de acontecimientos pasados y que su liquidación supondrá una salida de recursos, por un importe y/o plazos no conocidos con certidumbre, pero estimables con razonable fiabilidad.
- Pasivos contingentes: entendidos como obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura y perjuicios patrimoniales está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de las entidades consolidadas que se estiman de baja probabilidad. De acuerdo con las NIIF-UE el Grupo no reconoce provisión alguna por estos conceptos, si bien, como es requerido, si existieran, se encuentran detallados en las cuentas anuales consolidadas.

Las provisiones para garantías de productos, litigios, contratos onerosos u otras reclamaciones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación legal o implícita presente como consecuencia de un suceso pasado, que es probable que requiera una salida de recursos económicos del Grupo y los importes pueden estimarse de forma fiable a pesar de que el momento o la cantidad del flujo saliente puede ser incierto.

Las provisiones de reestructuración sólo se reconocen si existe un plan formal detallado para la reestructuración y la Dirección ha comunicado las principales características del plan a los afectados o ha iniciado su aplicación. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Con fecha 19 de julio de 2023, el Consejo de Administración aprobó el Plan de Incentivos a Largo Plazo - ILP 2023-2025, cuyos beneficiarios son ciertos empleados clave.

El importe que recibirán los beneficiarios se determinará en función del grado de cumplimiento de determinados objetivos económicos (60%) y de sostenibilidad (40%), siempre y cuando se obtenga mínimo un grado de cumplimiento global del 67% en el conjunto de objetivos económicos, así como de sostenibilidad. Además, en caso de alcanzar un porcentaje superior al 100%, se aplicará al pago un factor multiplicador al porcentaje de sobrecumplimiento, con un máximo del 200%. Dicho importe será pagadero en efectivo.

Al 31 de enero de 2024, no se ha registrado provisión alguna en relación a dicho ILP, porque no se ha alcanzado el mínimo grado de cumplimiento establecido en el Plan de Incentivos a Largo Plazo.

Las provisiones se valoran por el gasto estimado necesario para liquidar la obligación presente, basándose en la evidencia más fiable disponible a fecha de cierre, incluyendo los riesgos e incertidumbres asociados con la obligación presente. Cuando existen varias obligaciones similares, la probabilidad de que se requiera una salida en la liquidación se determina considerando la clase de obligaciones en su conjunto. Las provisiones se descuentan a sus valores actuales, cuando el valor temporal del dinero es importante.

Cualquier reembolso que el Grupo esté prácticamente seguro de cobrar de un tercero en relación con la obligación se reconoce como un activo separado en el balance de situación consolidado. No obstante, este activo no podrá ser superior al importe de la provisión correspondiente.



l) Impuesto sobre beneficios

El gasto (o en su caso ingreso) por impuesto sobre beneficios reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio comprende la suma del impuesto diferido y del impuesto corriente no reconocidos en el estado del resultado global consolidado o directamente en el patrimonio neto consolidado.

El cálculo del impuesto corriente se basa en los tipos impositivos y las leyes fiscales que se han promulgado. Los impuestos diferidos se calculan utilizando el método del pasivo del balance, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales consolidadas, aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados, o a punto de aprobarse, en la fecha del balance de situación consolidado y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que sea probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los que poder compensar las diferencias temporarias deducibles o las pérdidas o créditos fiscales no utilizados. En el caso de los activos por impuesto diferido que pudieran surgir por diferencias temporarias con sociedades dependientes se reconocen si, adicionalmente, es probable que éstas se vayan a revertir en un futuro previsible.

Los pasivos por impuestos diferidos que surgen por diferencias temporarias con sociedades dependientes se reconocen siempre, excepto en aquellos casos en que el Grupo pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se reviertan en un futuro previsible.

En el ejercicio 2020 las sociedades del Grupo domiciliadas en España pasaron a tributar en régimen de tributación consolidada fiscal formando parte de un grupo fiscal del Impuesto de sociedades del que la sociedad Quadpack Industries S.A. es la Sociedad Dominante. Las empresas que pertenecen a cierre del ejercicio 2023-24 a dicho régimen son Quadpack Industries, S.A., Quadpack Spain, S.L.U., Quadpack Manufacturing Division, S.L., Quadpack Wood, S.L.U. y Quadpack Impressions, S.L.U.

El resto de las sociedades del Grupo realiza las declaraciones impositivas de forma individual.

m) Ingresos y gastos - NIIF 15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes”

Los ingresos se reconocen de modo que representen la transmisión de bienes y servicios comprometidos a clientes por un importe que refleje la contraprestación a la que el Grupo espera tener derecho a cambio de esos bienes y servicios. En este sentido, los ingresos se reconocen cuando el cliente obtiene el control de los bienes o servicios.

Concretamente, el Grupo reconoce los ingresos en base al modelo de cinco pasos establecido en la NIIF 15 – Ingresos procedentes de contratos con clientes:

- Paso 1: Identificar la existencia de un contrato
- Paso 2: Identificar las obligaciones de ejecución en el contrato
- Paso 3: Determinar el precio de la transacción
- Paso 4: Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones del contrato
- Paso 5: Reconocer los ingresos a medida que se cumplen las obligaciones del contrato

A pesar de dicha distinción, el análisis del modelo establecido en la NIIF 15 sobre el reconocimiento de ingresos se realiza de manera conjunta al no existir diferencias considerables aplicables según la categoría.



Identificación la existencia de un contrato

El Grupo identifica la existencia de un contrato cuando ambas partes aprueban la relación comercial formalizada mediante pedidos y/o contratos dónde se establecen los derechos y las obligaciones inherentes de ambas partes, especificando los bienes a transferir, el precio así como las condiciones de pago. Asimismo, el Grupo verifica la viabilidad financiera de cada uno de los pedidos y/o contratos ya sea garantizándolo con un seguro de crédito o bien por la solicitud de pago adelantado a excepción de los grandes clientes estratégicos al ser empresas cotizadas que consecuentemente están sujetos a menor riesgo de insolvencia.

Identificación las obligaciones de ejecución en el contrato

Al comienzo del contrato, el Grupo evalúa los bienes o servicios comprometidos en un contrato con un cliente e identifica como una obligación de desempeño cada compromiso de transferir al cliente:

- un bien o servicio (o un grupo de bienes o servicios) que es distinto
- una serie de bienes o servicios distintos que son sustancialmente iguales y que tienen el mismo patrón de transferencia al cliente

Determinación y asignación el precio de la transacción

El Grupo considera los términos del contrato y sus prácticas tradicionales de negocio para determinar el precio de la transacción. El precio de la transacción es el importe de la contraprestación a la que el Grupo espera tener derecho a cambio de transferir los bienes o servicios comprometidos con un cliente, excluyendo los importes recaudados en nombre de terceros. La contraprestación que se compromete en un pedido/contrato con un cliente puede incluir importes fijos, importes variables, o ambos.

El Grupo fija el precio de la transacción de manera específica para cada proyecto durante el periodo de negociación no habiendo cambios significativos en los precios a excepción de que se produzcan cambios significativos en el mercado.

El Grupo al identificar las obligaciones de ejecución en el pedido/contrato, es decir, si se trata de un bien o servicio o si es una serie de bienes o servicios asigna el precio a cada transacción para cada uno de los bienes o servicios por separado.

Si un cliente paga una contraprestación, o el Grupo tiene un derecho incondicional a recibir un importe como contraprestación (es decir, una cuenta por cobrar) antes de que el Grupo transfiera un bien o servicio al cliente, el Grupo presenta un pasivo del contrato cuando el pago se realiza o es exigible (lo que ocurra primero). Este pasivo reconoce la obligación que tiene el Grupo de transferir bienes o servicios a un cliente del que ya ha recibido una contraprestación (o bien esa contraprestación es ya exigible al cliente).

Reconocimiento de ingresos

El Grupo reconoce los ingresos de actividades ordinarias cuando (o a medida que) satisface una obligación de desempeño mediante la transferencia de los bienes o servicios comprometidos (es decir, uno o varios activos) al cliente. Un activo se transfiere cuando (o a medida que) el cliente obtiene el control de ese activo. Normalmente el Grupo satisface sus obligaciones de desempeño en el momento de la entrega de los productos a los clientes. Generalmente, no existen acuerdos de entrega posterior a facturación.



En la gran mayoría de sus operaciones el Grupo traspasa la propiedad de los bienes a sus clientes en el punto establecido de entrega según el contrato y en ese mismo momento emite la factura correspondiente. Los puntos de entrega más habituales son las instalaciones del cliente o las propias instalaciones del Grupo.

n) Indemnizaciones

De acuerdo con la legislación vigente, el grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa frente a un tercero.

o) Transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda local de la tesorería y partidas a cobrar expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio de los débitos y créditos en moneda extranjera se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

p) Transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales, en el momento inicial por su valor razonable. Si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación.

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

q) Estado de flujos de efectivo consolidado

El estado de flujos de efectivo consolidado ha sido elaborado utilizando el método indirecto, y en el mismo se utilizan las siguientes expresiones con el significado que se indica a continuación:

- Actividades de explotación: actividades que constituyen los ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión: actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.



r) Beneficio por acción

El resultado básico por acción se calcula como el cociente entre el resultado neto del ejercicio atribuible a la Sociedad Dominante y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante dicho periodo, sin incluir el número de acciones de la Sociedad Dominante en cartera.

Por su parte, el resultado por acción diluido se calcula como el cociente entre el resultado neto del ejercicio atribuible a los accionistas ordinarios ajustado por el efecto atribuible a las acciones ordinarias potenciales con efecto dilutivo y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, ajustado por el promedio ponderado de las acciones ordinarias que serían emitidas si se convirtieran todas las acciones ordinarias potenciales en acciones ordinarias de la Sociedad Dominante. A estos efectos se considera que la conversión tiene lugar al comienzo del ejercicio o en el momento de la emisión de las acciones ordinarias potenciales, si estas se hubiesen puesto en circulación durante el propio ejercicio.

s) Información segmentada

El Grupo se encuentra organizado internamente por segmentos operativos que en general coinciden con la actividad de las diferentes sociedades que forman parte del perímetro de consolidación. En la Nota 24 se muestra la información segmentada más significativa.

4. Reexpresión de los estados financieros consolidados 2022-23

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022-23 del Grupo se han visto reexpresadas por los motivos que se describen a continuación:

a) Actividades interrumpidas

A cierre del ejercicio 2022-23 la Junta de Quadpack Manufacturing Division, S.L., sociedad participada de Quadpack Industries, S.A., tomó la decisión de interrumpir las actividades que llevaba a cabo desde 2016 en la sociedad Quadpack Plastics, S.A. debido a la situación de pérdidas acumuladas.

Durante los primeros meses del ejercicio 2023-24 Quadpack Plastics, S.A. ha ejecutado las órdenes de producción en curso existentes a cierre del ejercicio 2022-23. Con fecha 28 de marzo se ha elevado a público ante notario el acuerdo de disolución de la sociedad abriéndose el proceso de liquidación.

Durante el segundo y tercer trimestre del 2023-24 se ha procedido a coordinar el traspaso a terceros de las producciones en curso y futuras de los pedidos pendientes de servir a los clientes. Dicho proceso ha finalizado a finales de septiembre, fecha en la que se han abandonado las instalaciones dónde operaba la sociedad. Durante estos meses la plantilla ha estado colaborando en la reorganización y el Grupo ha puesto en marcha herramientas de acompañamiento en el proceso de recolocación.

Finalmente, con fecha 21 de diciembre de 2023 se ha elevado a público la liquidación y extinción de la sociedad que ha sido efectiva con fecha 19 de enero de 2024.

Por consiguiente, los resultados de Quadpack Plastics, S.A. se han considerado como actividades interrumpidas. En consecuencia, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022-23 han sido reexpresadas con tal de presentar información comparativa.



A continuación, se detallan los desgloses requeridos por la NIIF 5:

El resultado de las actividades interrumpidas que ha sido incluido en el resultado del año ha sido el siguiente:

	2023-24	2022-23
Ventas	1.422	2.942
Gastos	(3.003)	(4.152)
Resultando antes de impuestos	(1.581)	(1.210)
Impuesto sobre beneficios	(1.114)	299
Resultado atribuible a actividades interrumpidas	(2.695)	(911)

El estado de flujos de efectivo de las actividades interrumpidas ha sido el siguiente:

	2023-24	2022-23
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	(1.659)	(2.295)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	652	(68)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	931	2.347

b) Costes de compra

Durante el proceso de implementación del SAPS/S4 Hana el Grupo ha estudiado la política de imputación de inventario en base a la Norma Internacional de Contabilidad 2 – Existencias (Nota 3h)). El Grupo en base a los criterios de valoración de existencias por coste de adquisición (NIC 2.11) ha llegado a la conclusión que determinados costes de explotación deben ser considerados mayor coste de compra.

En este sentido, se han reclasificado los conceptos considerados como mayor coste de compra del epígrafe de Otros gastos de explotación a Aprovisionamientos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. En consecuencia, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022-23 han sido reexpresadas con tal de presentar información comparativa.



A continuación, se desglosan los impactos de la reexpresión en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2022-23:

	2022-23	Reexpresión a)	Reexpresión b)	2022-2023 Reexpresado
Importe neto de la cifra de negocios	142.630	-	-	142.630
Variación de las existencias de producto terminado y en curso	1.511	(19)	-	1.492
Trabajos realizados por el Grupo para su activo	734	-	-	734
Aprovisionamientos	(72.422)	(1.616)	(7.929)	(81.967)
Otros ingresos de explotación	413	-	-	413
Gastos de personal	(32.422)	1.252	-	(31.170)
Otros gastos de explotación	(28.539)	1.237	7.929	(19.373)
Amortización del inmovilizado	(9.203)	218	-	(8.985)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	34	-	-	34
Otros resultados	2	(28)	-	(26)
Resultado de explotación	2.738	1.044	-	3.782
Ingresos financieros	18	-	-	18
Gastos financieros	(2.012)	165	-	(1.847)
Diferencias por tipo de cambio	(363)	-	-	(363)
Resultado financiero	(2.357)	165	-	(2.192)
Resultado antes de impuesto	381	1.209	-	1.590
Impuesto sobre beneficios	469	-	-	469
Resultado del ejercicio de las actividades continuadas	850	1.209	-	2.059
Resultado del ejercicio de las actividades interrumpidas	-	(1.209)	-	(1.209)
Resultado del ejercicio consolidado	850	-	-	850
Resultado atribuible a socios externos	(152)	-	-	(152)
Resultado del ejercicio atribuible a Sociedad Dominante	1.002	-	-	1.002
EBITDA recurrente	12.634	826	-	13.460



5. Inmovilizado intangible

Movimiento

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación consolidado durante los ejercicios terminados al 31 de enero de 2024 y 2023 ha sido el siguiente:

	31.01.2023	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2024
Coste						
Derechos de uso	16.101	1.481	(1)	-	-	17.581
Propiedad industrial	3.189	30	-	26	-	3.245
Fondo de comercio	20.751	-	(906)	-	-	19.845
Aplicaciones informáticas	6.229	710	(232)	-	-	6.707
Otro inmovilizado intangible	11.858	342	-	(26)	-	12.174
Total	58.128	2.563	(1.139)	-	-	59.552

	31.01.2023	Dotación	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2024
Amortización acumulada						
Derechos de uso	(9.905)	(2.900)	1	-	(31)	(12.835)
Propiedad industrial	(652)	(230)	-	-	-	(882)
Fondo de comercio	-	-	-	-	-	-
Aplicaciones informáticas	(2.506)	(1.195)	231	-	-	(3.470)
Otro inmovilizado intangible	(2.069)	(618)	-	-	-	(2.687)
Total	(15.132)	(4.943)	232	-	(31)	(19.874)

	31.01.2023	Dotación	Reversión	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2024
Deterioro						
Derechos de uso	-	-	-	-	-	-
Propiedad industrial	-	(1.911)	-	-	-	(1.911)
Fondo de comercio	(906)	(1.425)	906	-	-	(1.425)
Aplicaciones informáticas	-	-	-	-	-	-
Otro inmovilizado intangible	-	(580)	-	-	-	(580)
Total	(906)	(3.916)	906	-	-	(3.916)

	31.01.2023	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2024
Valor neto contable						
Derechos de uso	6.196	(1.419)	-	-	(31)	4.746
Propiedad industrial	2.537	(2.111)	-	26	-	452
Fondo de comercio	19.845	(1.425)	-	-	-	18.420
Aplicaciones informáticas	3.723	(485)	(1)	-	-	3.237
Otro inmovilizado intangible	9.789	(856)	-	(26)	-	8.907
Total	42.090	(6.296)	(1)	-	(31)	35.762

	31.01.2022	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2023
Coste						
Derechos de uso	11.591	4.510	-	-	-	16.101
Propiedad industrial	3.175	6	-	8	-	3.189
Fondo de comercio	20.751	-	-	-	-	20.751
Aplicaciones informáticas	2.149	806	-	3.270	4	6.229
Otro inmovilizado intangible	14.847	289	-	(3.278)	-	11.858
Total	52.513	5.611	-	-	4	58.128

	31.01.2022	Dotación	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2023
Amortización acumulada						
Derechos de uso	(7.383)	(2.543)	-	-	21	(9.905)
Propiedad industrial	(444)	(208)	-	-	-	(652)
Fondo de comercio	-	-	-	-	-	-
Aplicaciones informáticas	(1.495)	(1.008)	-	-	(3)	(2.506)
Otro inmovilizado intangible	(1.451)	(618)	-	-	-	(2.069)
Total	(10.773)	(4.377)	-	-	18	(15.132)

	31.01.2022	Dotación	Reversión	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2023
Deterioro						
Derechos de uso	-	-	-	-	-	-
Propiedad industrial	-	-	-	-	-	-
Fondo de comercio	(906)	-	-	-	-	(906)
Aplicaciones informáticas	-	-	-	-	-	-
Otro inmovilizado intangible	-	-	-	-	-	-
Total	(906)	-	-	-	-	(906)

	31.01.2022	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2023
Valor neto contable						
Derechos de uso	4.208	1.967	-	-	21	6.196
Propiedad industrial	2.731	(202)	-	8	-	2.537
Fondo de comercio	19.845	-	-	-	-	19.845
Aplicaciones informáticas	654	(202)	-	3.270	1	3.723
Otro inmovilizado intangible	13.396	(329)	-	(3.278)	-	9.789
Total	40.834	1.234	-	-	22	42.090



Durante el ejercicio 2023-24, el importe destinado a inversiones ha sido de 2.563 miles de euros, de las cuales 1.481 miles de euros corresponden a arrendamientos bajo IFRS 16, y el resto han sido destinadas principalmente, a los proyectos globales de digitalización que está poniendo en marcha el Grupo, incluyendo la industria 4.0 (sistema MES) y la implementación del SAP S/4 HANA.

Durante el ejercicio 2020-21 el Grupo inició la implementación de SAP S4/Hana como nuevo sistema de gestión de datos. Durante el ejercicio 2021-22 se desarrolló la configuración de productos así como la implantación del sistema en las dos sociedades holding españolas del Grupo. Durante los ejercicios 2022-23 y 2023-24 se ha implantado el sistema en tres y ocho sociedades del Grupo, respectivamente.

El valor neto contable asociado a dicho activo, que considera lo descrito en IAS38 en relación a aplicaciones informáticas en *cloud*, a 31 de enero de 2024 asciende a 2.879 miles de euros (3.413 miles de euros a 31 de enero de 2023).

A 31 de enero de 2024 los Administradores de la Sociedad Dominante han acordado deteriorar el derecho de uso de una patente, el fondo de comercio, la cartera de clientes y la maquinaria asociado a la adquisición de INOTECH Cosmetics GmbH en el ejercicio 2019-20 por importe de 1.911, 1.425, 580 y 336 miles de euros, respectivamente. Los Administradores han tomado esta decisión por considerar que la actividad de la sociedad de desarrollo y producción de piezas de plástico, especialmente en tecnología de dos componentes, no ha resultado satisfactoria.

Bienes totalmente amortizados

El coste de los elementos del inmovilizado intangible en uso que se encuentran totalmente amortizados ha sido el siguiente:

Epígrafe	31.01.2024	31.01.2023
Aplicaciones informáticas	1.346	1.411
Total	1.346	1.411

Otros activos intangibles

Los activos intangibles más relevantes del Grupo, excluyendo los fondos de comercio detallados a posteriori, son los siguientes:

- Cartera de clientes asociada a la adquisición de Quadpack Kierspe GmbH en el ejercicio 2019-20 con valor neto contable a 31 de enero de 2024 de 7.713 miles de euros (8.180 miles de euros a 31 de enero de 2023), con un periodo restante de amortización de 16 años.
- Cartera de clientes y derecho de uso de una patente asociado a la adquisición de INOTECH Cosmetics GmbH en el ejercicio 2019-20, con valor neto contable a 31 de enero de 2024 de 580 y 1.911 miles de euros, respectivamente (685 y 2.034 miles de euros, respectivamente a 31 de enero de 2023), con un periodo restante de amortización de 6 y 16 años, respectivamente. A 31 de enero de 2024 los Administradores de la Sociedad Dominante han acordado deteriorar ambos activos intangibles en su totalidad quedando totalmente deteriorados la cartera de clientes y el derecho de uso de la patente asociados a dicha Sociedad.

Los activos intangibles asociados al derecho de uso se detallan en la Nota 7.



Fondo de comercio

El saldo del fondo de comercio es el siguiente:

31.01.2024			
Sociedad	Coste	Deterioro	Valor neto contable
Quadpack Americas LLC.	623		623
Quadpack UK Ltd.	2.506	-	2.506
Quadpack Australia PTY Ltd.	1.723	-	1.723
Quadpack Kierspe GmbH	12.179	-	12.179
INOTECH Cosmetics GmbH	1.425	(1.425)	-
Stefan Wicklein Kunststoffveredelung GmbH	1.389	-	1.389
Total	19.845	(1.425)	18.420

31.01.2023			
Sociedad	Coste	Deterioro	Valor neto contable
Quadpack Americas LLC.	623		623
Quadpack UK Ltd.	2.506	-	2.506
Quadpack Plastics, S.A.U.	906	(906)	-
Quadpack Australia PTY Ltd.	1.723	-	1.723
Quadpack Kierspe GmbH	12.179	-	12.179
INOTECH Cosmetics GmbH	1.425	-	1.425
Stefan Wicklein Kunststoffveredelung GmbH	1.389	-	1.389
Total	20.751	(906)	19.845

A 31 de enero del 2024 los Administradores de la Sociedad Dominante han acordado deteriorar el fondo de comercio asociado a INOTECH Cosmetics GmbH por importe de 1.425 miles de euros quedando totalmente deteriorado el importe del fondo de comercio asociado a dicha Sociedad. Adicionalmente la Sociedad Dominante ha dado de baja el fondo de comercio asociado a Quadpack Plastics, S.A. a consecuencia de la liquidación efectiva de la Sociedad (véase Nota 4). Dicho importe de comercio se encontraba totalmente deteriorado desde el 31 de enero del 2022.

Deterioro

El Grupo evalúa de forma periódica la recuperabilidad de los fondos de comercio a partir de los distintos planes de negocio de las distintas UGEs a los que están asignados, descontando los flujos de efectivo futuros previstos.

Metodología:

El Grupo realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio. La determinación del valor recuperable de una UGE a la que se ha asignado el fondo de comercio es el mayor entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

El importe recuperable de la UGE a la que corresponda el fondo de comercio se ha determinado según su valor de uso, utilizando métodos de descuento de flujos de efectivo que se basan en proyecciones de los presupuestos y/o planes estratégicos aprobados por el Grupo que consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación del Grupo sobre la evolución del mercado analizando el entorno macroeconómico y competitivo, así como las características del entorno. Dichas proyecciones se corrigen en función del grado de cumplimiento de los planes estratégicos y/o presupuestos financieros.

Los presupuestos aprobados por el Grupo cubren un periodo de cinco años que para el ejercicio de flujos de efectivo se extrapolan utilizando una tasa de crecimiento igual a la tasa de crecimiento a medio plazo esperada por la Dirección del Grupo para cada unidad de negocio con tal de cubrir un periodo de diez años según lo establecido en IAS36.35.

Las hipótesis clave para determinar el valor en uso incluyen la tasa de descuento, la tasa de crecimiento a perpetuidad, la tasa del crecimiento de ventas y la tasa del crecimiento de EBITDA.

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que disponen los Administradores de la Sociedad Dominante, las previsiones de los flujos de caja de las diferentes UGEs a las que se encuentran asignados los diferentes fondos de comercio, cubren el valor de los fondos de comercio registrados al 31 de enero de 2024 y 2023.

Al cierre del ejercicio 2023-24 la Dirección del Grupo ha efectuado el test de deterioro partiendo de las siguientes premisas comunes en los presupuestos y/o planes estratégicos:

1) Proyección de Ingresos & Gastos

La Dirección del Grupo prepara y actualiza su Plan de Negocio por geografías y actividades. Los principales componentes de dicho plan son proyecciones de ingresos y gastos operativos, de inversiones y del capital circulante. El Plan de Negocio incluye el presupuesto para el 2024-25 aprobado por el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante junto con las perspectivas de los próximos diez años.

Para el cálculo del valor recuperable de cada activo se ha determinado el valor actual de sus flujos de caja utilizando como base el presupuesto para 2024-25 y el Plan de Negocio elaborado por la Dirección del Grupo para los próximos ejercicios. El Plan de Negocio y las proyecciones de años futuros han sido preparadas sobre la base de la experiencia pasada y en función de las mejores estimaciones disponibles. En consecuencia, los ingresos y márgenes considerados reflejan las mejores estimaciones disponibles sobre la evolución esperada de los sectores en que el Grupo tiene presencia.

2) Tasa de crecimiento y perpetuidad

Para el valor terminal es necesario estimar el valor de la UGE bajo el criterio de negocio en funcionamiento. Para ello se aplica el enfoque de "Gordon-Shapiro", el cual aproxima el valor residual como una renta perpetua sostenible que crece a una tasa constante. El crecimiento previsto en cada zona geográfica en que opera el Grupo se estima que será muy parecido a la tasa de crecimiento esperada. Los datos se han obtenido de las expectativas de la inflación y el PIB a largo plazo.



3) Tasa de descuento

Las tasas de descuento utilizadas son las tasas antes de impuestos, que reflejan las evaluaciones actuales del mercado correspondientes a:

- a) El valor temporal del dinero; y
- b) De los riesgos específicos del activo para los cuales las estimaciones de flujos de efectivo futuros no hayan sido ajustadas

Las tasas de descuento antes de impuesto para las diferentes UGEs dependiendo del país a 31 de enero de 2024 y 2023 han sido las siguientes:

País	31.01.2024	31.01.2023
Alemania	14.3 %	13.9 %
Australia	14.3 %	14.9 %
Estados Unidos	12.1 %	11.9 %
Reino Unido	13.5 %	13.8 %

Sensibilidad a cambios en hipótesis clave

El análisis de sensibilidad de las pruebas de deterioro del fondo de comercio asignado a las UGEs sobre la tasa de descuento y el crecimiento de las ventas se basa en las siguientes premisas:

- Sensibilidad de la tasa de descuento (WACC): Variaciones al alza del 3% en la tasa de descuento no ponen de manifiesto reconocimientos de deterioro por fondo de comercio.
- Sensibilidad crecimiento de ventas: Variaciones a la baja del 6% de las ventas proyectadas manteniéndose el resto de las hipótesis inalteradas respecto al plan de negocio de la Dirección, no ponen de manifiesto reconocimientos de deterioro.
- Sensibilidad al EBITDA: Variaciones a la baja del 5% en el EBITDA proyectado manteniéndose el resto de las hipótesis inalteradas respecto al plan de negocio de la Dirección, no ponen de manifiesto reconocimientos de deterioro.

Este análisis de sensibilidad pone de manifiesto que las UGEs no presentan riesgos significativos asociados a variaciones razonablemente posibles de las variables financieras y operativas individualmente consideradas. A 31 de enero de 2024 y 2023 no se ha puesto de manifiesto ningún deterioro adicional en los activos intangibles del Grupo a los ya desglosados.

Otra información

A 31 de enero de 2024 y 2023 el Grupo no tiene compromisos significativos firmes de compra de activos de inmovilizado intangible. Adicionalmente no existen activos de inmovilizado intangible cuya titularidad se encuentre sujeta a restricciones o pignoración como garantía de pasivos.



6. Inmovilizado material

Movimiento

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación consolidado durante los ejercicios terminados al 31 de enero de 2024 y 2023 ha sido el siguiente:

	31.01.2023	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2024
Coste						
Terrenos y construcciones	9.107	-	(121)	25	1	9.012
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	48.682	2.388	(4.777)	1.813	5	48.111
Anticipos e inmovilizado en curso	3.063	1.514	(510)	(1.892)	-	2.175
Total	60.852	3.902	(5.408)	(54)	6	59.298

	31.01.2023	Dotación	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2024
Amortización acumulada						
Terrenos y construcciones	(3.582)	(260)	99	-	1	(3.742)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	(31.922)	(4.354)	4.368	-	(13)	(31.921)
Anticipos e inmovilizado en curso	-	-	-	-	-	-
Total	(35.504)	(4.614)	4.467	-	(12)	(35.663)

	31.01.2023	Dotación	Reversión	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2024
Deterioro						
Terrenos y construcciones	-	-	-	-	-	-
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	-	(351)	-	-	-	(351)
Anticipos e inmovilizado en curso	-	-	-	-	-	-
Total	-	(351)	-	-	-	(351)

	31.01.2023	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2024
Valor neto contable						
Terrenos y construcciones	5.525	(260)	(22)	25	2	5.270
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	16.760	(2.317)	(409)	1.813	(8)	15.839
Anticipos e inmovilizado en curso	3.063	1.514	(510)	(1.892)	-	2.175
Total	25.348	(1.063)	(941)	(54)	(6)	23.284



	31.01.2022	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2023
Coste						
Terrenos y construcciones	8.710	400	-	-	(3)	9.107
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	45.914	1.690	(419)	1.533	(36)	48.682
Anticipos e inmovilizado en curso	2.352	2.650	(408)	(1.533)	2	3.063
Total	56.976	4.740	(827)	-	(37)	60.852

	31.01.2022	Dotación	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2023
Amortización acumulada						
Terrenos y construcciones	(3.332)	(251)	-	-	1	(3.582)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	(27.731)	(4.575)	347	-	37	(31.922)
Anticipos e inmovilizado en curso	-	-	-	-	-	-
Total	(31.063)	(4.826)	347	-	38	(35.504)

	31.01.2022	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	31.01.2023
Valor neto contable						
Terrenos y construcciones	5.378	149	-	-	(2)	5.525
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	18.183	(2.885)	(72)	1.533	1	16.760
Anticipos e inmovilizado en curso	2.352	2.650	(408)	(1.533)	2	3.063
Total	25.913	(86)	(480)	-	1	25.348

Durante el ejercicio 2023-24, el importe destinado a inversiones ha sido de 3.902 miles de euros, destinados, principalmente, a reforzar la capacidad de fabricación en la división de plástico y decoración, así como a las instalaciones de fabricación en la división de madera. Durante el ejercicio 2022-23 se activaron 4.740 miles de euros que correspondieron principalmente a la inversión dedicada al centro de decoración que se está construyendo en Kierspe, a moldes en curso y a máquinas.

Debido a la consideración de los resultados de Quadpack Plastics, S.A. como actividades interrumpidas, los importes de deterioro y de amortización del inmovilizado intangible y material que se encuentran desglosados en los epígrafes correspondientes de los estados financieros consolidados (4.416 miles de euros y 9.427 miles de euros respectivamente) no contemplan los resultados asociados a las actividades interrumpidas (130 miles de euros y 793 miles de euros respectivamente).

Durante el ejercicio 2022-23 se vendieron unos activos que se encontraban registrados como inmovilizado en curso una vez dispuestos para su uso, cuyo valor neto era de 480 miles de euros y su precio de venta 514 miles de euros generando un beneficio de 34 miles de euros registrado en el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.



Bienes totalmente amortizados

El coste de los elementos del inmovilizado material en uso que se encuentran totalmente amortizados ha sido el siguiente:

Epígrafe	31.01.2024	31.01.2023
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	17.381	18.224
Total	17.381	18.224

Otra información

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2023-24 y 2022-23 no existe déficit de cobertura alguno relacionado con dicho riesgo.

A 31 de enero de 2024 y 2023 el Grupo no tiene compromisos significativos firmes de compra de activos de inmovilizado material.

7. Arrendamientos

El Grupo arrienda activos, principalmente, oficinas, naves industriales, almacenes, maquinarias, vehículos, equipos informáticos y licencias informáticas. A continuación se presenta información sobre los arrendamientos de los cuales el Grupo es arrendatario:

Importes reconocidos en el balance de situación consolidado

Al 31 de enero de 2024 y 2023 los importes reconocidos en balance de situación consolidado relacionados con acuerdos de arrendamiento han sido (importe en miles de euros):

Derechos de uso

Derechos de uso	31.01.2024	31.01.2023
Almacenes	68	64
Diversos	-	1
Equipos informáticos	100	62
Licencias	470	437
Maquinaria	37	69
Naves industriales	2.759	3.599
Oficinas	1.014	1.465
Vehículos	298	499
Total valor neto	4.746	6.196

Las adiciones de derechos de uso durante el ejercicio terminado el 31 de enero de 2024 han ascendido a 1.481 miles de euros (4.510 miles de euros durante el ejercicio terminado el 31 de enero de 2023).



Pasivos por arrendamiento

Pasivos por arrendamiento	31.01.2024	31.01.2023
No corriente	2.943	4.346
Corriente	1.950	1.920
Total	4.893	6.266

Los pasivos por arrendamientos están garantizados por los correspondientes activos subyacentes detallados anteriormente.

Los pagos futuros mínimos de arrendamiento a 31 de enero 2024 y 2023 han sido los siguientes:

	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	> 2028-29	Total
Al 31 de enero del 2024						
Cuotas de arrendamiento	2.058	1.278	662	453	770	5.221
Gastos de financiación	(109)	(83)	(62)	(44)	(30)	(328)
Valor actual neto	1.949	1.195	600	409	740	4.893

	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	> 2027-28	Total
Al 31 de enero del 2023						
Cuotas de arrendamiento	2.050	1.613	1.196	646	1.214	6.719
Gastos de financiación	(130)	(105)	(82)	(62)	(74)	(453)
Valor actual neto	1.920	1.508	1.114	584	1.140	6.266

De acuerdo con la NIC 12:74 sobre el impuesto de beneficios a 31 de enero de 2024 el Grupo Quadpack ha registrado de manera neta en los estados financieros consolidados un activo por impuesto diferido y pasivo por impuesto diferido por importe de 1.011 y 981 miles de euros, respectivamente. A 31 de enero de 2023 el activo por impuesto diferido y pasivo por impuesto diferido ascendía a 1.292 y 1.277 miles de euros, respectivamente (véase Nota 19).

Importes reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

Al 31 de enero de 2024 y 2023 los importes reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada relacionados con acuerdos de arrendamiento han sido (importe en miles de euros):

Dotación de amortización del derecho de uso	2023-24	2022-23
Almacenes	74	70
Diversos	1	3
Equipos informáticos	45	8
Licencias informáticas	865	485
Maquinaria	31	36
Naves industriales	805	847
Oficinas	810	787
Vehículos	269	307
Total	2.900	2.543

Gastos financieros por pasivos por arrendamientos	2023-24	2022-23
Gastos financieros por pasivos por arrendamientos	132	75
Total	132	75

Importes reconocidos en el estado de flujos de efectivo consolidado

Durante el ejercicio terminado el 31 de enero de 2024 el importe total de las salidas de efectivo en relación con contratos de arrendamiento ha ascendido a 2.833 miles de euros (2.523 miles de euros durante el ejercicio terminado el 31 de enero de 2023).

Acuerdos de arrendamiento donde el Grupo actúa como arrendatario

La totalidad de los importes reconocidos en el balance de situación consolidado corresponden a acuerdos de arrendamiento en los que el Grupo actúa como arrendatario. Quadpack gestiona y opera en virtud de contratos de arrendamiento, en la totalidad de infraestructuras en los que se desarrolla su negocio. Las actividades principales del Grupo se desarrollan en oficinas, naves industriales y almacenes. Adicionalmente, el Grupo en menor medida arrienda, maquinaria, vehículos, equipos informáticos y licencias informáticas.

El Grupo considera que cumple las condiciones para afirmar que no se asumen sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos objeto de los contratos en la medida en que no existen cláusulas de transmisión de la propiedad del activo al finalizar los respectivos plazos de arrendamiento y no contemplan opciones de compra sobre los inmuebles arrendados.

El importe del gasto correspondiente a los pagos no incluidos en la valoración del pasivo por arrendamiento financiero no es significativo.

Finalmente, indicar que no se han producido renegociaciones que hayan supuesto reducciones o condonaciones de rentas u otros incentivos económicos que hayan tenido un impacto positivo/negativo significativo en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

8. Inversiones financieras

a) Inversiones financieras a largo y corto plazo

Las inversiones financieras se contabilizan a coste amortizado y se han clasificado en las siguientes categorías:

Inversiones financieras a largo plazo	31.01.2024	31.01.2023
Préstamos y partidas a cobrar	6	24
Fianzas y depósitos constituidos	98	163
Total	104	187

Inversiones financieras a corto plazo	31.01.2024	31.01.2023
Otros activos financieros	916	720
Instrumentos financieros derivados (Nota 17)	29	176
Total	945	896



Los otros activos financieros al 31 de enero de 2024 corresponden a depósitos por seguros de cambios que el Grupo tiene contratados por un importe global de 236 miles euros (127 miles de euros a 31 de enero de 2023), garantías de factoring por un importe de 600 miles de euros (549 miles de euros a 31 de enero de 2023) y fianzas por 80 miles de euros (44 miles de euros a 31 de enero de 2023).

Las inversiones financieras a largo y corto plazo se valoran a coste amortizado. El valor contable se asemeja a su valor razonable.

b) Inversiones en empresas del Grupo y asociadas

Las participaciones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo corresponden a las inversiones en empresas que han quedado excluidas del perímetro de consolidación por su escasa importancia relativa (véase Nota 1d) y las participaciones y créditos de empresas asociadas registradas por el método de la participación.

El detalle del valor neto contable de las participaciones excluidas del perímetro de consolidación ha sido el siguiente:

Sociedad	31.01.2024	31.01.2023
Quadpack Foundation	30	30
QPnet Technologies, S.L.	148	148
The Beauty Makers S.L.	94	94
Daimon Grundstücksverwaltungsgesellschaft GmbH	4	4
Total	276	276

El detalle del valor neto contable de las participaciones en entidades por el método de la participación ha sido el siguiente:

Sociedad	31.01.2024	31.01.2023
Vallo & Vogler GmbH	198	169
Total	198	169

El saldo de los préstamos con empresas asociadas a largo plazo a 31 de enero de 2024 y 2023 ha sido de 450 miles euros con Vallo & Vogler GmbH.

El saldo de los préstamos con empresas asociadas a corto plazo a 31 de enero de 2024 ha sido de 137 miles de euros (148 miles de euros a 31 de enero de 2023).



9. Existencias

La composición del epígrafe “Existencias” del balance de situación consolidado al 31 de enero de 2024 y 2023 ha sido la siguiente:

Epígrafe	31.01.2024	31.01.2023
División comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética		
Comerciales	5.243	6.811
Productos en curso	-	-
Productos terminados	-	-
Anticipos	156	100
Subtotal	5.399	6.911
División fabricación de envases de madera para perfumería y cosmética		
Comerciales	-	-
Materias primas y otros aprovisionamientos	859	956
Productos en curso	497	841
Productos terminados	456	-
Anticipos	173	230
Subtotal	1.985	2.027
División fabricación de envases de plástico para perfumería y cosmética		
Comerciales	228	139
Materias primas y otros aprovisionamientos	2.258	2.623
Productos en curso	1.797	2.796
Productos terminados	1.362	2.837
Anticipos	131	7
Subtotal	5.776	8.402
División decoración de envases para perfumería y cosmética		
Comerciales	-	-
Materias primas y otros aprovisionamientos	787	772
Productos en curso	14	25
Productos terminados	183	128
Anticipos	-	-
Subtotal	984	925
Total	14.144	18.265

El saldo de “Existencias” se presenta neto de las correcciones de valor por deterioro. El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro durante los ejercicios ha sido:

	2023-24	2022-23
Corrección acumulada al inicio del ejercicio	(325)	(192)
Correcciones valorativas netas del ejercicio	(221)	(210)
Salidas y aplicaciones	224	77
Corrección acumulada al final del ejercicio	(322)	(325)

Las correcciones valorativas por deterioro del ejercicio 2023-24 han sido de 3 miles de euros, de los cuales 9 miles de euros negativos proceden de actividades continuadas y 12 miles de euros positivos de actividades interrumpidas (véase Nota 4). En el ejercicio 2022-23 las correcciones valorativas por deterioro fueron de 133 miles de euros negativos.

El Grupo registra correcciones valorativas cuando se evidencia la obsolescencia de las existencias.



10. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe del balance de situación consolidado de “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” ha sido el siguiente:

Epígrafe	31.01.2024	31.01.2023
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	12.792	15.839
Clientes empresas del Grupo y asociadas (Nota 22)	105	185
Deudores varios	487	974
Personal	45	37
Activos por impuesto corriente (Nota 19)	519	639
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 19)	1.612	1.223
Total	15.560	18.897

Los “Clientes por ventas y prestaciones de servicios”, “Clientes empresas del Grupo y asociadas”, “Deudores varios” y “Personal” se valoran a coste amortizado. El valor contable se asemeja a su valor razonable.

El saldo de “Clientes por ventas y prestaciones de servicios” se presenta neto de las correcciones de valor por deterioro. El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro durante los ejercicios ha sido el siguiente:

	2023-24	2022-23
Corrección acumulada al inicio del ejercicio	(770)	(725)
Correcciones valorativas netas del ejercicio	(60)	(92)
Salidas y aplicaciones	-	47
Corrección acumulada al final del ejercicio	(830)	(770)

Ampliamos información acerca de la gestión del riesgo de crédito en la Nota 18.

En las correcciones valorativas netas del ejercicio 2023-24 se incluyen 10 miles de euros positivos (5 miles de euros negativos en ejercicio 2022-23) derivados del cálculo de la pérdida esperada por la NIIF 9.

El detalle de los saldos de “Clientes por ventas y prestaciones de servicios” por su vencimiento ha sido el siguiente:

Concepto	31.01.2024	31.01.2023
No vencido	11.197	13.903
0-90 días	1.317	1.640
90-180 días	180	102
> 180 días	98	194
Total	12.792	15.839

Adicionalmente al 31 de enero de 2024 existen facturas que han sido factorizadas y que se han dado de baja de clientes por haberse transmitido sustancialmente los riesgos y beneficios por importe de 10.449 miles de euros (11.419 miles de euros a 31 de enero de 2023).



11. Deudas a largo y corto plazo

Clasificación por tipología

Las deudas a largo y corto plazo que se valoran a coste amortizado se han clasificado en base a las siguientes categorías:

	No Corriente		Corriente		Total	
	31.01.2024	31.01.2023	31.01.2024	31.01.2023	31.01.2024	31.01.2023
Deudas con entidades de crédito	29.281	22.694	5.385	16.812	34.666	39.506
Acreedores por arrendamiento financiero	6.959	7.678	1.705	2.248	8.664	9.926
Instrumentos financieros derivados (Nota 17)	-	-	54	147	54	147
Otros pasivos financieros	750	776	26	173	776	949
Total	36.990	31.148	7.170	19.380	44.160	50.528

Durante el ejercicio 2023-24 se ha firmado un acuerdo nuevo de financiación sindicada permitiendo repagar la financiación COVID y la antigua financiación sindicada. Adicionalmente se han repagado arrendamientos financieros. La totalidad de estas operaciones de financiación devengan intereses de mercado referenciados al Euribor.

Clasificación por vencimientos

El detalle de los vencimientos a largo plazo de las deudas ha sido el siguiente:

	31.01.2024					Total
	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29	Resto	
Deudas:						
Deudas con entidades de crédito	4.039	8.106	6.376	6.764	3.996	29.281
Acreedores por arrendamiento financiero	1.370	571	513	549	3.956	6.959
Otros pasivos financieros	750	-	-	-	-	750
Total	6.159	8.677	6.889	7.313	7.952	36.990

	31.01.2023					Total
	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	Resto	
Deudas:						
Deudas con entidades de crédito	8.379	8.427	5.345	122	421	22.694
Acreedores por arrendamiento financiero	1.617	1.192	375	307	4.187	7.678
Otros pasivos financieros	26	750	-	-	-	776
Total	10.022	10.369	5.720	429	4.608	31.148

Conciliación flujos de efectivo

Por otro lado, en aplicación de la modificación de la NIC 7, a continuación, se incluye la conciliación de los flujos de efectivos surgidos de las actividades de financiación con los correspondientes pasivos en el balance de situación consolidado, separando los movimientos que han supuesto flujos de efectivo de los que no lo han supuesto:



Tipos de operaciones	01.02.2023	Flujos de caja	Otros movimientos	31.01.2024
Pólizas de préstamo	30.992	1.829	(762)	32.059
Pólizas de crédito	6.946	(4.594)	-	2.352
Factoring con recurso	837	(600)	-	237
Pólizas descuento clientes	731	(713)	-	18
Acreedores por arrendamiento financiero	9.926	(1.262)	-	8.664
Derivados y otros pasivos financieros	1.096	(266)	-	830
Deudas financieras	50.528	(5.606)	(762)	44.160

Tipos de operaciones	01.02.2022	Flujos de caja	Otros movimientos	31.01.2023
Pólizas de préstamo	36.382	(5.390)	-	30.992
Pólizas de crédito	8.226	(1.280)	-	6.946
Factoring con recurso	808	29	-	837
Pólizas descuento clientes	1.087	(356)	-	731
Acreedores por arrendamiento financiero	11.174	(1.248)	-	9.926
Derivados y otros pasivos financieros	1.109	(202)	189	1.096
Deudas financieras	58.786	(8.447)	189	50.528

Deudas con entidades de crédito y Acreedores por arrendamiento financiero

El saldo dispuesto de las Deudas con entidades de crédito y Acreedores por arrendamiento financiero ha sido el siguiente:

31.01.2024

Tipos de operaciones	Límite concedido	Deuda a corto plazo	Deuda a largo plazo	Disponible
Pólizas de préstamo	37.059	2.778	29.281	5.000
Pólizas de crédito	5.851	2.352	-	3.499
Factoring con recurso	3.862	237	-	3.625
Pólizas descuento clientes	750	18	-	732
Acreedores por arrendamiento financiero	8.664	1.705	6.959	-
Total	56.186	7.090	36.240	12.856

31.01.2023

Tipos de operaciones	Límite concedido	Deuda a corto plazo	Deuda a largo plazo	Disponible
Pólizas de préstamo	30.992	8.298	22.694	-
Pólizas de crédito	10.350	6.946	-	3.404
Factoring con recurso	3.747	837	-	2.910
Pólizas descuento clientes	1.050	731	-	319
Acreedores por arrendamiento financiero	9.926	2.248	7.678	-
Total	56.065	19.060	30.372	6.633

Financiación Sindicada

Con fecha 25 de julio de 2023 Quadpack Industries, S.A. firmó un nuevo acuerdo de financiación sindicada por importe de 38 millones de euros con bancos internacionales y regionales. En este nuevo acuerdo de financiación han colaborado cinco entidades bancarias. Deutsche Bank ha sido el banco agente de la operación acompañado por Caixabank, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Ibercaja y Institut de Finances Català, entidad financiera pública de Cataluña.

Este nuevo acuerdo de financiación es un hito importante para el Grupo que ha permitido simplificar la estructura de financiación acelerando la amortización de los préstamos COVID que fueron contratados en 2020 con bancos españoles, franceses y alemanes. Adicionalmente el acuerdo también ha permitido liquidar el resto del antiguo préstamo sindicado que se formalizó en 2019 con tal de adquirir la empresa Quadpack Kierspe GmbH. Finalmente, el acuerdo permite financiar inversión (capex), así como, necesidades de capital circulante del Grupo.

El nuevo acuerdo de financiación se ha realizado en base a las condiciones siguientes:

- Préstamo mercantil por importe de 26 millones de euros que se amortiza durante los próximos seis años. A 31 de enero de 2024 se encuentra totalmente dispuesto y el saldo pendiente ha ascendido a 25.124 miles de euros.
- Crédito mercantil en su modalidad no revolving por importe máximo de 7 millones destinado a financiar parcialmente las necesidades de capex. A 31 de enero de 2024 se encuentran dispuestos 2.000 miles de euros.
- Crédito mercantil en su modalidad revolving por un importe máximo de 5 millones destinado a financiar parcialmente las necesidades de capital circulante y corporativas. A 31 de enero de 2024 se encuentran dispuestos 2.500 miles de euros.

El Grupo ha sufrido el impacto de la subida de tipos de interés en el cuarto trimestre del ejercicio 2022-23, esto junto con los costes derivados de la operación de refinanciación ha hecho que los costes financieros se hayan incrementado con respecto al ejercicio precedente.

El contrato de financiación sindicada está suscrito por la matriz del Grupo como acreditado y por varias filiales como garantes: Quadpack Spain, S.L.U., Quadpack Wood, S.L.U., Quadpack France, S.A.R.L., Quadpack Italy S.R.L., Quadpack Australia PTY, LTD, Quadpack UK Ltd, Quadpack Americas LLC, Quadpck Kierspe GmbH y Stefan Wicklein Kunststoffveredelubng GmbH.

Este contrato exige del cumplimiento de dos ratios financieras a lo largo de la vida de dicho préstamo, calculados sobre (i) ratio Deuda Neta sobre Ebitda y (ii) nivel máximo de capex anual. A 31 de enero de 2024 el Grupo ha cumplido con dichas ratios y no determina que tenga problemas en cumplir con los mismos en los próximos 12 meses. A 31 de enero de 2023 el Grupo obtuvo una dispensa de cumplir con dichas ratios. Las ratios financieras asociadas al antiguo acuerdo de financiación fueron las siguientes: i) ratio Deuda Neta sobre Ebitda y (ii) ratio Ebitda sobre los intereses netos a pagar.

Sale and Leaseback

A cierre del ejercicio 2023-24 el importe pendiente de satisfacer del acuerdo de Sale and Leaseback ha ascendido a 5.203 miles de euros (5.466 miles de euros a cierre del ejercicio 2022-23).



El 27 de julio de 2020 Quadpack Kierspe GmbH formalizó un acuerdo de Sale and Leaseback con Daimon Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vermietungs-KG (Daimon KG), mediante la cual vendió y realquiló los edificios administrativos y productivos en Kierspe, Alemania, por 5.975 miles de euros.

El acuerdo de Sale and Leaseback tiene un periodo de vigencia inicial de 20 años, tras lo cual Quadpack Kierspe GmbH tiene la opción preferencial de recomprar los edificios.

Durante el ejercicio 2022-23 se formalizó otro acuerdo de Sale and Leaseback con Daimon KG mediante el cual Quadpack Kierspe GmbH vendió y realquiló las nuevas instalaciones productivas de decoración en Kierspe, Alemania, por 400 miles de euros. El acuerdo registrado bajo criterio de NIIF15 tiene una vigencia de 18 años, tras el cual Quadpack Kierspe GmbH tiene la opción preferencial de recomprar los edificios.

En el ejercicio 2023-24 existen 14.765 miles de euros de avales intragrupo (20.962 miles de euros en el ejercicio 2022-23) y 185 miles de euros de avales con el principal accionista (352 miles de euros en el ejercicio 2022-23).

12. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle del epígrafe del balance de situación consolidado de "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" ha sido el siguiente:

Epígrafe	31.01.2024	31.01.2023
Proveedores	12.482	14.810
Proveedores empresas del Grupo y asociadas (Nota 22)	241	707
Acreedores varios	2.920	2.248
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	1.701	1.879
Pasivos por impuesto corriente (Nota 19)	1.014	344
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 19)	2.349	3.078
Anticipos de clientes	819	853
Total	21.526	23.919

Los "Proveedores", "Proveedores empresas del Grupo y asociadas", "Acreedores varios" y "Personal" se valoran a coste amortizado. El valor contable se asemeja a su valor razonable.

Información sobre el periodo medio de pago

A efectos de lo establecido en la disposición adicional segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital y de conformidad con la Resolución de 29 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se incluye a continuación un detalle con el periodo medio de pago a proveedores, ratio de las operaciones pagadas, ratio de las operaciones pendientes de pago, el total de pagos realizados y el total de pagos pendientes para las sociedades españolas incluidas en el perímetro de consolidación:



	2023-24	2022-23
En días		
Periodo medio de pago a proveedores	46	49
Ratio de operaciones pagadas	48	52
Ratio de operaciones pendientes	37	35
En euros		
Total pagos realizados	19.773	25.653
Total pagos pendientes	4.642	4.682

Adicionalmente, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Ley 18/2022 de 28 de septiembre, que ha modificado la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, la Dirección de la Sociedad ha procedido a calcular el número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad que ascienden a 6.550 facturas por un importe total de 13.010 miles de euros en el ejercicio 2023-24 (5.098 facturas por un importe de 15.853 miles de euros en el ejercicio 2022-23), suponiendo el 78% de la totalidad de las facturas pagadas durante el ejercicio 2023-24 (suponiendo el 66% de la totalidad de las facturas pagadas durante el ejercicio 2022-23).

13. Fondos propios

a) Capital y Prima de emisión

El capital social de la Sociedad Dominante a 31 de enero de 2024 y 2023 ha ascendido a 4.381 miles de euros, representado por 4.380.572 acciones de 1 euro de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas, confiriendo los mismos derechos a sus tenedores.

Al 31 de enero de 2024 y 2023 el accionista persona jurídica con un porcentaje de participación superior al 10% es Eudald Holdings, S.L. que posee un 55.93%.

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, la prima de emisión es de libre disposición si el valor del patrimonio contable no es cero, o a consecuencia de su distribución, no resulta ser inferior al capital social. A 31 de enero de 2024 y 2023 el saldo de este epígrafe ha ascendido a 17.598 miles de euros.

b) Reservas

El detalle de las reservas ha sido el siguiente:

Reservas	31.01.2024	31.01.2023
Reserva legal de la Sociedad Dominante	893	893
Reservas voluntarias de la Sociedad Dominante	13.678	13.598
Diferencias negativas de primera consolidación	(33)	(33)
Reservas en sociedades consolidadas	(436)	(1.371)
Total	14.102	13.087



Reserva legal de la Sociedad Dominante

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin. A 31 de enero de 2024 y 2023 esta reserva está íntegramente dotada.

Reservas voluntarias de la Sociedad Dominante

Estas reservas recogen los beneficios de ejercicios anteriores de la Sociedad Dominante del Grupo no distribuidos ni aplicados a otras finalidades.

c) Acciones propias

El detalle de saldos y movimientos de las acciones propias en poder de la Sociedad Dominante a 31 de enero de 2024 y 2023 ha sido el siguiente:

Acciones propias	Número	Valor nominal	Precio medio adquisición	Coste total adquisición
Al 31 de enero de 2022	20.689	23	24,16	500
Variación del ejercicio	(2.204)	-	19,06	42
Al 31 de enero de 2023	18.485	23	23,99	542
Variación del ejercicio	1.384	-	13,01	17
Al 31 de enero de 2024	19.869	23	23,57	559

Dentro del marco normativo del mercado EURONEXT GROWTH, la Sociedad Dominante mantiene una línea de liquidez, mediante la cual un agente de bolsa contratado y habilitado según normativa EURONEXT, realiza adquisiciones y enajenaciones de las acciones de la misma, para proporcionar liquidez al título en el mercado.

Durante los últimos ejercicios la empresa ha mantenido un plan de stock options, dicho plan se inició en junio de 2017 y a cierre del ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024 no existen acciones pendientes de asignar.

La empresa otorgó préstamos a los empleados para facilitar la compra de los planes de stock options, a 31 de enero de 2024 y 2023 está registrado en el balance de situación consolidado el siguiente saldo restante:

Sociedad	31.01.2024	31.01.2023
Quadpack Industries, S.A.	24	28
Quadpack Manufacturing Division, S.L.U.	10	9
Total	34	37

d) Beneficio por acción

A continuación, se muestra el beneficio por acción básico y diluido que se calcula dividiendo el beneficio neto del ejercicio atribuible a los accionistas de Quadpack Industries, S.A. entre el número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo:



	2023-24	2022-23
Resultado Atribuible a actividades continuadas (miles de euros)	(1.195)	2.059
Número medio ponderado de acciones en circulación	4.360.703	4.362.087
<i>BPA básico atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>
<i>BPA diluido atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>

	2023-24	2022-23
Resultado Atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (miles de euros)	(2.582)	1.002
Número medio ponderado de acciones en circulación	4.360.703	4.362.087
<i>BPA básico atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>
<i>BPA diluido atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>

e) Distribución del resultado de la Sociedad Dominante

La distribución del resultado de la Sociedad Dominante del ejercicio 2023-24 pendiente de la aprobación de la Junta General de Accionistas y del ejercicio 2022-23 aprobado en Junta General de Accionistas con fecha 20 de julio de 2023 ha sido la siguiente:

Base de reparto:	2023-24	2022-23
Resultado del ejercicio	(2.913)	33
Distribución/Aplicación:		
Reservas voluntarias	(2.913)	33
Total	(2.913)	33

f) Gestión del riesgo del capital

Los objetivos de gestión de capital del Grupo son garantizar la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento y al mismo tiempo proporcionar un rendimiento adecuado a los accionistas, junto con la búsqueda de beneficiar a otros grupos de interés y mantener una estructura óptima de capital para reducir su coste.

El Grupo gestiona la estructura de capital y realiza ajustes a la misma en función de los cambios en las condiciones económicas. La actual política de gestión del capital combina la utilización de recursos propios generados por la actividad y recursos de entidades financieras.

No ha habido cambios significativos en la gestión del capital durante el ejercicio 2023-24.



14. Diferencias de conversión

La composición del epígrafe “Diferencias de conversión” del balance de situación consolidado al 31 de enero de 2024 y 2023 ha sido la siguiente:

Sociedad	31.01.2024	31.01.2023
Quadpack UK Ltd.	(43)	(208)
Collcap Prime Ltd.	(18)	52
Quadpack Ltd.	(12)	(11)
Quadpack Australia Pty Ltd.	(155)	(64)
Quadpack USA Inc.	(7)	(7)
Quadpack Americas LLC.	(48)	(41)
Quadpack Asia Pacific Ltd.	(25)	(25)
Quadpack Japan LLC	-	17
Total	(308)	(287)

15. Socios externos

Los saldos y movimientos en este epígrafe han sido los siguientes:

Saldo al 31.01.2022	248
Otros movimientos	(4)
Resultado del ejercicio 2022-23	(152)
Saldo al 31.01.2023	92
Otros movimientos	-
Resultado del ejercicio 2023-24	(194)
Saldo al 31.01.2024	(102)

El desglose por sociedades ha sido el siguiente:

Sociedad	2023-24			Total
	Participación en Fondos Propios	Resultado del ejercicio	Otros movimientos	
Quadpack Impressions, S.L.U.	(213)	(25)	-	(238)
Quadpack Manufacturing Division, S.L.	610	291	(1.461)	(560)
Quadpack Plastics, S.A.U.	(922)	(539)	1.461	-
Quadpack Wood, S.L.U.	580	121	-	701
Yonwoo Europe, SAS	11	-	-	11
Quadpack Asia Pacific, Ltd.	1	(2)	-	(1)
Quadpack Americas, LLC.	25	(40)	-	(15)
Total	92	(194)	-	(102)



2022-23

Sociedad	Participación en Fondos Propios	Resultado del ejercicio	Otros movimientos	Total
Quadpack Impressions, S.L.U.	(197)	(16)	-	(213)
Quadpack Manufacturing Division, S.L.	614	(4)	-	610
Quadpack Plastics, S.A.U.	(740)	(182)	-	(922)
Quadpack Wood, S.L.U.	501	79	-	580
Yonwoo Europe, SAS	41	(30)	-	11
Quadpack Asia Pacific, Ltd.	(1)	2	-	1
Quadpack Americas, LLC.	30	(1)	(4)	25
Total	248	(152)	(4)	92

Debido a la liquidación de la sociedad Quadpack Plastics, S.A.U. a 19 de enero de 2024 los saldos de los Socios externos han sido asumidos por la sociedad matriz, Quadpack Manufacturing Division, S.L.

16. Moneda extranjera

El desglose en euros de los elementos de activo y pasivo denominados en moneda extranjera ha sido el siguiente:

31.01.2024

Activos	USD	GBP	RMB	KRW	HKD	AUD	JPY
Clientes	1.983	2.563	-	-	-	1.164	-
Otros activos	1.273	1.324	12	12	41	1.557	-

Pasivos	USD	GBP	RMB	KRW	HKD	AUD	JPY
Proveedores y acreedores	4.092	434	16	1.744	122	66	2
Otros pasivos	-	644	-	-	73	162	-

31.01.2023

Activos	USD	GBP	RMB	KRW	HKD	AUD	JPY
Clientes	2.838	2.312	509	-	-	-	-
Otros activos	1	1.300	-	-	-	-	-

Pasivos	USD	GBP	RMB	KRW	HKD	AUD	JPY
Proveedores y acreedores	3.985	111	55	3.063	-	4	13
Otros pasivos	-	-	-	-	-	-	-

El desglose en euros correspondientes a ventas y compras, así como a servicios prestados y recibidos, denominados en moneda extranjera ha sido el siguiente:

2023-24

Transacciones	USD	GBP	RMB	KRW	HKD	AUD	JPY
Ventas	10.774	8.952	-	-	628	6.440	-
Compras	19.308	131	131	5.163	619	29	3
Servicios prestados	932	-	6	3	28	252	-
Servicios recibidos	68	887	-	-	-	12	-

2022-23

Transacciones	USD	GBP	RMB	KRW	HKD	AUD	JPY
Ventas	16.252	10.234	-	47	-	7.473	83
Compras	20.738	1.325	273	12.230	208	-	13
Servicios prestados	1.813	2.105	-	-	-	410	-
Servicios recibidos	3.700	1.373	87	33	-	11	-

17. Operaciones de cobertura con instrumentos financieros derivados

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestas sus actividades, operaciones y flujos de efectivo futuros. En el marco de dichas operaciones el Grupo ha contratado instrumentos financieros derivados de cobertura que cubren la exposición a la variación de los flujos de efectivo derivados de los tipos de cambio del Won coreano, el Dólar USA, la Libra esterlina, el Dólar Australiano y el Renminbi Chino.

El Grupo ha cumplido con los requisitos detallados en la Nota 3f sobre normas de valoración para poder clasificar los instrumentos financieros derivados que se detallan a continuación como cobertura. En concreto, han sido designados formalmente como tales y se ha verificado que la cobertura resulta eficiente.

A continuación, se detalla la posición global de los contratos swap de "cobertura de tipo de cambio", clasificados según el tipo de cambio del contrato:

Tipo de cambio asegurado	31.01.2024		31.01.2023	
	Valor Razonable Activo	Valor Razonable Pasivo	Valor Razonable Activo	Valor Razonable Pasivo
AUD CNY	1	-	-	-
AUD KRW	-	9	1	2
AUD USD	5	2	-	6
EUR KRW	-	27	2	-
EUR USD	19	11	173	105
GBP USD	4	5	-	34
Total	29	54	176	147

En el estado del resultado global consolidado, que forma parte del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, se muestran los importes reconocidos durante el ejercicio en el patrimonio neto consolidado y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en relación con las anteriores operaciones de cobertura.

Los siguientes movimientos en la reserva de cobertura de flujos de efectivo se relacionan con una categoría de riesgo que son coberturas relacionadas con los flujos de efectivo que surgen de las ventas de divisas:



Tipo de cobertura	Flujo de efectivo reserva de cobertura - Cobertura en USD	Flujo de efectivo reserva de cobertura - Cobertura en KRW	Flujo de efectivo reserva de cobertura - Cobertura en CNY	Flujo de efectivo reserva de cobertura - Cobertura en GBP	Total
Saldo a 31 de enero 2022	267	7	3	(28)	249
Variación en el valor razonable del instrumento de cobertura reconocido en Otro resultado global	27	1	-	-	28
Reclasificación a resultados	(267)	(7)	(3)	28	(249)
Impuestos diferidos	(9)	-	-	-	(9)
Saldo al 31 de enero 2023	18	1	-	-	19
Variación en el valor razonable del instrumento de cobertura reconocido en Otro resultado global	8	(36)	1	-	(27)
Reclasificación a resultados	(18)	(1)	-	-	(19)
Impuestos diferidos	(2)	10	-	-	8
Saldo al 31 de enero 2024	6	(26)	1	-	(19)

Se amplía información relacionada a la política de gestión de riesgo de cobertura en la Nota 18.

18. Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo procedente de instrumentos financieros

El Grupo está expuesto a diversos riesgos en relación con los instrumentos financieros. Los principales tipos de riesgos son el riesgo de mercado, el riesgo de crédito y el riesgo de liquidez.

La gestión de riesgos del Grupo se coordina en su sede central, en estrecha colaboración con el Consejo de Administración y se centra en asegurar activamente los flujos de caja a corto y medio plazo del Grupo minimizando la exposición a la volatilidad de los mercados financieros. Las inversiones financieras a largo plazo se gestionan para generar rendimientos duraderos.

El Grupo no se dedica activamente a la negociación de activos financieros con fines especulativos ni a la emisión de opciones.

El Grupo suscribe instrumentos financieros derivados, principalmente para cubrir el riesgo de tipo de cambio. En la Nota 17 se incluye información asociada relativa a la contabilidad de coberturas.

A continuación, se describen los riesgos financieros más significativos a los que está expuesto el Grupo:

a) Análisis del riesgo de mercado

El Grupo está expuesto al riesgo de mercado, en concreto, al riesgo de tipo de cambio, al riesgo de tipo de interés y al riesgo de inflación, que se derivan tanto de sus actividades operativas como de inversión.

El objetivo del Grupo es identificar, medir y minimizar estos riesgos utilizando los métodos más efectivos y eficientes para eliminar, reducir o compensar dichos riesgos. Con el propósito de gestionar estos riesgos, en algunas ocasiones, el Grupo realiza operaciones de cobertura usando instrumentos financieros derivados y no derivados.



Sensibilidad a las divisas

El Grupo lleva a cabo parte de su actividad en países extranjeros, como consecuencia realiza un seguimiento de la evolución de las diferentes monedas en las que opera y evalúa el riesgo por tipo de cambio que podría afectar a sus estados financieros. Normalmente, tanto los ingresos como los costes en cada uno de los países donde opera el Grupo se reflejan en moneda local, con lo cual el riesgo de tipo de cambio se limita a un impacto en el patrimonio neto consolidado.

Independientemente a la moneda local del país en que opera, el Grupo realiza operaciones, mayoritariamente de compra, en moneda diferente a la local. En estos casos se produce una exposición a la variación de tipos de cambio, las divisas más habituales con las que opera el Grupo son dólares estadounidenses (USD), won coreanos (KRW) y renminbis chinos (CNY).

Para minimizar este riesgo se utiliza una combinación de cobertura natural siempre que se pueden combinar ventas y compras en una misma divisa y en aquellos casos en que dicha cobertura natural no es posible el Grupo utiliza instrumentos financieros derivados, básicamente seguros de cambio con entidades financieras.

El Grupo considera que no tiene impacto relevante en sus operaciones y que con la política que desarrolla de cobertura este riesgo queda mitigado.

Sensibilidad a las tasas de interés

La política del Grupo siempre ha sido minimizar la exposición al riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo de la financiación a largo plazo.

Al 31 de enero de 2024, el Grupo tiene aproximadamente el 27% de los préstamos del Grupo a tipo de interés fijo (54% al 31 de enero de 2023). Al 31 de enero de 2024 y 2023 no existen coberturas de tipo de interés (IRS) de esta deuda.

Durante el año 2023 dentro del proceso de reestructuración de la deuda se ha contratado un préstamo sindicado a tipo de interés variable con un margen decreciente, que supone a 31 de enero 2024 un 66% de la financiación del grupo. En el momento de la contratación el Grupo evaluó que los tipos de interés habían alcanzado un máximo y que era probable que se estabilizaran y descendieran tal como parecía indicar el mercado.

En este momento el Grupo está evaluando la posibilidad de contratar un instrumento de cobertura para, aunque sea de forma parcial, mitigar un posible riesgo.

La sensibilidad del valor razonable a un 0,5% de cambios paralelos en la curva de tipos de interés a 31 de enero de 2024 y 2023 es la siguiente:

	Deuda en miles de euros	
	+0,5%	-0,5%
Al 31 de enero de 2024	155	(155)
Al 31 de enero de 2023	79	(79)

Sensibilidad al incremento de precios

Durante el ejercicio 2022-23 la inflación de la zona euro subió considerablemente y durante el ejercicio 2023-24, se ha mantenido estable. Ante esta situación, el Grupo ha renegociado condiciones con sus clientes que le ha permitido reducir dicho riesgo.



b) Análisis del riesgo de crédito

El Grupo está expuesto al riesgo de crédito de los activos financieros, incluyendo el efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos en bancos, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.

El riesgo de crédito con respecto a los saldos de efectivo y depósitos mantenidos en bancos se gestiona a través de la diversificación de los depósitos bancarios, y sólo se trabaja con las principales instituciones financieras de reconocido prestigio.

La política del Grupo es tratar únicamente con contrapartes solventes. Los plazos de crédito concedidos a los clientes oscilan entre 30 y 90 días desde la fecha factura. Las condiciones de pago aplazado están sujetas a la aceptación de una línea de crédito por parte del seguro Crédito y Caución S.A. o del seguro Euler Hermes.

El seguro tiene por objeto garantizar el cobro cuando se produce el incumplimiento de pago por la insolvencia de los deudores en las operaciones comerciales a crédito. La aseguradora estudia, analiza y clasifica a cada cliente y notifica qué líneas de crédito comercial quedan cubiertas por el seguro de crédito y hasta qué importe, permitiendo conocer la valoración de riesgo sobre los clientes y potenciales clientes.

Los clientes estratégicos quedan excluidos del proceso de cobertura del riesgo de crédito en cuanto son empresas cotizadas y en consecuencia conllevan un menor riesgo de insolvencia.

El Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de clientes, sectores y geografías. Sólo existe un cliente que supera el 10% del importe neto de la cifra de negocios y de las cuentas a cobrar del Grupo representando un 16% y 28% sobre el total de los saldos consolidados durante el ejercicio 2023-24 (15% y 13% sobre el total de los saldos consolidados durante el ejercicio 2022-23), respectivamente.

El Grupo aplica el modelo simplificado de la NIIF 9 para el reconocimiento de las pérdidas esperadas durante la vida útil de todos los clientes, ya que estos conceptos no tienen un componente financiero significativo.

Para la valoración de las pérdidas esperadas por créditos, las cuentas comerciales a cobrar han sido evaluadas de forma colectiva, ya que poseen características de riesgo de crédito compartido. Se han agrupado en función de los días de retraso y de la ubicación geográfica de los clientes.

Las tasas de pérdida esperada se basan en el perfil de pago de las ventas de los últimos 60 meses antes del 31 de enero de 2024, así como en las correspondientes pérdidas históricas por créditos durante ese periodo. La tasa aplicada para calcular la pérdida esperada del Grupo es del 0.02% del total del importe neto de la cifra de negocio.

Las cuentas comerciales a cobrar se dan de baja cuando no existe una expectativa razonable de recuperación como la falta de pago en un plazo de 180 días a partir de la fecha de la factura y la falta de compromiso con el Grupo sobre un acuerdo de pago alternativo, entre otros, se consideran indicadores de que no hay una expectativa razonable de recuperación.

c) Análisis del riesgo de liquidez

El departamento de tesorería del Grupo es responsable, a nivel centralizado, de facilitar en todo momento la liquidez necesaria a cada una de las sociedades dependientes del Grupo. Para realizar esta gestión de la forma más eficiente, el Grupo gestiona los excesos de liquidez de las sociedades dependientes y los canaliza a las sociedades con necesidades de liquidez.

La asignación de las necesidades de tesorería entre las compañías del Grupo es realizada principalmente por medio de acuerdos bilaterales de optimización de tesorería entre Quadpack Industries, S.A. y sus sociedades dependientes.

El departamento de tesorería corporativo del Grupo hace el seguimiento de la posición de tesorería esperada de las sociedades dependientes a través de previsiones de flujos de efectivo. Estas previsiones se realizan para todas las empresas del Grupo y se consolidan más tarde con el fin de analizar tanto la situación de liquidez como las perspectivas del Grupo y sus sociedades dependientes.

A 31 de enero 2024, el Grupo dispone de 10.992 miles de euros de recursos que comprenden efectivo y equivalentes de efectivo y de 7.856 miles de euros de otros instrumentos financieros disponibles no utilizadas disponibles a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas.

El activo corriente del Grupo asciende a 42.675 miles de euros, frente a un pasivo corriente de 32.518 miles de euros, lo que se traduce en una ratio de liquidez de 1,3 veces.

El ejercicio anterior el activo y el pasivo corriente ascendían a 49.844 miles de euros y 46.925 miles de euros y la ratio de liquidez era 1,1 veces.

19. Situación fiscal

Saldos deudores y acreedores con las Administraciones Públicas

El detalle de las cuentas relacionadas con Administraciones Públicas ha sido el siguiente:

31.01.2024				
Categoría	Saldos deudores		Saldos acreedores	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activo por impuesto diferido	5.648	-	-	-
Pasivo por impuesto diferido	-	-	3.129	-
Activo por impuesto corriente	-	519	-	-
Pasivo por impuesto corriente	-	-	-	1.014
Impuesto sobre el valor añadido	-	1.092	-	1.117
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	-	-	293
Organismos de la Seguridad Social	-	520	-	939
Otros	-	-	-	-
Total	5.648	2.131	3.129	3.363

31.01.2023				
Categoría	Saldos deudores		Saldos acreedores	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Activo por impuesto diferido	3.962	-	-	-
Pasivo por impuesto diferido	-	-	4.272	-
Activo por impuesto corriente	-	639	-	-
Pasivo por impuesto corriente	-	-	-	344
Impuesto sobre el valor añadido	-	1.223	-	1.493
Impuesto sobre la renta de las personas físicas	-	-	-	566
Organismos de la Seguridad Social	-	-	-	912
Otros	-	-	-	107
Total	3.962	1.862	4.272	3.422



La conciliación de la suma de bases imponibles del perímetro de la consolidación con la base imponible del perímetro de consolidación ha sido la siguiente:

2023-24					
	Cuenta de pérdidas y ganancias		Imputados directamente al patrimonio neto		Total
	Aumento	Disminución	Aumento	Disminución	
Resultado consolidado del ejercicio	(2.776)	-	-	-	(2.776)
Impuesto sobre beneficios	(1.750)	-	-	-	(1.750)
Resultado consolidado antes de impuestos	(4.526)	-	-	-	(4.526)
Diferencias permanentes	2.797	(3.116)	-	-	(319)
- de las sociedades individuales	2.797	(3.116)	-	-	(319)
- de los ajustes de consolidación	-	-	-	-	-
Diferencias temporarias	9.899	(1.275)	-	-	8.624
- de las sociedades individuales	9.899	(1.275)	-	-	8.624
. con origen en el ejercicio	9.702	(164)	-	-	9.538
. con origen en ejercicios anteriores	197	(1.111)	-	-	(914)
- de los ajustes de consolidación	-	-	-	-	-
Base imponible	8.170	(4.391)	-	-	3.779

2022-23					
	Cuenta de pérdidas y ganancias		Imputados directamente al patrimonio neto		Total
	Aumento	Disminución	Aumento	Disminución	
Resultado consolidado del ejercicio	850	-	-	-	850
Impuesto sobre beneficios	(469)	-	-	-	(469)
Resultado consolidado antes de impuestos	381	-	-	-	381
Diferencias permanentes	301	(96)	-	-	205
- de las sociedades individuales	301	(96)	-	-	205
- de los ajustes de consolidación	-	-	-	-	-
Diferencias temporarias	882	(1.005)	-	-	(123)
- de las sociedades individuales	882	(1.005)	-	-	(123)
. con origen en el ejercicio	812	(130)	-	-	682
. con origen en ejercicios anteriores	70	(875)	-	-	(805)
- de los ajustes de consolidación	-	-	-	-	-
Base imponible	1.564	(1.101)	-	-	463

Conciliación entre resultado contable y gasto por Impuesto sobre Sociedades

	2023-24	2022-23
Beneficio antes de impuestos	(4.526)	381
Cuota del 25%	(1.132)	95
Efecto de la aplicación de distintos tipos impositivos	168	(19)
Efecto impositivo de:		
- diferencias permanentes	(80)	51
- aplicación de créditos fiscales	947	(673)
- deducciones y retenciones	(52)	(35)
- Otros	(1.602)	410
Total gasto por Impuesto sobre Sociedades	(1.750)	(170)
Impuesto diferido	(3.287)	(990)
Impuesto corriente	1.537	820
Total gasto por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(1.750)	(170)

Activos por impuesto diferido

El detalle de los activos por impuesto diferido registrados ha sido el siguiente:

	31.01.2024	31.01.2023
Diferencias temporarias derivados	14	28
Diferencia temporarias amortización	45	16
Diferencia temporarias deterioro de stock	41	160
Diferencias temporarias pérdidas fiscales	2.695	3.536
Bonificaciones/deducciones pendientes de aplicar	197	153
Diferencia temporaria provisiones	45	7
Diferencia temporaria saldos deudores	-	5
Diferencias temporales por deterioro	1.311	57
Diferencias temporales por DA 19 LIS	1.300	-
Total	5.648	3.962

Los activos por impuesto diferido a 31 de enero de 2024 corresponden, principalmente, a bases imponibles negativas por importe de 2.695, activos diferidos temporales por deterioro de participaciones por importe de 1.311 miles de euros y activos diferidos a recuperar derivados de la nueva normativa fiscal en el consolidado fiscal español que limita la compensación de bases imponibles negativas en un 50% por importe de 1.300 miles de euros. A 31 de enero de 2023 el principal activo por impuesto diferido correspondía a bases imponibles negativas por importe de 3.536 miles de euros.

El detalle de las bases imponibles negativas ha sido el siguiente:

31.01.2024			
Años	España	Alemania	Total
2014-2015	24	-	24
2015-2016	766	-	766
2016-2017	171	-	171
2017-2018	1.047	-	1.047
2018-2019	1.904	-	1.904
2019-2020	344	-	344
2020-2021	876	-	876
2021-2022	447	-	447
2022-2023	32	2.520	2.552
2023-2024	2.649	-	2.649
Total	8.260	2.520	10.780



31.01.2023			
Años	España	Alemania	Total
2014-2015	24	-	24
2015-2016	1.783	-	1.783
2016-2017	575	-	575
2017-2018	1.834	-	1.834
2018-2019	3.130	-	3.130
2019-2020	1.083	-	1.083
2020-2021	1.098	1.071	2.169
2021-2022	1.155	-	1.155
2022-2023	275	2.520	2.795
Total	10.957	3.591	14.548

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los Administradores de la Sociedad Dominante que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros del Grupo, incluyendo determinadas actuaciones de planificación fiscal, es probable que dichos activos sean recuperados. Los activos por impuesto diferido no registrados no son significativos.

Pasivos por impuesto diferido

El detalle de los pasivos por impuesto diferido registrados ha sido el siguiente:

Concepto	31.01.2024	31.01.2023
Diferencias temporales deducibles	-	18
Diferencias temporarias en derivados	8	64
Diferencias temporarias en combinación de negocios	2.627	3.812
Diferencias temporarias en arrendamiento financiero	494	378
Total	3.129	4.272

Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción aplicable en cada país.

Al cierre del ejercicio 2023-24 las sociedades del Grupo tienen abiertos a inspección los impuestos que le son de aplicación para los ejercicios no prescritos. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos en las diferentes sociedades del Grupo, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales consolidadas adjuntas. A cierre de ejercicio 2023-24 no había ninguna sociedad del Grupo bajo inspección fiscal.

Tipos impositivos aplicables al Grupo

Las distintas sociedades calculan el gasto por impuesto sobre beneficios en base a sus respectivas legislaciones. Los principales tipos impositivos aplicables al Grupo son: España 25%, Francia 25%, Italia 24% y Alemania entre 26% y 30% en función de la región.

20. Ingresos y gastos

a) Importe neto de la cifra de negocios

Su desglose ha sido el siguiente:

Concepto	2023-24	2022-23
Ventas	125.476	137.958
Prestaciones de servicio	3.163	4.672
Total	128.639	142.630

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por actividad durante los ejercicios 2023-24 y 2022-23 ha sido el siguiente:

Actividades	2023-24	2022-23
División comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	65.223	80.920
División fabricación de envases de madera para perfumería y cosmética	13.744	13.435
División fabricación de envases de plástico para perfumería y cosmética	40.442	38.845
División decoración de envases para perfumería y cosmética	9.230	9.430
Total	128.639	142.630

La distribución por mercados geográficos ha sido la siguiente:

Mercados geográficos	2023-24	2022-23
España	19.424	24.490
Resto de países de la Unión Europea	86.823	86.058
Resto del mundo	22.392	32.082
Total	128.639	142.630

b) Aprovisionamientos

Su desglose ha sido el siguiente:

Concepto	2023-24	2022-23 (*)
Consumo de mercancías	(38.929)	(53.480)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(19.542)	(20.681)
Trabajos realizados por otras empresas	(5.322)	(7.673)
Deterioro de mercancías, materias primas y otros aprovisionamientos	(9)	(133)
Total	(63.802)	(81.967)

(*) Importes reexpresados a efectos de información comparativa según lo descrito en la Nota 4

El desglose de las compras ha sido el siguiente:

Concepto	2023-24	2022-23 (*)
Compras	(56.154)	(73.783)
Variación de existencias	(2.317)	(378)
Total	(58.471)	(74.161)

(*) Importes reexpresados a efectos de información comparativa según lo descrito en la Nota 4



El detalle de las compras efectuadas por el Grupo en función de su procedencia ha sido el siguiente:

Mercados geográficos	2023-24	2022-23 (*)
España	(12.322)	(8.323)
Resto de países de la Unión Europea	(10.666)	(15.958)
Resto del mundo	(33.166)	(49.502)
Total	(56.154)	(73.783)

(*) Importes reexpresados a efectos de información comparativa según lo descrito en la Nota 4

c) Gastos de personal

Su desglose ha sido el siguiente:

Concepto	2023-24	2022-23 (*)
Sueldos, salarios y similares	(25.806)	(25.669)
Seguridad social a cargo de la empresa	(5.560)	(5.238)
Otras cargas sociales	(170)	(262)
Total	(31.536)	(31.169)

(*) Importes reexpresados a efectos de información comparativa según lo descrito en la Nota 4

d) Otros resultados

El detalle del epígrafe "Otros resultados" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada durante los ejercicios 2023-24 y 2022-23 ha sido el siguiente:

Concepto	2023-24	2022-23 (*)
Contingencias laborales	-	3
Donaciones	(4)	(4)
Otros	-	(25)
Total	(4)	(26)

(*) Importes reexpresados a efectos de comparación según lo descrito en la Nota 4

e) EBITDA y Medidas alternativas de rendimiento

La compañía presenta sus resultados de acuerdo con la normativa contable generalmente aceptada (NIIF). Adicionalmente, la Dirección proporciona en el Informe de Gestión Consolidado y en las presentes Cuentas Anuales Consolidadas otras medidas financieras no reguladas en las NIIF, denominadas APM's (Alternative Performance Measures), de las que a continuación se indica su definición, reconciliación y motivo de uso siguiendo las mejores prácticas definidas por la European Securities and Markets Authority (ESMA). La Dirección utiliza estos APMs en la toma de decisiones y como métricas para evaluar el rendimiento de las actividades del Grupo.

El Grupo presenta en su cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el Resultado de Explotación y el EBITDA (Beneficios antes de intereses, impuestos y amortizaciones). Asimismo el Grupo utiliza de forma habitual y como métrica principal en la evaluación de las distintas sociedades del Grupo el EBITDA recurrente, que excluye aquellas actividades que no representan una variación en el flujo de capital así como los resultados procedentes de aquellas actividades no recurrentes en la operativa del Grupo tales como costes derivados de adquisiciones, resultados procedentes de venta de inmovilizado, así como aquellos costes de reestructuración consecuencia de procesos de transformación del negocio.

La reconciliación entre el Resultado de explotación y el EBITDA recurrente se muestra a continuación:

	2023-24	2022-23 (*)
Resultado de explotación	1.167	3.782
agregar nuevamente:		
Amortización del inmovilizado	9.427	8.985
Resultados no recurrentes		
Gastos relacionados con adquisiciones de empresas	-	51
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	4.416	(34)
Otros resultados no recurrentes	1.173	676
EBITDA recurrente	16.183	13.460

(*) Importes reexpresados a efectos de información comparativa según lo descrito en la Nota 4

El EBITDA recurrente permite un análisis de los resultados operativos del Grupo excluyendo la depreciación y amortización y resultados por venta de inmovilizado, al ser variables que no representan variación del flujo de caja y que pueden variar sustancialmente de compañía a compañía, dependiendo de las políticas contables y del valor contable de los activos. Asimismo, excluye aquellas partidas que por su naturaleza no forman parte de la operativa habitual del Grupo.

El Grupo presenta información comparativa de los años anteriores y además la metodología de cálculo es consistente y coherente con la aplicada en ejercicios anteriores. Dicha metodología es también la utilizada para la determinación de las ratios financieras a cumplir de acuerdo con el contrato de financiación suscrito por el Grupo (véase Nota 11).

21. Información sobre medio ambiente

Quadpack vela por la sostenibilidad de su negocio y se siente responsable de actuar frente al cambio climático y apoyar la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono tanto a través de sus productos como a través de la gestión de sus procesos.

El cambio climático ofrece oportunidades y puede generar riesgos de distinta naturaleza en el negocio del Grupo y el objetivo fundamental de éste es mitigar tales riesgos, junto con la identificación de las potenciales oportunidades para maximizar el valor generado al Grupo, a través de una gestión responsable del negocio, incorporando los intereses y expectativas de los grupos de interés de la Sociedad Dominante.

El Grupo ha completado con éxito su transición a electricidad 100% renovable en sus instalaciones y sigue trabajando para mejorar la eficiencia energética mediante la adquisición de nuevos equipos más sostenibles y eficientes. También monitoriza los datos de consumo de energía para ayudar a analizar su eficiencia energética y tomar las medidas necesarias para minimizar los picos de consumo.

El Grupo dispone, dentro de su inmovilizado material, de los siguientes elementos significativos destinados a la minimización del impacto medioambiental y a la protección y mejora del medioambiente al 31 de enero 2024 y 2023:



31.01.2024

Epígrafe	Coste	Amortización acumulada	Valor neto contable
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.564	(823)	1.741
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	330	(140)	190
Total	2.894	(963)	1.931

31.01.2023

Epígrafe	Coste	Amortización acumulada	Valor neto contable
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.503	(634)	1.869
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	298	(112)	186
Total	2.801	(746)	2.055

El principal inmovilizado material destinado a la minimización del impacto medioambiental y a la protección y mejora del medioambiente hace referencia al sistema de Biomasa instalado en Quadpack Wood, S.L.U. Es una planta de energía que, mediante calor proporcionado por los residuos propios, genera frío y calor para la climatización de la fábrica y para los hornos de secado de la sección de madera y pintura.

El Grupo considera que cumple con las leyes de protección ambiental aplicables y cuenta con procedimientos diseñados para asegurar dicho cumplimiento. A 31 de enero de 2024 y 2023 el Grupo no ha dotado provisiones para cubrir riesgos y gastos por actuaciones medioambientales, al estimar que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente.

22. Operaciones con partes vinculadas

Durante el ejercicio el Grupo ha realizado operaciones con las siguientes partes vinculadas:

- Eudald Holdings. S.L. (accionista)
- Anlomo Societé Civil. S.A.S. (accionista)
- Estate Management. S.L. (otras vinculadas)
- Zuncasol Solar 2007. S.L. (otras vinculadas)
- QPnet Technologies S.L. (otras vinculadas)
- Advanced World. S.L. (otras vinculadas)
- McDermott commercial Property Ltd (otras vinculadas)
- The Beauty Makers S.L. (otras vinculadas)
- Vallo & Vogler GmbH (otras vinculadas)
- Inotech Kunststofftechnik GmbH (accionista)
- Pas Arquitectura Interior, S.L. (otras vinculadas)
- Tenohas Investment, S.L. (otras vinculadas)
- Quadpack Foundation (otras vinculadas)
- Daimon Grundstücksverwaltungsgesellschaft GmbH (otras vinculadas)
- Philippe Louis Joseph Lenghart (otras vinculadas)
- Alba Andrea Divisio, S.L. (otras vinculadas)



El detalle de las operaciones realizadas con partes vinculadas durante los ejercicios 2023-24 y 2022-23 ha sido el siguiente:

2023-24				
Concepto	Accionistas	Otras partes vinculadas	Consejo de Administración	Alta Dirección
Gastos por servicios	(5)	(734)	-	-
Consultoría	(298)	(465)	(143)	-
Remuneraciones	-	-	(430)	(1.455)
Alquileres	(605)	(345)	-	-
Intereses	-	(4)	-	-
Dividendos pagados/recibidos	-	-	-	-
Primas de seguro de vida	-	-	(1)	-
Total	(908)	(1.548)	(574)	(1.455)

2022-23				
Concepto	Accionistas	Otras partes vinculadas	Consejo de Administración	Alta Dirección
Gastos por servicios	(11)	(1.376)	-	-
Consultoría	(354)	(487)	(290)	-
Remuneraciones	-	-	(369)	(612)
Alquileres	(561)	(308)	-	-
Intereses	-	(2)	-	-
Dividendos pagados/recibidos	-	-	-	-
Primas de seguro de vida	-	-	(1)	-
Total	(926)	(2.173)	(660)	(612)

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante a 31 de enero de 2024 está compuesto por 4 hombres y 1 mujer (4 hombres a 31 de enero de 2023).

El Grupo incorporó una nueva Directora General con fecha 1 de septiembre de 2022, formalizando así como Alta Dirección a ella y a su equipo. Con anterioridad a dicha fecha las funciones de Alta Dirección eran ejercidas por los miembros del Consejo de Administración.

La remuneración de los miembros del Consejo de Administración por su asistencia a los Consejos durante el ejercicio 2023-24 ha ascendido a 430 miles de euros (369 miles de euros durante el ejercicio 2022-23) y por otras funciones a 441 miles de euros (644 miles de euros durante el ejercicio 2022-23). La remuneración de los miembros de la Alta Dirección durante el ejercicio 2023-24 ha ascendido a 1.455 miles euros (612 miles de euros durante el ejercicio 2022-23).

El detalle de los saldos con partes vinculadas al 31 de enero de 2024 y 2023 ha sido el siguiente:

31.01.2024		
	Saldos deudores	Saldos acreedores
Créditos a largo plazo (Nota 8.b)	450	-
Créditos a corto plazo (Nota 8.b)	136	-
Deudores comerciales (Nota 10)	105	-
Deudas a largo plazo	-	175
Deudas a corto plazo	-	630
Acreedores comerciales (Nota 12)	-	242
Total	691	1.047



31.01.2023

	Saldos deudores	Saldos acreedores
Créditos a largo plazo (Nota 8.b)	450	-
Créditos a corto plazo (Nota 8.b)	148	-
Deudores comerciales (Nota 10)	185	-
Deudas a largo plazo	-	175
Deudas a corto plazo	-	935
Acreedores comerciales (Nota 12)	-	707
Total	783	1.817

Las deudas a largo y corto plazo corresponden a los saldos por préstamos y créditos, los cuales se han formalizado a través de contratos, estando indexados los intereses al Euribor.

A 31 de enero de 2024 y de 2023 no existen anticipos ni préstamos concedidos a los Administradores de la Sociedad Dominante, ni compromisos en materia de pensiones y de responsabilidad civil. A 31 de enero de 2024 existen préstamos concedidos a la Alta Dirección por importe de 24 miles de euros (28 miles de euros a 31 de enero de 2023).

El Grupo ha satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de los Administradores de la Sociedad Dominante por daños ocasionados en el ejercicio 2023-24 de su cargo por importe de 14 miles de euros (15 miles de euros en el ejercicio 2022-23).

Los Administradores de la Sociedad Dominante y las personas vinculadas a los mismos a que se refiere el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, aprobada mediante Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, con las modificaciones introducidas por la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, no han comunicado situaciones de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la Sociedad Dominante. Asimismo, manifiestan no tener cargos o participaciones en sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad Dominante.

23. Otra información

Personal

El número medio de personas empleadas en el curso de los ejercicios 2023-24 y 2022-23 distribuido por categorías, así como el detalle por géneros al cierre de los ejercicios terminados al 31 de enero de 2024 y 2023 ha sido el siguiente:

Categoría profesional	2023-24			Número medio de personas empleadas durante el ejercicio	Número medio de personas empleadas con discapacidad > 33%
	Número de personas empleadas al cierre del ejercicio				
	Mujeres	Hombres	Total		
Alta Dirección	2	4	6	6	-
Dirección	15	14	29	26	-
Administración	39	15	54	52	1
Comerciales, vendedores y similares	60	24	84	78	1
Operadores y técnicos	221	198	419	409	7
Total	337	255	592	571	9

2022-23

Categoría profesional	Número de personas empleadas al cierre del ejercicio			Número medio de personas empleadas durante el ejercicio	Número medio de personas empleadas con discapacidad > 33%
	Mujeres	Hombres	Total		
Alta Dirección	2	4	6	3	-
Dirección	11	13	24	30	1
Administración	46	18	64	55	1
Comerciales, vendedores y similares	63	30	93	96	-
Operadores y técnicos	263	219	482	459	2
Total	385	284	669	643	4

Honorarios de auditoría

Los honorarios cargados relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, Deloitte, S.L. y por empresas pertenecientes a la red de Deloitte, durante el ejercicio 2023-24 han ascendido a 267 miles de euros (201 miles de euros durante el ejercicio 2022-23). Por su parte, los honorarios de auditoría de cuentas anuales individuales cargados por otras firmas, han ascendido a 50 miles de euros (92 miles de euros en 2022-23).

Los honorarios devengados por otros servicios de verificación prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, Deloitte, S.L. y por empresas pertenecientes a la red de Deloitte durante el ejercicio 2023-24 han ascendido a 22 miles de euros (14 miles de euros durante el ejercicio 2022-23).

24. Información financiera por segmentos

El Grupo se encuentra organizado internamente por segmentos operativos que en general coinciden con la actividad de las distintas sociedades. Los diferentes productos y servicios se gestionan operativamente de forma separada, debido a que requieren tecnologías y estrategias de mercado diferentes, si bien la Dirección financiera del Grupo es común a todas las sociedades del mismo.

Al 31 de enero de 2024 y 2023 los criterios de asignación e imputación utilizados para determinar y ofrecer información de cada uno de los segmentos es coincidente con las líneas de negocio del Grupo y son los siguientes:

- Comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética
- Fabricación de envases de madera
- Fabricación de envases de plástico
- Decoración de envases
- Desarrollo nuevas tecnologías de plástico



El desglose de los estados financieros segmentados del ejercicio 2023-24 y 2022-23 se ha resumido a continuación:

2023-24

Conceptos	División comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	División fabricación de envases de madera para perfumería y cosmética	División fabricación de envases de plástico para perfumería y cosmética	División decoración de envases para perfumería y cosmética	División desarrollo nuevas tecnologías de plástico	Total
Importe neto de la cifra de negocios	65.223	13.744	40.442	9.230	-	128.639
Variación de existencias de productos terminados y en curso	-	124	(1.998)	44	-	(1.830)
Trabajos realizados por la empresa para su activo	222	29	83	187	-	521
Otros ingresos	61	10	8	1	-	80
Aprovisionamientos	(38.822)	(4.940)	(18.106)	(1.934)	-	(63.802)
Gastos de personal	(12.749)	(4.181)	(10.650)	(3.956)	-	(31.536)
Servicios exteriores	(7.112)	(1.986)	(5.648)	(2.286)	(26)	(17.058)
Amortización del inmovilizado	(3.273)	(1.448)	(3.088)	(1.166)	(452)	(9.427)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	(164)	20	(26)	6	(4.252)	(4.416)
Otros resultados	(32)	(39)	45	22	-	(4)
Resultado de la explotación	3.354	1.333	1.062	148	(4.730)	1.167
Ingresos financieros	3	2	-	-	-	5
Gastos financieros	(1.942)	(733)	(1.130)	(257)	(68)	(4.130)
Diferencias de cambio	(19)	-	3	-	-	(16)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-	29	-	-	29
Resultado antes de impuestos	1.396	602	(36)	(109)	(4.798)	(2.945)
Activos del segmento	40.862	8.800	46.112	8.038	4.585	108.397
Pasivos del segmento	42.226	5.621	23.269	3.912	858	75.886

2022-23 (*)

Conceptos	División comercialización de embalajes y envases para perfumería y cosmética	División fabricación de envases de madera para perfumería y cosmética	División fabricación de envases de plástico para perfumería y cosmética	División decoración de envases para perfumería y cosmética	División desarrollo nuevas tecnologías de plástico	Total
Importe neto de la cifra de negocios	80.893	13.435	38.845	9.430	27	142.630
Variación de existencias de productos terminados y en curso	-	69	1.395	28	-	1.492
Trabajos realizados por la empresa para su activo	335	10	256	133	-	734
Otros ingresos	148	6	256	3	-	413
Aprovisionamientos	(53.718)	(4.506)	(21.503)	(2.240)	-	(81.967)
Gastos de personal	(13.359)	(4.120)	(9.812)	(3.879)	-	(31.170)
Servicios exteriores	(7.623)	(2.686)	(6.603)	(2.453)	(7)	(19.372)
Amortización del inmovilizado	(3.025)	(1.388)	(2.912)	(1.183)	(477)	(8.985)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	(3)	-	13	24	-	34
Otros resultados	60	(1)	(1)	(84)	-	(26)
Resultado de la explotación	3.708	819	(66)	(221)	(457)	3.783
Ingresos financieros	467	(200)	(210)	(39)	-	18
Gastos financieros	(1.326)	(112)	(290)	(96)	(22)	(1.846)
Diferencias de cambio	(374)	1	9	1	-	(363)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-
Resultado antes de impuestos	2.475	508	(557)	(355)	(479)	1.592
Activos del segmento	46.310	9.582	52.355	8.770	5.309	122.326
Pasivos del segmento	49.897	5.972	25.632	4.481	994	86.976

(*) Importes reexpresados a efectos de comparación según lo descrito en la Nota 4

25. Hechos posteriores

En la reunión del Consejo de Administración de Quadpack Industries, S.A. celebrada durante Febrero 2024 se ha aprobado la simplificación del Grupo manufacturero español mediante las fusiones de las sociedades Quadpack Manufacturing Division, S.L., Quadpack Wood, S.L.U. y Quadpack Impressions, S.L.U. En el proyecto común de fusión elaborado por las tres sociedades se ha proyectado una fusión impropia inversa por la que la sociedad filial Quadpack Wood, S.L.U. absorberá a la sociedad matriz Quadpack Manufacturing Division, S.L. y una fusión impropia gemelar mediante la que Quadpack Wood, S.L.U. absorberá a la otra sociedad filial Quadpack Impressions, S.L.U. Por tanto, la sociedad resultante de las fusiones será Quadpack Wood, S.L., como sociedad absorbente. A fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, el proyecto de fusión está pendiente de registro y de las aprobaciones por las autoridades pertinentes.

A excepción de lo indicado, no existen hechos posteriores relevantes adicionales al cierre de 31 de enero de 2024.



FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

Los Administradores de Quadpack Industries, S.A. han formulado las cuentas anuales consolidadas de Quadpack Industries, S.A. y Sociedades Dependientes (el balance de situación consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y las notas explicativas que forman la memoria consolidada) correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024.

Asimismo, declaran firmado de su puño y letra los citados documentos, mediante la suscripción del presente folio anexo a la memoria, que se extiende en las páginas números 1 a 68.

Barcelona, 30 de abril de 2024



Timothy John Eaves



John McDermott



Marc Sahonet



Steven Philip Lewis



Alexandra Chauvigné





Quadpack Industries, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Gestión Consolidado del ejercicio terminado el
31 de enero de 2024

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

QUADPACK INDUSTRIES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Ejercicio anual terminado a 31 de enero de 2024

Evolución económica y financiera del Grupo

Indicadores financieros	2023-24	2022-23 (*)	%
Importe neto de cifra de negocios	128.639	142.630	-10%
EBITDA recurrente	16.183	13.460	20%
Resultado de explotación	1.167	3.782	-69%
Resultado del ejercicio atribuible a Sociedad Dominante	(2.582)	1.002	-358%
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	13.804	13.001	6%
Flujos de efectivo de las inversiones	(4.110)	(5.318)	-23%
Deuda Financiera Neta	37.784	45.975	-18%

Ratios financieros	2023-24	2022-23 (*)	%
Leverage (Deuda Financiera Neta/EBITDA)	2,3x	3,4x	-32%
Gearing (Deuda Financiera / Fondos Propios)	1,2x	1,3x	-11%

(*) Importes reexpresados a efectos de información comparativa según lo descrito en la Nota 4 de las Notas explicativas en la memoria consolidada adjunta

El ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024 ha sido un año marcado por la disminución de la demanda en el sector como resultado de una elevada inflación y altos tipos de interés, así como, incertidumbre causada por conflictos globales. Los clientes en la industria de la cosmética, en el presente ejercicio, han entrado en un ciclo de desabastecimiento y normalización tras haber tenido una demanda récord en el ejercicio anterior.

Como resultado de lo anterior, el **Importe neto de la cifra de negocios** de las sociedades que forman el perímetro de consolidación ha alcanzado los 128.639 miles de euros, disminuyendo un 10% el volumen de negocio conseguido en el ejercicio anterior con 142.630 miles de euros.

La disminución del Importe neto de la cifra de negocios se ha notado principalmente en la división de comercialización con un impacto del 19,4% y en menor impacto en la división de decoración en un 2,1%. Contrariamente el Importe neto de la cifra de negocios en las divisiones de fabricación de envases de madera y plástico ha aumentado un 4,1% y 2,3%, respectivamente.

A pesar de la disminución del Importe neto de cifra de negocios, el Grupo se ha concentrado en mejorar su resiliencia financiera, aplicando eficiencias operativas, mejorando los márgenes globales y reduciendo los costes fijos. Como consecuencia el **EBITDA recurrente** del ejercicio 2023-24 ha ascendido a 16.183 miles de euros, aumentando un 20% con respecto al ejercicio anterior (13.460 miles de euros en el ejercicio 2022-23).



No obstante, a pesar de la notable mejora del EBITDA recurrente el resultado neto del grupo se ha visto reducido por el deterioro de la inversión en INOTECH Cosmetics GmbH, este deterioro ha generado un impacto negativo en el Resultado de explotación de 4.451 miles de euros. El **Resultado de explotación** del ejercicio 2023-24 ha ascendido a 1.167 miles de euros frente a un beneficio de explotación de 3.782 miles de euros del ejercicio 2022-23, suponiendo una disminución del 69%.

El **Resultado del ejercicio atribuible a Sociedad Dominante** del ejercicio 2023-24 ha sido negativo en 2.582 miles de euros con respecto a un Resultado positivo del ejercicio atribuible a Sociedad Dominante del ejercicio 2022-23 de 1.002 miles de euros.

Resultados ajustados

Tanto el Resultado de explotación como el Resultado del ejercicio atribuible a la Sociedad Dominante, se han visto considerablemente impactados porque a 31 de enero de 2024 los Administradores de la Sociedad Dominante han acordado deteriorar los activos intangibles y tangibles asociados a la adquisición de INOTECH Cosmetics GmbH en el ejercicio 2019-20, al considerar que la actividad de la sociedad de desarrollo y producción de piezas de plástico, especialmente en tecnología de inyección de dos componentes, no ha resultado satisfactoria.

Asimismo, como se ha explicado en la Nota 4 de las Notas explicativas de la Memoria, los resultados de la sociedad participada Quadpack Plastics, S.A.U. se han considerado como actividades interrumpidas.

El **Resultado de explotación y el Resultado del ejercicio** atribuible a Sociedad Dominante ajustados por ambos impactos hubieran ascendido a 5.618 miles de euros y 1.568 miles de euros, respectivamente.

Resultado Ajustado	2023-24	2022-23 (*)	%
Resultado de explotación	1.167	3.782	-69%
<i>Impacto deterioro INOTECH Cosmetics GmbH</i>	<i>4.451</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Resultado de explotación ajustado	5.618	3.782	+49%
Resultado del ejercicio atribuible a Sociedad Dominante	(2.582)	1.002	-358%
<i>Actividades Interrumpidas</i>	<i>1.581</i>	<i>1.209</i>	<i>+30%</i>
<i>Impacto deterioro INOTECH Cosmetics GmbH</i>	<i>2.569</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Resultado del ejercicio atribuible a Sociedad Dominante ajustado	1.568	2.211	-29%

El **Flujo de efectivo de las actividades de explotación** del ejercicio 2023-24 ha ascendido a 13.804 miles de euros, incrementando un 6% con respecto al Flujo de efectivo de las actividades de explotación del ejercicio 2022-23 con 13.001 miles de euros.

En el ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024 el **Flujo efectivo de actividades de inversión** ha ascendido a 4.110 miles de euros negativos, disminuyendo un 23% frente al del ejercicio anterior de 5.318 miles de euros negativos.



Durante el ejercicio 2023-24 el Grupo ha firmado un nuevo acuerdo de financiación sindicada. Este acuerdo es un hito importante para el Grupo que, de una parte, ha permitido simplificar la estructura de financiación y, de otra parte, ha permitido acelerar la amortización de préstamos existentes que habían sido contraídos en el periodo de la Crisis Covid. Adicionalmente, el acuerdo permite financiar actividades de inversión y necesidades de capital circulante del Grupo (véase Nota 11 de las Notas explicativas de la memoria consolidada).

La **Deuda Financiera Neta** al cierre del ejercicio a 31 de enero de 2024 ha ascendido a 37.784 miles de euros, lo que representa una disminución de 18% frente a la cifra de 45.975 miles de euros al cierre del ejercicio a 31 de enero de 2023.

El ratio de **Leverage** ha disminuido en el ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024 a 2.3x, un 32% con respecto al Leverage de 3.4x del ejercicio terminado el 31 de enero de 2023. Esta disminución se debe a las mejoras destacables en la Deuda Financiera Neta y en el EBITDA, ambas descritas en las secciones anteriores.

Asimismo, durante este ejercicio, el ratio de **Gearing** presenta una cifra de 1,2x, una mejora del 11% con respecto al mismo ratio en el ejercicio anterior, 1,3x.

Para el siguiente ejercicio el Grupo espera seguir con la evolución positiva del resultado operativo del ejercicio terminado el 31 de enero de 2024, para ello cuenta con una recuperada resiliencia financiera, con el apoyo de una paulatina pero continuada recuperación global del sector de cosmética, una política sólida de inversión en capacidad manufacturera preferentemente de productos sostenibles, la optimización de los procesos mediante la digitalización y la completada reestructuración de la división de fabricación de envases de plásticos.

Información sobre la acción	2023-24	2022-23
Total número de acciones (miles)	4.381	4.381
Número medio ponderado de acciones en circulación (miles)	4.361	4.362
Precio de Acción (euros/acción)	18,90	19,10
Beneficio por Acción atribuible a actividades continuadas (euros/acción)	(0,27)	0,47
Beneficio por Acción atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)	(0,59)	0,23

Se destaca también el valor bursátil de la acción Quadpack Industries, S.A. en EURONEXT GROWTH que a finales de enero 2024 marcaba un valor unitario de 18,90 euros. La cotización de la acción ha tenido una evolución negativa frente al valor unitario al cierre del ejercicio anterior, la cual ascendía a 19,10 euros por acción.

El Beneficio por acción atribuible a actividades continuadas e interrumpidas ha alcanzado un resultado negativo de 0,59 euros frente al beneficio por acción de 0,23 euros del ejercicio anterior.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

La Sociedad no ha realizado actividades en materia de investigación y desarrollo.

Medioambiente

La incidencia en el medio ambiente, así como el impacto potencial de los riesgos derivados del cambio climático han sido considerados en la Nota 21, así como en el Estado de Información No Financiera.



Adquisición de acciones propias

Dentro del marco normativo del mercado EURONEXT GROWTH, la Sociedad Dominante mantiene una línea de liquidez, mediante la cual un agente de bolsa contratado y habilitado según normativa EURONEXT, realiza adquisiciones y enajenaciones de las acciones de la misma, para proporcionar liquidez al título en el mercado.

Durante los últimos ejercicios la empresa ha mantenido un plan de stock options, dicho plan se inició en junio de 2017 y a cierre del ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024 no existen acciones pendientes de asignar.

Información financiera

El Grupo tiene a cierre del ejercicio 2023-24 un periodo medio de pago a proveedores de 46 días (49 días en 2022-23) para las sociedades españolas incluidas en el perímetro de consolidación.

Hechos posteriores

En la reunión del Consejo de Administración de Quadpack Industries, S.A. celebrada durante Febrero 2024 se ha aprobado la simplificación del Grupo manufacturero mediante las fusiones de las sociedades Quadpack Manufacturing Division, S.L., Quadpack Wood, S.L.U. y Quadpack Impressions, S.L.U. En el proyecto común de fusión elaborado por las tres sociedades se ha proyectado una fusión impropia inversa por la que la sociedad filial Quadpack Wood, S.L.U. absorberá a la sociedad matriz Quadpack Manufacturing Division, S.L. y una fusión impropia gemelar mediante la que Quadpack Wood, S.L.U. absorberá a la otra sociedad filial Quadpack Impressions, S.L.U. Por tanto, la sociedad resultante de las fusiones será Quadpack Wood, S.L., como sociedad absorbente. A fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, el proyecto de fusión está pendiente de registro y de las aprobaciones por las autoridades pertinentes.

A excepción de lo indicado, no existen hechos posteriores relevantes adicionales al cierre de 31 de enero de 2024.

Estado de Información No Financiera (“Informe De Impacto”)

De acuerdo con lo contemplado en los artículos 49.7 del Código de Comercio y 262.5 de la Ley de Sociedades de Capital, los Administradores de la Quadpack Industries, S.A. como Sociedad Dominante, han formulado el Estado de Información No financiera del Grupo en informe separado (“*Informe de Impacto*”), el cual forma parte de este Informe de Gestión del Grupo.



FORMULACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

Los Administradores de Quadpack Industries, S.A. han formulado el informe de gestión consolidado de Quadpack Industries, S.A. y Sociedades Dependientes correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2024.

Asimismo, declaran firmado de su puño y letra el citado documento, mediante la suscripción del presente folio anexo al mismo, que se extiende en la página número 1 a 4.

Barcelona, 30 de abril de 2024



Timothy John Eaves



John McDermott



Marc Sahonet



Steven Philip Lewis



Alexandra Chauvigné



Informe Anual 2023

∞ QUADPACK

Helping
beauty brands
perform



Índice

Mensaje del CEO	4
Quadpack de un vistazo.....	7
Logros más destacados en 2023.....	7
Acerca de Quadpack	8
Historia	9
Objetivo, visión, misión y valores	10
B Corp.....	11
Actividad empresarial: una oferta completa.....	12
Fabricación y decoración.....	12
Abastecimiento	14
Otros servicios	15
Oferta de productos	17
Estrategia	18
Estrategia de negocio.....	18
Estrategia de productos	20
Entorno de mercado	31
Materialidad	32
Matriz de materialidad	32
Ética e integridad	34
Gestión ética	34
Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	37
Comunicación	38
Derechos humanos	38
Gobernanza corporativa.....	40
Órganos rectores	40
Consejo de Administración	40
Comités de gobierno	41
Equipo ejecutivo	41
Gestión de riesgos	42
Gestión sostenible	45
Personas.....	47



Procesos.....	77
Producto.....	86
Clientes y consumidores	87
Seguridad del consumidor	88
Comunicación con el cliente	89
Gestión de la cadena de suministro	91
Implicación en la comunidad	92
Quadpack Foundation	92
Alianzas con la industria y organizaciones locales.....	95
Crecimiento económico sostenible	97
Resumen financiero de 2023	97
Cotización en el mercado de valores	106
Acerca de este informe	106
Índice de la información no financiera y sobre diversidad.....	109



Mensaje del CEO

GRI 2-22



¡Hello!

Me complace presentar el Informe Anual 2023 de Quadpack, que pone en manifiesto un sólido desempeño operativo pese a operar en un entorno de mercado débil. Es un orgullo ver a nuestro equipo cumplir con éxito nuestro plan estratégico y alcanzar el EBITDA más sólido en nuestros 20 años de historia.

El mercado se suavizó tras el fuerte repunte observado en 2022. Ha sido un año de normalización tras los mínimos y máximos de los ejercicios anteriores. Al mismo tiempo, los conflictos mundiales están generando incertidumbre. La demanda de los consumidores ha bajado, la inflación ha sido elevada y hemos alcanzado el final de la reducción de existencias. Hemos aprovechado la situación para abordar nuestras prioridades y reforzar la organización con el fin de preparar la aceleración de nuestra estrategia.

Nuestra estrategia en acción

La resiliencia financiera ha sido la principal prioridad. Nuestras acciones nos han permitido alcanzar grandes éxitos en rentabilidad operativa y gestión de la deuda. A medida que el mercado se estabilizaba, nos concentramos en optimizar áreas clave del negocio: nuestra combinación de productos, estructura organizativa y competencias. Al mismo tiempo, hemos perseguido con ahínco la eficiencia operativa en todas nuestras fábricas. Estas medidas han impulsado nuestra rentabilidad

A handwritten signature in blue ink, consisting of a vertical line with a few horizontal strokes at the top and bottom, resembling a stylized 'K' or 'J'.

hasta alcanzar un máximo histórico de 16,2 millones de euros, pese una caída del 10 % en los ingresos (129 millones de euros).

Por su parte, la deuda neta se ha reducido en 8 millones de euros. Hemos reestructurado nuestra deuda con una operación de financiación sindicada de 38 millones de euros, gestionada a través de Deutsche Bank. Esta operación nos permite simplificar nuestra estructura de financiación, acelerando la devolución de los préstamos de COVID 2020 y liquidando el préstamo 2019 para la adquisición de nuestra fábrica alemana en Kierspe. Y lo que es más importante, nos deja fondos para invertir en innovación, expansión y el cumplimiento de nuestras ambiciones en materia de sostenibilidad, para afrontar así los retos futuros con tranquilidad.

Un mejor servicio para nuestros clientes

Hemos trabajado muy duro en la construcción de una organización más ágil para mejorar el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Hemos cerrado Quadpack Plastics en España para consolidar la actividad de moldeo por inyección en Alemania. Nuestras instalaciones de Kierspe son ahora un centro de excelencia para la inyección y decoración de nuestras líneas de tarros y packaging *airless*. Hemos equipado nuestra fábrica de madera en España con maquinaria automatizada para incrementar la capacidad de nuestros componentes de madera. A través de una asociación estratégica, hemos llevado la fabricación de packaging *airless* a los Estados Unidos. Nuestras operaciones de fabricación están ahora perfectamente optimizadas para la eficiencia y la entrega regional de soluciones de packaging, con una reducción en los plazos de entrega y la huella de carbono.

Hemos empleado un programa de liderazgo para reforzar los equipos de, ya que tenemos como objetivo el desarrollo de líderes conscientes. Junto con la reestructuración organizativa, estas medidas nos ayudan a ser más sólidos y ágiles que nunca, preparados para cumplir con nuestro plan estratégico y buscar oportunidades de crecimiento en los próximos años.

Un futuro más responsable e innovador

Me enorgullece especialmente el trabajo que estamos haciendo para acelerar la innovación y la sostenibilidad. Hemos introducido 80 nuevos productos, todos ellos diseñados para satisfacer las necesidades y deseos específicos de nuestros clientes. Nos hemos centrado en la personalización y la sostenibilidad para nuestros lanzamientos «modelo». ShapeUp Stick es el primero de una nueva plataforma de soluciones que dispensan productos con un diseño a medida, mejorando así la personalización de la marca y la interacción con el consumidor. La colección Woodacity® se ha ampliado con nuevos tipos de envases de madera que emplean nuestros sistemas de cierre patentados. Hemos inaugurado una nueva línea de envases de empapado con aplicadores para maquillaje y cuidado de la piel. Todos estos productos tienen un carácter ecológico, con formatos rellenables, diseño monomaterial y de materiales sostenibles, y nos ayudan a cumplir nuestra misión de contribuir al éxito de las marcas de belleza.

El objetivo de todas nuestras acciones es el cuidar a nuestros grupos de interés y retribuir a la comunidad. Este ha sido nuestro primer año como empresa B Corp, y hemos tenido en cuenta nuestro impacto sobre todas nuestras partes interesadas. Más allá de nuestra actividad comercial, el trabajo de nuestra Quadpack Foundation ha tenido un efecto multiplicador, centrado en ayudar a

los jóvenes desfavorecidos a mejorar sus primeros años de vida. Me complace destacar que casi 100 Quadpackers han participado como voluntarios en 31 proyectos en todo el mundo.

Un futuro sostenible y rentable

2024 ha tenido un buen comienzo. El desarrollo de los nuevos productos se ha centrado directamente en la innovación, a fin de maximizar la participación del consumidor y minimizar el impacto ambiental, como demuestran las exhaustivas evaluaciones del ciclo de vida realizadas. Las mejoras en materia de sostenibilidad nos han hecho merecedores de la medalla Platino de la agencia de calificación EcoVadis, lo que nos sitúa entre el 1 % de las empresas con mejores resultados a nivel global en materia de sostenibilidad.

El mercado sigue débil, pero nuestros sólidos resultados en rendimiento operativo y rentabilidad son un buen augurio para el próximo año. Confío en nuestra capacidad colectiva para transformar los desafíos en oportunidades. Contamos con un sólido programa de innovación y planes muy interesantes para transformar la experiencia de nuestros clientes. Estamos preparados para acelerar nuestra estrategia y lograr un impacto positivo. Personalmente, ¡estoy deseando que llegue!

Alexandra Chauvigné


CEO



Quadpack de un vistazo

Logros más destacados en 2023

GRI 3-3

ACTIVIDAD	EMPLEADOS		
12 Sitios	592 empleados	57% mujeres	Gap de género 12,5% (-16% vs el año pasado)
CLIENTES	MEDIO AMBIENTE		
600 clientes	1.731 (-5,40% vs el año pasado) emisiones scope 1 & 2 (tCo2 eq)	570 (-12% vs el año pasado) residuos	 Ecovadis Medalla Platinum
	100% ciclo de vida del producto		
PROVEEDORES	COMUNIDAD – QUADPACK FOUNDATION		
219 proveedores	31 proyectos	100 voluntarios	600 horas de voluntariado

(€ millones)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	90,7	104,7	131,0	102,0	106,3	142,6	128,7
Crecimiento %	-	15%	25%	-22%	4%	34,1%	-9,8%
EBITDA	6,8	9,7	13,6	8,5	7,7	13,5	16,2
Margen EBITDA %	7,5%	9,3%	10,4%	8,3%	7,2%	9,4%	12,6%
EBIT	4,9	6,5	7,1	0,2	-1,0	3,8	1,2
Margen EBIT %	5,4%	6,2%	5,4%	0,2%	-0,9%	2,7%	0,9%
Resultado Neto	2,7	3,7	3,7	-1,5	-2,3	1,0	-2,6
Margen Resultado Neto %	3,0%	3,5%	2,8%	-1,5%	-2,2%	0,7%	-2,0%
Deuda financiera neta	17,1	8,5	41,7	40,7	48,4	46,0	37,8
DFN / EBITDA (x)	2,6x	0,8x	3,1x	4,8x	6,3x	3,4x	2,3x

Nota: Resultado neto impactado por el resultado de operaciones discontinuadas: (€1.2M) en 2022A y (€1.6M) en 2023. 2023 impactado por el impairment de Inotech: EBIT (€4.4M) y resultado neto (€2.6M).



Margen EBITDA

13%



Gasto de capital

5M



Deuda financiera neta

2,3x

Acerca de Quadpack

GRI 2-1

Somos una empresa internacional dedicada a la fabricación y entrega de soluciones de packaging para la industria cosmética. Desde nuestra fundación en 2003, hemos desarrollado envases estándar y a medida para productos de belleza. Somos expertos en gestionar proyectos de packaging complejos, aunando sostenibilidad e innovación para contribuir al éxito de las marcas de belleza.



Headquarters:

Barcelona



Distribution hubs:

US



Manufacturing facilities:

2 in Spain

3 in Germany



Laboratories:

China

Barcelona

Dallas, US



Commercial locations:

Australia

Hong Kong

China

Korea

Spain

France

Italy

United Kingdom

Germany

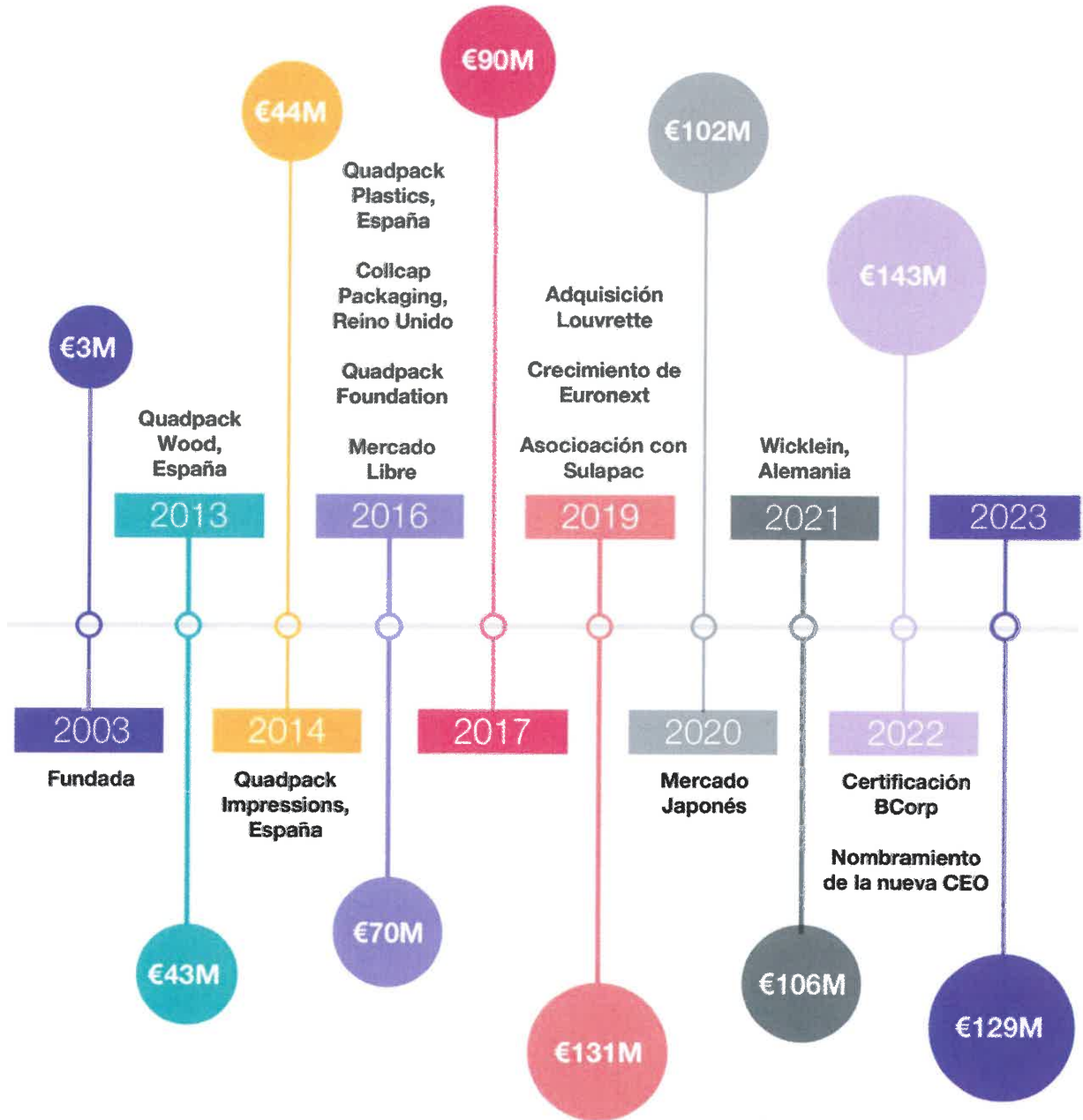
Dallas, US

New York, US

Los Angeles, US



Historia



Objetivo, visión, misión y valores

Objetivo

Cuidar y retribuir a las generaciones futuras

Visión

Inspirar a las marcas de belleza y marcar el camino hacia un futuro más creativo y responsable

Misión

Contribuir al éxito de las marcas de belleza

Valores

Quando trabajamos juntos, multiplicamos nuestra contribución con la libertad y el valor de ser **creativos** siendo **ambiciosos** para alcanzar nuestros objetivos priorizando la **integridad** sobre los resultados buscando la **excelencia** para superar las expectativas multiplicando nuestro impacto mediante la **colaboración** ¡aprovechando nuestra **pasión** para inspirar a los demás!



Passion



Creativity



Integrity



Collaboration



Ambition



Excellence



B Corp



En abril de 2022, Quadpack obtuvo la certificación B Corp, uniéndose así a una comunidad global de más de 5,000 empresas que comparten un objetivo común: utilizar su negocio para lograr un impacto positivo.

Obtener esta certificación supone que hemos cumplido con rigurosos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal verificados. También indica que estamos más cerca de personas y empresas que piensan de manera afín y creen que la sostenibilidad es fundamental para nuestro crecimiento y desarrollo como negocios y sociedad. Por medio de nuestra gente, nuestros procesos y nuestros productos, tenemos el objetivo de garantizar un impacto positivo en las personas y el planeta.

Sabemos que B Corp es más que una certificación: es un reconocimiento a todo el esfuerzo invertido en nuestra transformación sostenible y supone un nuevo capítulo de crecimiento, innovación e inspiración. Como empresa B Corp, aceptamos el propósito de utilizar nuestro negocio para el beneficio a largo plazo de nuestras comunidades y el medio ambiente. De este modo, nos centramos en aquellas áreas en las que podemos marcar la diferencia.



Actividad empresarial: una oferta completa

GRI 2-6

Desde su fundación en 2003, Quadpack ha pasado de ser comerciante a proveedor y fabricante de soluciones de packaging para marcas de belleza. Gracias al aumento de nuestra capacidad industrial a través de adquisiciones e inversiones en nuevas tecnologías, hemos construido un modelo de negocio híbrido que aporta valor a nuestros clientes al combinar nuestras soluciones de fabricación propia con los mejores productos de nuestra red de colaboradores. Esta estrategia confirma que somos un actor innovador y dinámico en la industria del packaging de belleza.

Fabricación y decoración

División de madera: nuestra fábrica de componentes de madera en Cataluña, España, es un referente de innovación en madera y procesos sostenibles. Adquirida por Quadpack en 2013, Quadpack Wood es pionera y líder mundial en componentes de packaging de madera para la industria de la belleza, y es la primera en obtener la certificación FSC® y PEFC™. Nuestras instalaciones de 10 000 m² albergan 30 líneas de producción y poseen capacidad para producir 45 millones de unidades al año.



División de inyección: nuestra amplia fábrica de Kierspe, Alemania, se dedica al moldeo por inyección y está especializada en la inyección de PET: frascos y soluciones de packaging airless. Quadpack Kierspe está especializada en envases de primera calidad para el cuidado de la piel en sus 42 líneas de moldeo por inyección repartidas por unas instalaciones de 8500 m². Desde aquí producimos ocho gamas diferentes con más de 70 productos, incluida nuestra popular gama de packaging airless.



División de decoración: ofrecemos decoración y montaje en todos nuestros centros de fabricación en España y Alemania. Nuestras instalaciones de Kierspe cuentan con un centro de decoración dedicado que ofrece todos los servicios más demandados para agilizar el proceso de producción. Wicklein, adquirido en 2021, es nuestro centro experto en decoración y está especializado en la exclusiva técnica de hot foil stamping, lo que nos convierte en uno de los pocos proveedores a nivel mundial de este acabado de alta gama. Quadpack Impressions, nuestra planta de decoración en Torelló, España, aplica una serie de técnicas de acabado en nuestros componentes de packaging de madera. En las Américas, nuestra planta en Dallas, Texas, cuenta con instalaciones para decoración y montaje a nivel local.





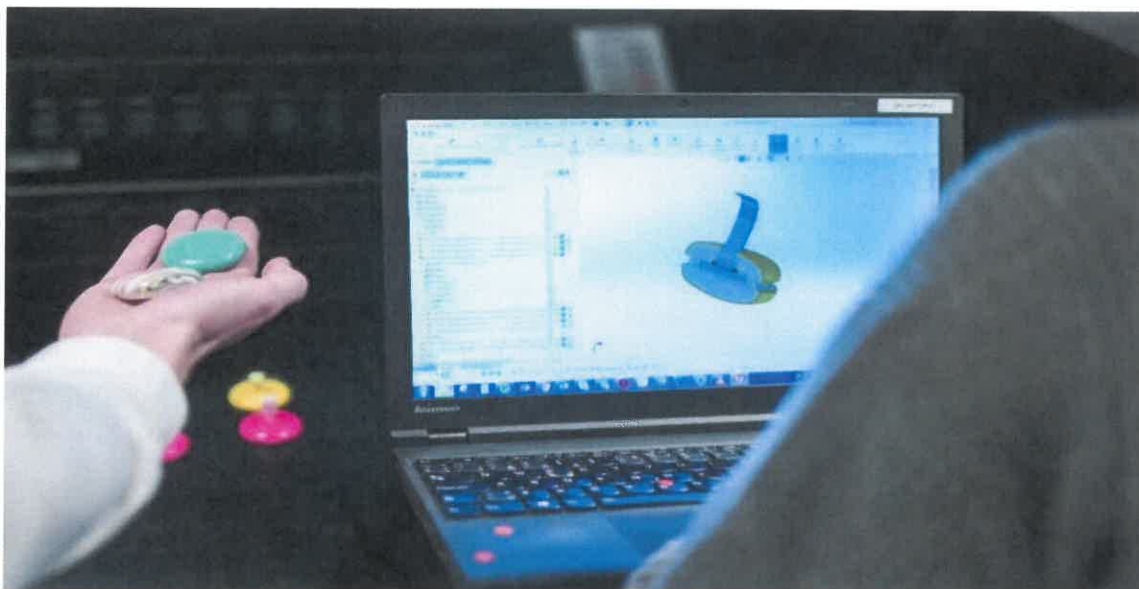
Abastecimiento

A fin de garantizar una oferta flexible, colaboramos con fabricantes auditados de forma exhaustiva para cumplir con nuestros altos estándares de sostenibilidad y calidad. Contamos con colaboradores en todos nuestros territorios clave, lo que nos permite ofrecer las mejores soluciones para nuestros clientes, en la región y para la región. Algunos colaboradores disponen de moldes Quadpack y pueden producir nuestros componentes patentados. Otros almacenan y/o decoran nuestro packaging y lo ensamblan para el suministro a nivel local. También seleccionamos cuidadosamente soluciones de los catálogos de nuestros colaboradores y las homologamos en nuestra gama de productos.



Otros servicios

Diseño y prototipado



El departamento de Marketing estudia las últimas tendencias de belleza y las traduce a nivel interno, aportando a nuestro equipo de diseño ideas para nuevos formatos, usos y materiales de packaging. Nuestros diseñadores crean nuevos conceptos de packaging, tanto para nuestra cartera como directamente para los clientes (a medida). Dentro de estas actividades, ofrecemos también un servicio de diseño 3D industrial, dotado de los equipos de previsualización más modernos, que incluyen renderizado y modelado 3D, para crear prototipos ultrarrealistas en una amplia gama de colores y materiales.

Nuestros experimentados ingenieros de packaging ofrecen soluciones únicas a nuestros clientes, mezclando y combinando componentes que pueden completarse posteriormente con nuestras innovadoras técnicas de decoración. Gracias a nuestro modelo híbrido, nuestro catálogo puede combinarse fácilmente con los proveedores seleccionados para ofrecer un servicio ágil y de calidad.



Pruebas y control de calidad



El laboratorio central de Quadpack en España está totalmente equipado para llevar a cabo homologaciones, controles de cambios y pruebas de compatibilidad. Nuestros laboratorios de China, situados cerca de nuestros socios asiáticos, así como nuestros nuevos servicios de laboratorio en EE. UU., inaugurados en 2022, complementan nuestra oferta global de control de calidad y pruebas en todas nuestras regiones clave. Las pruebas de muestras de la producción y nuevos productos se llevan a cabo de forma estándar en el punto de entrega tras la fabricación, mientras que ofrecemos pruebas de preventa a los clientes como un servicio de valor añadido.

Logística

Quadpack ofrece una solución logística integral a todos nuestros clientes, gestionando el envío y el seguimiento y facilitando los trámites de aduana y aranceles cuando sea necesario. Iniciamos cada proyecto con un análisis exhaustivo, teniendo en cuenta los plazos de producción y el consumo de combustible, y diseñando planes de contingencia para garantizar una entrega puntual.

Almacenamiento y acumulación

Ofrecemos espacios de almacenamiento en lugares estratégicos para los clientes, donde puedan almacenar productos semiacabados para el montaje y la decoración puntuales, lo que agiliza su tiempo de puesta en mercado.



Oferta de productos

La oferta de productos de Quadpack se ha centrado en aumentar nuestra cartera sostenible y responder a las necesidades y deseos de nuestros clientes, además de adaptarnos a los cambios normativos. Ya sean diseñadas y fabricadas internamente, externalizadas o desarrolladas junto a otros colaboradores, nuestras soluciones tienen como objetivo ofrecer diferenciación, excelencia tecnológica y una experiencia de usuario mejorada, y todo ello sobre la base de la sostenibilidad. Nuestra oferta de productos principal puede clasificarse en tres grupos:



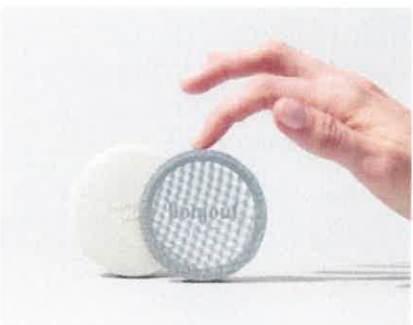
Cartera propia QLine

QLine es nuestra gama propia de productos, diseñada para satisfacer o anticiparse a la demanda del mercado, mejorar la experiencia del consumidor y respetar el planeta. La propiedad intelectual y los moldes asociados a estos productos pertenecen a Quadpack.



Cartera estándar QSelection

QSelection es nuestra cartera de soluciones de packaging seleccionadas cuidadosamente por nuestros colaboradores de fabricación oficiales y homologadas en nuestra gama.



Productos a medida

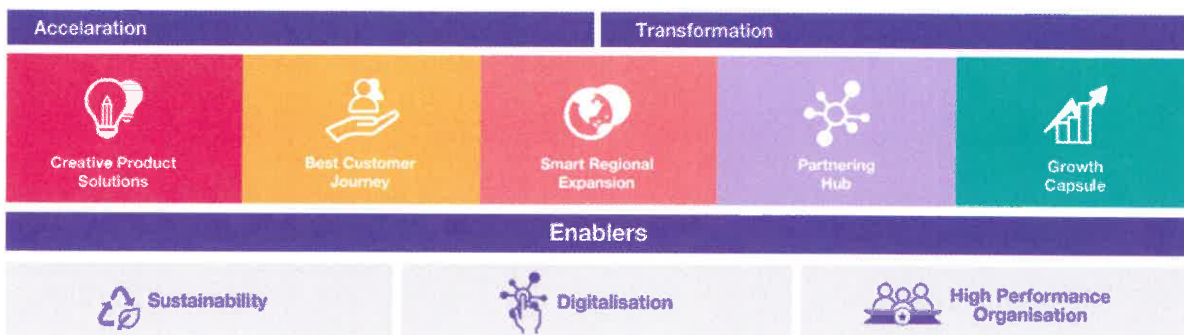
Nuestras soluciones a medida suelen estar orientadas a la innovación, superando los límites de la funcionalidad, la innovación y el impacto medioambiental.



Estrategia

GRI 2-23, 2-24, 2-25

Estrategia de negocio



Una estrategia sólida para un crecimiento rentable y sostenible

Hoy en día, el sector de la belleza evoluciona a un ritmo rápido, con una enorme demanda de soluciones locales y sostenibles que dan lugar a nuevos modelos de suministro, consolidación y digitalización. En este entorno, el plan estratégico de Quadpack para el periodo que finaliza en 2028 tiene como objetivo llevar su actividad de negocio al siguiente nivel, para alcanzar un mayor volumen, solidez e impacto. Define una hoja de ruta para llegar a ser líder en packaging sostenible de cosméticos, transformando el grupo en una organización de alto rendimiento (HPO, por sus siglas en inglés) e incrementando la resiliencia financiera y el valor de las partes interesadas.

Guiada por su propósito de «cuidar y retribuir», la visión a largo plazo de Quadpack es inspirar a las marcas de belleza y marcar el camino hacia un futuro más creativo y responsable.

La estrategia de negocio se basa en cinco pilares:

1) Soluciones de productos creativos

Quadpack aspira a ofrecer soluciones de productos creativos, acelerando la innovación sostenible y desarrollando su propia propiedad intelectual. Desde su Creative Hub, aprovecha el talento interno y el conocimiento del mercado, en colaboración con laboratorios de innovación, para concebir nuevos productos que puedan satisfacer y anticiparse a las necesidades y deseos del mercado.

2) El mejor servicio para el cliente

Ofrecer una excelente experiencia al cliente es clave para fomentar la lealtad. Quadpack está cambiando su manera de trabajar con las marcas para expandir su alcance y aumentar su base



de clientes. Esta estrategia establece un plan para alcanzar la excelencia en las ventas y una hoja de ruta para redefinir la experiencia del cliente.

3) Una expansión regional

La optimización de la presencia industrial es fundamental para el plan de expansión regional de Quadpack. Mientras siguen ofreciendo una excelencia operativa, los centros de fabricación de todas las regiones se expandirán en términos de capacidad y plataformas tecnológicas, invirtiendo en eficiencia, maquinaria de última generación y tecnologías digitales.

4) Partnering Hub

Nacida de una colaboración, Quadpack confía en su sólido ecosistema de colaboradores para expandir su actividad de negocio. La externalización evolucionará con el desarrollo de un Partnering Hub, que nos permitirá crear, desarrollar y fabricar de forma conjunta soluciones por todo el mundo, abriendo oportunidades bilaterales para todas las partes implicadas.

5) Growth Capsule

Growth Capsule tiene por objetivo fomentar el espíritu emprendedor de la empresa para abrir las puertas a nuevos lugares, con miras a crear nuevas fuentes de ingresos. Además, la propuesta de valor actual se complementará con nuevas ofertas mediante un programa de fusiones y adquisiciones.

Los pilares estratégicos se sustentan en tres elementos facilitadores:

- **Sostenibilidad**
Quadpack trabaja para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, siendo pionera en la transformación sostenible a través de sus productos, procesos y personas. Uno de los objetivos prioritarios es que el 100 % de los productos sean reciclables, compostables o reutilizables en 2025.
- **Organización de alto rendimiento**
Como organización de alto rendimiento (HPO), Quadpack busca afianzar el talento y el liderazgo, mejorar la eficiencia de los procesos y las operaciones y fomentar una organización ágil. Con las habilidades, la estructura y el personal adecuados, partimos de una posición ideal para ejecutar una estrategia que nos permita obtener resultados a largo plazo.
- **Digitalización**
El programa de transformación digital de Quadpack se ha diseñado para dar más flexibilidad y escalabilidad a la empresa, al tiempo que acelera su crecimiento. Todas las áreas de negocio,



Maquillaje



Las soluciones de maquillaje de Quadpack ofrecen una estética y sostenibilidad sorprendentes a través de una combinación equilibrada de productos propios y externos que responden a las tendencias globales y a las demandas del mercado y de las normativas.

Madera



Avalados por nuestro éxito en el suministro de componentes de madera a medida, de primera calidad y sostenibles, Quadpack está reorientando su oferta de fragancias para ofrecer sistemas de cierre monomateriales a nuestros clientes en todo el mundo, que se benefician de la experiencia de



Quadpack Wood como la primera empresa en introducir madera de origen sostenible para el packaging de fragancias.

Valor añadido

Entre nuestras soluciones tenemos sistemas de dispensación, aplicación, apertura y recarga para packaging y cierres. Estamos consolidando nuestro liderazgo a través de sistemas de dispensación airless, frascos sostenibles monomateriales y reciclables o compostables a nivel industrial y cierres de madera para sistemas de apertura y recarga, y a través de aplicadores innovadores para envases dip-in, tubos y lápices de flujo.

Sostenibilidad

Nuestras soluciones de packaging sostenible están avaladas por evaluaciones del ciclo de vida basadas en datos que ofrecen información completa del impacto de cada envase. Nuestro sistema de calificación propio define el nivel de sostenibilidad de cada producto para nuestros clientes.

Innovación exclusiva

Nuestro proceso de desarrollo de nuevos productos incluye la validación y protección de la propiedad intelectual, con una línea de innovación que aspira a encabezar las ventas para finales de 2025.

Packaging sostenible y la economía circular



Siguiendo con nuestro propósito de cuidar y retribuir a las generaciones futuras, invertimos continuamente en soluciones de packaging de impacto positivo, optimizando recursos, reduciendo



y sustituyendo las materias primas por alternativas sostenibles, y reciclando y reutilizando todo lo que podamos y donde podamos.

Estamos intensificando nuestra transición hacia materiales sostenibles como los plásticos reciclados posconsumo (PCR), el biocompuesto Sulapac® y la madera, incorporando prácticas de diseño ecológico en el desarrollo de nuestros productos. La fábrica de Quadpack Wood cuenta con las certificaciones PEFC™ y FSC® para abastecerse de materias primas procedentes de bosques de ordenación sostenible.

Nuestro sistema de calificación de sostenibilidad

Nuestro exclusivo sistema de calificación de sostenibilidad parte de un análisis basado en datos de nuestra oferta de productos, y revela las credenciales medioambientales de cada componente para ayudar a las marcas en su proceso de selección de productos. Constituye una guía fácil, cercana y visual del impacto del producto, y consta de cuatro niveles: impacto bajo, intermedio, avanzado y positivo. Este sistema se basa en evaluaciones del ciclo de vida (LCA, por sus siglas en inglés) y atributos de sostenibilidad.

Las **LCA** miden indicadores como el consumo de agua, la huella de CO₂, los residuos y la contaminación. Nos hemos servido de la herramienta Piqet LCA para evaluar el 100 % de nuestra cartera QLine.

Los atributos de sostenibilidad son los siguientes:

- Rellenable: envases que pueden tener más de un uso.
- Material reciclado: envases fabricados a partir de materiales reciclados posconsumo.
- Reciclaje: envases 100 % reciclables.
- Compostable a nivel industrial o en casa: envases que pueden desintegrarse en poco tiempo y en condiciones controladas.
- Obtención sostenible, material renovable: envases a partir de biomateriales y/o de fuentes gestionadas de forma sostenible.



**Material
reciclado**



Reciclable



**Material renovable
de origen sostenible**



Recargable



**Compostable industrial
o en casa**



Lanzamientos de nuevos productos en 2023

Iconic Woodacity® 2.0



La exitosa colaboración entre Aptar Beauty y Quadpack continúa con Iconic Woodacity® 2.0. Presentado en 2022, este pintalabios rellenable es sostenible y atractivo, y aúna la experiencia de ambas empresas en pintalabios y componentes de madera. La nueva edición lanzada en 2023 refina el concepto con más opciones en tipos de madera y acabados, así como un nuevo sistema de cierre patentado que lleva por nombre 'Solo Snap'.

Iconic Woodacity® 2.0 incluye un hermoso revestimiento fabricado al 100 % en madera de fresno o arce, procedente de bosques europeos ordenados de forma sostenible, con certificaciones PEFC y FSC®* previa solicitud. Es un lienzo en blanco para que las marcas apliquen una amplia gama de diseños y técnicas de decoración. El sistema Solo Snap simula un gesto de pintalabios clásico y atemporal. Los expertos en madera de Quadpack han creado un cierre de clic a través de una estructura interior patentada que funciona sin inserciones, plástico u otros componentes.

Tubo Wanderer



El Wanderer es un innovador tubo cuentagotas creado para facilitar una aplicación precisa y específica, gracias a un diseño interno exclusivo.

Se trata de un envase monofamiliar, fabricado con plásticos que pueden reciclarse juntos, con la opción de incluir materiales reciclados posconsumo (PCR). La adición de hasta un 28 % de PCR mejora su circularidad en un 86 %*, lo que le otorga un nivel

Avanzado de sostenibilidad en el sistema de clasificación PIP (packaging con impacto positivo) de Quadpack.

El Wanderer presenta un disco de control de flujo único, que interrumpe el flujo del producto. Al aplicar presión en el tubo, la fórmula entra en la pipeta y «deambula» por el circuito del disco para



que el consumidor tenga un mejor control. Su punta oblicua facilita la aplicación directa en áreas específicas de pequeño tamaño, con gotas visiblemente separadas.

ShapeUp Stick



La barra ShapeUp Stick lleva la personalización de marca a nuevas cotas. Gracias a su placa de diseño personalizado, esta barra de 12,5 ml dispensa fórmulas de viscosidad media a alta en cualquier forma: un logotipo, un símbolo o cualquier patrón geométrico que dé significado y ayude a contar una historia para incrementar el valor de la marca y atraer a los consumidores.

La barra se puede recargar y reciclar fácilmente, y está disponible con contenido reciclado. Todo el envase es de PP monomaterial, con el tapón y la base fabricados en PP PCR. Además, es muy versátil: ShapeUp Stick puede utilizarse como crema hidratante, base de maquillaje, colorete, iluminador y otras muchas formulaciones.

Tubo Metro Touch



Con un elegante diseño, el tubo Metro Touch combina comodidad y sostenibilidad sin sacrificar el rendimiento. Esta exclusiva bomba sin metales permite una dispensación controlada para fórmulas de viscosidad baja a media.

El tubo Metro Touch cuenta con un motor de bomba totalmente monomaterial en PE y, gracias a su diámetro de 25 mm, ofrece una capacidad de 20 a 50 ml.



Bote Skin-Up de 50 ml



La última incorporación a la familia Skin-Up es nuestro bote de vidrio de 50 ml de primera calidad con cuentagotas y bomba, diseñado para una amplia gama de viscosidades.

Ultra Solo airless



En 2023, Quadpack lanzó Ultra Solo, un envase monomaterial airless de una sola pared que combina sostenibilidad con un diseño elegante.

El Ultra Solo está fabricado íntegramente en PE, incluida la bomba, por lo que se trata de una de las opciones más sostenibles en dispensadores airless. Es ideal para viscosidades bajas a medias, incluidas fórmulas microencapsuladas y SPF, lo que garantiza un desempeño excepcional para una

amplia variedad de productos.

Tarro PP-Pop



El tarro PP-Pop de Quadpack es una solución monomaterial muy lúdica, ideal para cosméticos rellenables, con un toque de lo más innovador. Una vez agotado, el cartucho interior se expulsa presionándolo hacia arriba desde la parte inferior hasta escuchar un 'pop'. A continuación, el recambio se inserta fácilmente desde la parte superior.

Los componentes mínimos del tarro comprenden un exterior en forma de anillo, un interior termosellado, una tapa interna y una tapa externa. Sin dobles fondos ni materiales superfluos. Fabricado íntegramente en polipropileno, el tarro PP-Pop

cuenta con un nivel de sostenibilidad Avanzado según el sistema de clasificación PIP (packaging de impacto positivo) de Quadpack. La tapa y el frasco exterior pueden incorporar también hasta un 75 % de PCR u Ocean Bound Plastic.

Barras monomateriales



Con una gran variedad de formas, características y expresiones, esta versátil gama admite diferentes tipos de fórmulas, desde color de labios hasta coloretes, correctores e incluso fragancias sólidas, y puede adaptarse a cualquier identidad de marca gracias a una gran cantidad de técnicas de decoración y acabados. Todas ellas presentan un nivel de sostenibilidad avanzado en nuestros sistemas de calificación PIP.

- Pintalabios Oculus: sofisticación combinada con sostenibilidad en un pintalabios de aluminio con un sistema de recarga fácil de usar: basta con sacar el cartucho usado y colocar uno nuevo.
- Pintalabios Menara: diseñado para productos de larga duración, pero también compatible con una amplia variedad de fórmulas, este pintalabios de PP presenta un cierre hermético para evitar que se sequen las formulaciones.
- Pintalabios Kouros: con un diseño 90/10, este pintalabios ofrece una estética moderna, aunque clásica. Está fabricado íntegramente con PET, y puede incluir hasta un 50 % de PCR PET.
- Pintalabios Reforma: fabricado también en PET, es el recurso ideal para fórmulas cremosas. Su diseño único 50/50 y su punta oblicua garantizan una aplicación precisa.

Lanzamientos de clientes

Esta selección de lanzamientos de clientes de 2023 pone de manifiesto la versatilidad de nuestro catálogo y nuestra presencia global.

Loewe – Colección Elixires



Hemos diseñado y elaborado una tapa de madera de fresno personalizada específicamente para la colección Elixires de Loewe, que presenta materiales de calidad, así como la atención al detalle y la artesanía empleadas para crear una solución de packaging sofisticada y única para el producto.

Antonio Puig para Adolfo Domínguez – Colección Oriental

Fabricadas con precisión en el centro de Quadpack Wood en España, todas las tapas de la colección Oriental de Adolfo Domínguez se han elaborado íntegramente en madera sin insertos de plástico. La madera proviene de bosques gestionados de manera sostenible. Hemos aplicado diferentes colores para ajustarnos a la versatilidad de la colección.



Carner Barcelona – Revolución



Quadpack ha creado un tapón de madera personalizado en tono cedro con una decoración de estampado en caliente para Carner Barcelona. Este elemento de diseño único realza la estética del packaging y añade un toque de lujo y exclusividad a la presentación del producto.

Nuori – The One

NUORI ha elegido la gama Regula Airless de Quadpack con PCR sin adornos. NUORI ha seleccionado materiales reciclables para sus envases, como el PET 100 % reciclado para el bote exterior y el tapón, que conserva un tono verdemar que combina con la estética de la marca. El bote exterior y el tapón, ambos de PET, no tienen ningún color y son visiblemente reciclados, con un serigrafiado en dos colores para reflejar la estética de la marca. El bote interior, el adaptador y el dispensador presentan una inyección de color para armonizar con el tono verdemar.



Bella Aurora Labs – Gama Splendor: Elixir de noche



Nuestro bote Skin-Up de 30 ml es el envase del elixir de noche de Bella Aurora. Incluye decoración mediante serigrafía.

Bonjout Beauty – Le Balm

Quadpack acompaña a la nueva marca con el diseño y la creación de un tarro de aluminio rellenable. Consta de una cubierta de aluminio y un tarro interior de PP para garantizar la compatibilidad con su compleja formulación. Un lacado mate blanco cremoso, con el logotipo de la marca grabado en la parte superior, da el toque final a esta solución de packaging de «lujo tranquilo».



Facegloss – Gama completa de soluciones de packaging



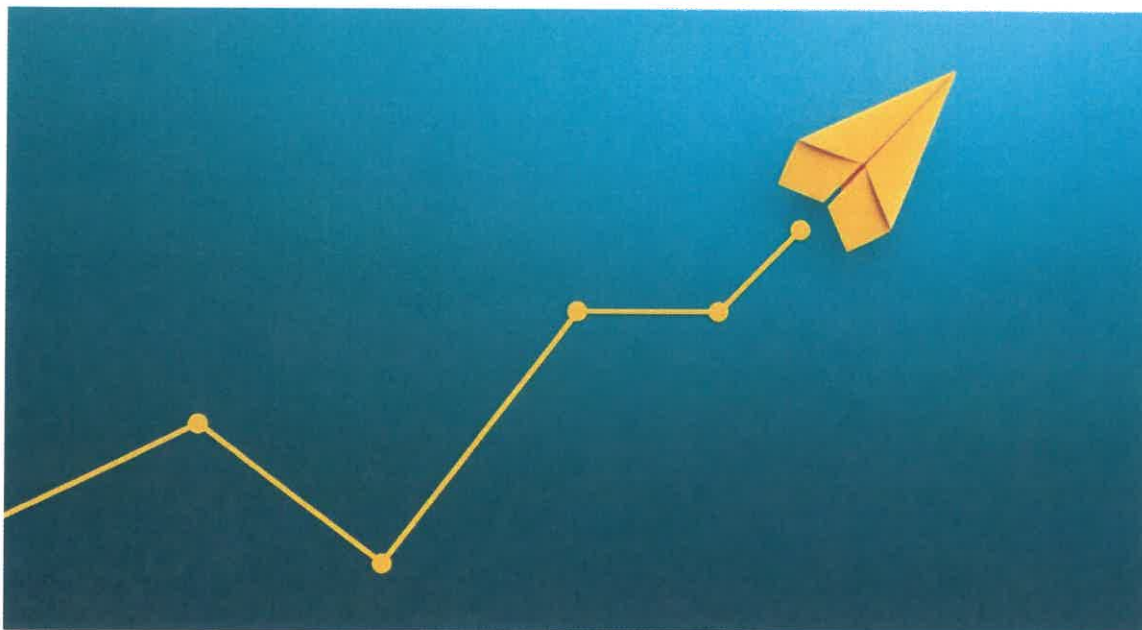
Quadpack ayuda a la nueva marca de belleza de esta influencer a despegar con una gama completa de packaging. Hemos creado una gama uniforme y elegante mediante una serie de formatos, personalizando el popular bote Skin-Up y el tarro Regula Glass, así como un espumante y un pulverizador de tipo neblina de alto desempeño. Los tapones y las bombas se han coloreado con un suave lila pastel, mientras que los botes y los tarros se han dejado transparentes con un sutil toque de color para resaltar los productos en su interior.

Elate Beauty – Base refrescante

Quadpack ha creado una gama de packaging reutilizable y reciclable con exquisitos componentes de madera para el suero tapaporos y la base refrescante de esta empresa B Corp norteamericana. Ambos envases son rellenables y reciclables, y cuentan con magníficos tapones y componentes fabricados en madera de fresno procedente de bosques gestionados de manera sostenible, diseñados y fabricados en la planta de Quadpack Wood en España.



Entorno de mercado



El año 2023 estuvo marcado por una agitación que perturbó el crecimiento y la estabilidad a nivel mundial. Las tensiones geopolíticas en Oriente Medio y Ucrania socavaron la estabilidad macroeconómica, interrumpiendo las cadenas de suministro y aumentando los costes del transporte.

Los elevados tipos de interés, resultado de la persistente inflación, disminuyeron el poder adquisitivo y dificultaron la recuperación del mercado mundial, mientras que la innovación tecnológica, como la IA y blockchain, continúan revolucionando muchos sectores, promoviendo modelos comerciales eficientes y una gran competitividad.

La producción local y las iniciativas de sostenibilidad están ganando impulso, definiendo las estrategias de crecimiento y fomentando la resiliencia, mientras que las tendencias de la población activa y los cambios demográficos impulsan la demanda por parte de los consumidores de productos y servicios que promuevan el bienestar.

Grandes protagonistas del mercado, como L'Oréal, LVMH, Coty y Beiersdorf experimentaron un sólido crecimiento en 2023, satisfaciendo así las demandas de los consumidores y consolidando su posición como líderes del mercado.

En 2024, se prevé que la industria mundial de la belleza crezca un 3 %, alcanzando unas ventas de 355 000 millones de dólares, y se espera que el segmento de cosméticos de color sea el que crezca con mayor rapidez.



En un mercado de la belleza cada vez más dinámico, el cuidado de la piel sigue siendo el segmento dominante, una tendencia que parece que continuará, seguido del maquillaje y el cuidado del cabello, todos ellos impulsados por la demanda de productos de calidad y sostenibles, ya que los consumidores de todo el mundo priorizan el cuidado personal y el bienestar.

* Fuentes: eBook de tendencias de belleza de Quadpack eBook 2024 y Statista, marzo 2024

Materialidad

GRI 3-1, 3-2

Matriz de materialidad

Quadpack ha llevado a cabo el proceso de análisis de doble materialidad con el objetivo de priorizar temas relacionados con la sostenibilidad en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (aspectos ESG), relevantes desde una perspectiva financiera y de impacto. Este proceso nos permite no solo dar respuesta a la Ley 11/2018, sino también alinearnos con las actualizaciones que exige la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés) de reciente publicación. Este proceso de análisis de doble materialidad de Quadpack se ha llevado a cabo de acuerdo con las directrices del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) y las disposiciones de la Iniciativa de Reporte Global (GRI).

Para crear la doble materialidad de Quadpack, se celebró una sesión participativa con el equipo de Quadpack para evaluar los temas desde una perspectiva financiera. Asimismo, para el análisis de riesgos globales se han tenido en cuenta las siguientes fuentes:

- Informe de riesgo global: publicado en 2023 por el Foro Económico Mundial.
- Risk Horizon: un análisis de los riesgos sectoriales realizado con la herramienta RiskHorizon, que identifica los riesgos en función del sector en el que opera Quadpack y de los países en los mantiene actividad.
- Análisis de riesgo internos de Quadpack.



MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Los temas ubicados en el Bajo-Medio, Medio-Bajo no son relevantes para la empresa.

Impacto medioambiental y social	Alto	9. Consumo de material 14. Emisiones y cambio climático 15. Economía circular	1. Resultados económicos 4. Abastecimiento responsable 11. Diseño y envasado responsable 20. Gestión del talento y retención del conocimiento	
	Medio	19. Salud y seguro en el trabajo 29. Relación con el cliente 2. Gobernanza	8. Cumplimiento de la normativa	
	Bajo		3. Ética empresarial 25. Calidad de los productos y servicios 6. Ciberseguridad	
		Bajo	Medio	Alto
		Materialidad financiera		

Ética e integridad

Gestión ética

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 205-2

Como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas, nos comprometemos a apoyar los diez principios universales en cuatro áreas: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. A fin de garantizar las prácticas recomendadas y la lucha contra la corrupción en todas sus formas, nuestro Programa de cumplimiento garantiza que nuestro espacio de trabajo sea gestionado de forma legal y ética.

El programa incluye políticas y principios éticos que protegen y garantizan que todas las actividades realizadas por Quadpack y por nuestro personal sean éticas y cumplan con las leyes aplicables, entre las que se incluyen:

- Código ético
- Programa contra la corrupción y el soborno
- Medidas antimonopolio
- Programa contra el blanqueo de capitales
- Canal de denuncias
- Reglamentación sobre el acoso
- Programa de confidencialidad de empleados

Para el desarrollo e implementación del Programa de cumplimiento en 2016, se empleó la diligencia debida para identificar y establecer medidas en aquellas prácticas que puedan ser contrarias a los principios éticos y legales acordados y respaldados a nivel internacional. En Quadpack, nos comprometemos a garantizar un entorno de trabajo seguro e inclusivo.

Las donaciones económicas a entidades sin ánimo de lucro se detallan en el Índice.



Acciones emprendidas en 2023:

- **Actualización de la política y los códigos:**

En octubre de 2022 procedimos a actualizar nuestro Programa de confidencialidad de empleados, la Reglamentación sobre el acoso, el Programa de protección de datos personales, el Código ético y la Política de gestión de personas. El Código ético incluye una nueva regulación sobre conflictos de intereses para los miembros del Consejo de Administración y nuestro compromiso con la igualdad de género.

En 2023, lanzamos formalmente los Documentos de proveedores para proveedores de EMEA. Anteriormente era un procedimiento formal para los proveedores de APAC, pero revisamos los Documentos de proveedores para adaptarlos al caso específico de los proveedores en EMEA. Tras una revisión exhaustiva, estos documentos se comparten ahora con los proveedores de EMEA al principio de la relación comercial dentro de su proceso de homologación.

- **Carteles de la Política de tolerancia cero**

Hemos colocado carteles con la Política de tolerancia cero en todas nuestras oficinas y fábricas para informar sobre los diez principios de Quadpack contra el acoso sexual, el acoso laboral o el acoso por razón de sexo en el lugar de trabajo, y hemos incluido también el código QR que permite a todos los empleados acceder directamente al canal de denuncias.

- **Seguridad de la información**

En 2022, se implementaron nuevas políticas de seguridad de la información para proteger la información personal confidencial almacenada en nuestros sistemas. En 2023, obtuvimos la certificación ISO 27000 que valida los altos estándares de seguridad de la información de la compañía.

- **Comunicaciones sobre cumplimiento**

Hemos enviado una comunicación sobre cumplimiento a todos los empleados, donde pueden ver todos los canales internos y externos para reclamaciones y reportes. En todas las oficinas y fábricas, los Quadpackers tienen acceso a un esquema de decisiones de cumplimiento donde pueden consultar a dónde acudir y con quién hablar según el tipo y el ámbito de su reclamación.



- Canal de denuncias

Nuestro canal de denuncias, lanzado en 2016 e implantado definitivamente en 2020, fue actualizado en 2022 para cumplir con la nueva Directiva de la UE sobre denunciantes de irregularidades, que exige que todas las denuncias en casos como la corrupción y la financiación del terrorismo sean anónimas de forma obligatoria.

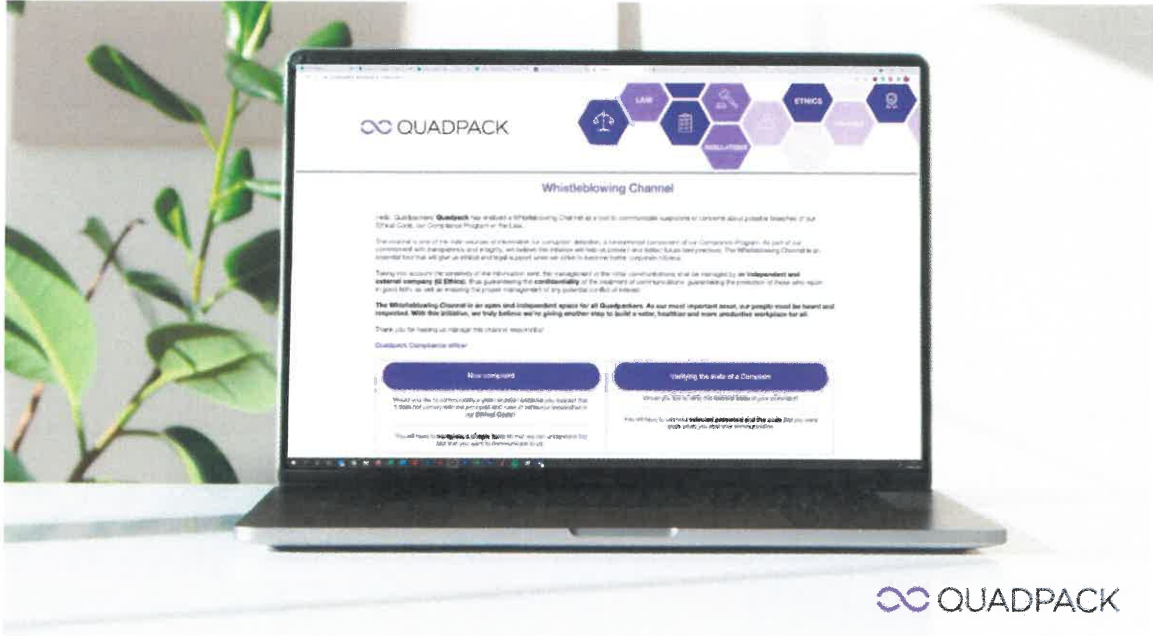
- Acciones formativas

A lo largo de 2022, todos los empleados de nueva incorporación recibieron formación de cumplimiento sobre temas como el Código de ética, derechos humanos, anticorrupción y políticas corporativas. En 2023, lanzamos la Formación sobre cumplimiento para nuevos Quadpackers (18). Se realiza cada dos años y se volverá a realizar en 2024 para abordar las novedades en la empresa.



Garantizar un sistema de reportes seguro y ético

GRI 2-26, 406-1



Nuestro canal de denuncias, gestionado por el proveedor externo i2Ethics, es un canal abierto, anónimo y confidencial activo en todos los países en los que operamos. Mediante este canal, no solo los empleados, sino también los proveedores, clientes y otras partes interesadas pueden denunciar de buena fe cualquier sospecha de caso de corrupción, discriminación, violación de los derechos humanos y otras prácticas poco éticas. Se ha informado constantemente de la existencia de esta herramienta tanto a nivel interno como externo para dar a conocer nuestra gestión ética.

Resultados de la denuncia de irregularidades en 2023:

VISITAS	PAÍSES	NÚMERO DE RECLAMACIONES	ÉXITO
98	Estados Unidos 47% España 21% Reino Unido 14% Otros	2023: 2 2022: 3	100% DE RECLAMACIONES RESUELTAS CON ÉXITO

En el año 2023 no se denunció ningún incidente relacionado con la discriminación. Recibimos una denuncia por acoso sexual que, tras la pertinente investigación interna, quedó archivada por falta de pruebas. La otra reclamación recibida tenía que ver con una cuestión comercial.



Pese a que no se encontraron pruebas pertinentes, hemos aplicado medidas para evitar el contacto entre las personas afectadas dentro del lugar de trabajo. Esta reclamación, la investigación y las medidas adoptadas se registraron debidamente en el acta correspondiente y se informó al Consejo de Administración de forma anónima.

Comunicación

GRI 205-2

- Interna

Enviamos una comunicación acerca de nuestros canales de denuncia para que los Quadpackers tuvieran toda la información sobre los canales, las personas y las situaciones que pueden denunciar. Utilizamos ejemplos ficticios de diferentes reclamaciones y cómo deben abordarse, y creamos un esquema de decisiones visual para ayudar a los Quadpackers a utilizar el mejor canal para cada caso.

- Externa

A fin de promover la transparencia y la comunicación con nuestro entorno, también realizamos una comunicación externa para presentar las novedades en nuestra Política anticorrupción y nuestro Código de ética en redes sociales.

Comunicaciones	2023	2022
Comunicaciones relacionadas con la Política anticorrupción	1	1
Comunicaciones relacionadas con el Código de ética	1	1
Comunicaciones relacionadas con el canal de denuncias	0	1

Nota: comunicaciones internas y externas

Aparte de las comunicaciones mencionadas, en 2023 no se ofreció ninguna formación sobre cumplimiento y anticorrupción.

Derechos humanos

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 407*1, 414-1, 414-2

En Quadpack cumplimos con las leyes aplicables en todos los países en los que operamos, observando estrictamente aquellas relacionadas con los derechos humanos.

Nuestras acciones en materia de derechos humanos, detalladas en nuestro Programa de cumplimiento, se basan en el Pacto Global y la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

A lo largo de nuestra cadena de suministro, trabajamos para emprender actividades comerciales éticas, sociales y responsables con el medio ambiente, trabajando con proveedores y otros socios comerciales para alcanzar este objetivo. Todos los nuevos proveedores son evaluados de acuerdo con criterios sociales, y todos nuestros proveedores deben firmar el Código de conducta para proveedores y los Principios para proveedores. En el presente documento se recogen los compromisos y requisitos que exigimos a nuestros proveedores para promover un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Su objetivo es garantizar que los productos que compramos sean de origen ético, sostenibles, seguros y respetuosos con los derechos humanos, y que cumplan con la normativa. Enviamos este documento a todos nuestros proveedores.



No hemos identificado ningún riesgo significativo de violación de los derechos humanos, como el trabajo infantil, ni del derecho de asociación y negociación colectiva en nuestra cadena de suministro. Sin embargo, nuestro equipo de suministro ha definido y logrado el objetivo de contar con los 20 mejores proveedores certificados por EcoVadis. EcoVadis es una plataforma de evaluación reconocida a nivel mundial que califica la sostenibilidad de las empresas en cuatro categorías clave: impacto medioambiental, normas laborales y de derechos humanos, ética y prácticas de adquisición.

Además de esto, nos enorgullece poder afirmar que la mayoría de nuestros proveedores han sido auditados por SMETA, una metodología de auditoría ampliamente reconocida sobre los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño medioambiental y ética dentro de sus propias operaciones o en las instalaciones de un proveedor.

En definitiva, Quadpack mantiene el firme compromiso de garantizar la protección de los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor y por parte de nuestros principales socios y proveedores.

Gobernanza corporativa

Órganos rectores

En Quadpack, los órganos de gobierno corporativo se rigen por los más altos estándares de integridad, cumplimiento y transparencia. El diálogo, la transparencia y la capacidad de respuesta constituyen la piedra angular de nuestro gobierno corporativo y guían la actuación del Consejo de Administración, responsable en última instancia de las actividades de la compañía.

El Consejo de Administración se reúne cuatro veces al año. Además de la Junta General de Accionistas, pueden convocarse Juntas Extraordinarias por parte del Consejo de Administración o de accionistas que representen al menos el cinco por ciento de nuestro capital social.

Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración establece los objetivos estratégicos y supervisa a los órganos ejecutivos para garantizar que sus iniciativas se ajusten a estos objetivos. El Reglamento del Consejo describe las funciones específicas del Consejo de Administración, incluida la elaboración de planes estratégicos, la aprobación de transacciones corporativas y remuneraciones, y la determinación de las políticas de gobierno de la empresa. Asimismo, es responsable de la toma de decisiones estratégicas, como la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad.

El Consejo de Administración de la empresa está formado por los miembros siguientes:



TIM EAVES
President



STEVEN LEWIS
Vice President



ALEXANDRA CHAUVIGNÉ
Board Member & CEO



MARC SAHONET
Board Member



JOHN MCDERMOTT
Board Member



IGNACIO FERNÁNDEZ
Legal Counsel - Secretary



BEATRIZ REQUENA
Legal Advisor - Vice-Secretary

Comités de gobierno

El reglamento interno del Consejo de Administración determina las funciones del Consejo en los siguientes comités.

- Comité de auditoría y riesgos: supervisa la integridad del sistema de información financiera y los controles internos.
- Comisión de retribuciones y nombramientos: asesora al Consejo en las políticas de nombramiento y retribución de consejeros y altos directivos con responsabilidades estratégicas.

Equipo ejecutivo



Gestión de riesgos

GRI 3-3, 403-2

El sistema de gestión de riesgos de Quadpack se ha diseñado para identificar riesgos y activar medidas que los mantengan en un mínimo aceptable.

El Comité de riesgos del Grupo Quadpack ha evaluado el mapa de riesgos cada trimestre. En total, ha evaluado 50 riesgos individuales a lo largo de 2023. Los niveles de riesgo se miden de acuerdo con la Política de riesgos formulada por el CEO y aprobada por el Consejo. Los niveles de riesgo se miden con una puntuación de riesgo bruto (antes de la mitigación) y puntuación de riesgo neto (después de los riesgos). Para definir las puntuaciones, la probabilidad y el impacto (financiero) de los riesgos se miden con una escala del 1 al 5.

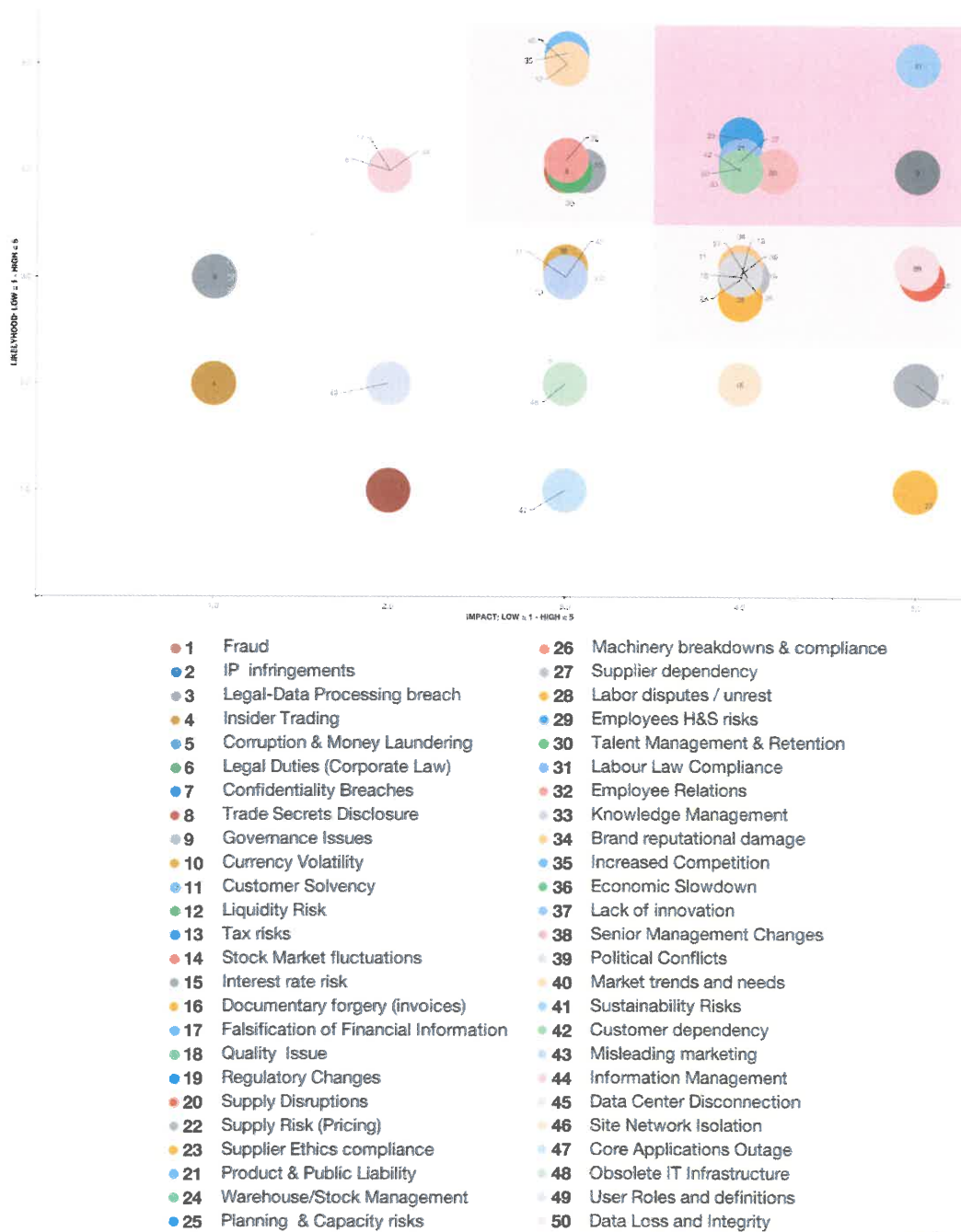
- El Grupo define cualquier puntuación global superior a 10 como un riesgo alto o crítico, y debe ser remediado o mitigado. Como se muestra en la Clasificación global de riesgos, según el período de evaluación, 32 elementos de riesgo tienen un 10 o más en puntuación de riesgo bruto. Tras la mitigación, solo quedan 2 elementos de riesgo con una puntuación superior a 10: N.º 41 Riesgo de sostenibilidad (estratégico) con una puntuación de 15 (alto) y N.º 35 Aumento de la competencia (estratégico) con una puntuación de 10.
- La puntuación de riesgo bruto total promedio es de 11,1, y la puntuación de riesgo neto total promedio es de 5,3, una reducción del 52 % como resultado de las actividades de gestión de riesgos y las medidas de mitigación aplicadas.

Basándose en las evaluaciones y los debates internos, el Comité de riesgos ofrece las siguientes recomendaciones:

- Estratégico: La evaluación muestra la importancia del riesgo estratégico: sostenibilidad. El Comité sugiere acelerar la definición de los objetivos de sostenibilidad a largo plazo y la hoja de ruta antes de que finalice el año fiscal 2023-2024.
- Financiero: el comité recomienda mitigar el riesgo de liquidez, como prioridad, a través de nuevas medidas de financiación y flujo de caja operativo.
- Personas: el comité recomienda seguir de cerca la problemática laboral en España (y las implicaciones en el resto del Grupo de los proyectos de Olympia y cierre Quadpack Plastic).
- Personas: asimismo, la gestión del talento y el conocimiento requiere una atención especial para contrarrestar el aumento en la tasa de rotación de empleados y el nuevo paradigma en la mentalidad de la población activa.
- Personas: los riesgos de EHS son cada vez más importantes y prioritarios, a medida que el Grupo consolida las operaciones de fabricación y decoración. Es necesario aplicar las actualizaciones y mejoras de la política y la gestión de EHS del Grupo.
- Sistemas de información: preparar la certificación ISO 27001.

- Sistemas de información/legales: la mitigación de las violaciones de la integridad de los datos y las violaciones de la confidencialidad es cada vez más importante. Por ello, la implementación y/o el mantenimiento de las políticas de GDPR en todo el Grupo deben estar entre las acciones prioritarias del Grupo.

PERFIL DE RIESGO



Ciberseguridad



Quadpack invierte continuamente en reforzar su infraestructura de TI y sistemas de seguridad con soluciones tecnológicas de vanguardia, y aplica medidas para mejorar los procesos y respaldar el crecimiento del negocio.

En 2023, obtuvimos la certificación ISO 27001 en España por la protección de la seguridad de la información en la organización global de TI. Este gran avance es un merecido reconocimiento al esfuerzo colectivo de toda la empresa. Refleja y reitera nuestro compromiso de mantener los tres pilares fundamentales de la seguridad de la información: confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Nuestro programa de formación en materia de seguridad es la piedra angular de nuestras iniciativas de seguridad. Personifica nuestro compromiso de mantener a los Quadpackers al día en cuando a las mejores prácticas de seguridad, tanto en el ámbito profesional como personal. Gracias a la colaboración con los Quadpackers y a la optimización de nuestros sistemas de seguridad, hemos alcanzado estos hitos:

- Impedir 2,5 millones de correos electrónicos maliciosos.
- Bloquear el acceso a 77 000 sitios web maliciosos.
- Evitar la descarga e instalación de más de 140 instancias de malware.

En 2023 no se registraron filtraciones de información ni de seguridad. Dado que la frecuencia de los ciberataques globales sigue creciendo año tras año, en 2024 pondremos en marcha programas de formación continua y reforzaremos los protocolos y procesos de seguridad de Quadpack. Nuestra prioridad es reforzar nuestras defensas mediante la mejora de nuestra infraestructura de

seguridad basada en la nube y la extensión de las políticas ISO 27001 a todas nuestras sedes europeas.

Gestión sostenible



Una estrategia orientada al desarrollo sostenible

Desde 2017, Quadpack es signataria de los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Figuramos en la base de datos de proveedores éticos de Sedex y somos evaluados anualmente por la empresa de calificación de RSC EcoVadis de forma voluntaria. Desde 2022, Quadpack es una empresa B Corp registrada, una certificación que reconoce el compromiso con las mejores prácticas en la gestión medioambiental, social y de cumplimiento.

El Comité de sostenibilidad de Quadpack, compuesto por un grupo diverso e interdepartamental de ejecutivos y empleados, dirige y asesora a la empresa sobre nuestra estrategia de sostenibilidad, supervisa las regulaciones y necesidades del mercado y ayuda a establecer objetivos y compromisos. El Comité de sostenibilidad se reúne cada quince días para revisar nuestras políticas y programas y analizar cuestiones que puedan afectar a nuestra estrategia y rendimiento de negocio.

En 2023, Quadpack Industries pasó de la categoría Gold a la categoría Platinum de EcoVadis, mientras que Quadpack Kierspe pasó de la categoría Silver a Gold. Estos logros fueron el resultado de la implementación de planes de acción correctiva y de una evolución constante para aplicar mejoras e incorporar las recomendaciones propuestas por EcoVadis en sus evaluaciones anuales de nuestros criterios y prácticas en materia de sostenibilidad.

Objetivos de sostenibilidad

HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD

Reducir nuestro impacto negativo y aumentar nuestro impacto positivo

Pillars		2028
BCorp	▶	110 pts
CO₂ Reduction	▶	30% Reduction vs baseline
Sustainable Catalogue	▶	100% of products to be recyclable, reusable, refillable
Sustainable Revenue	▶	100% of revenue to be legally compliant
Energy Reduction	▶	50% Reduction (absolute)
Waste Reduction	▶	50% Reduction (absolute)
Fair living wage	▶	100% employees
Developing opportunities	▶	40hrs x employee

Personas

GRI 3-3, 2-7, 2-8, 2-23, 2-24, 2-25, 405-1



A principios de 2023, lanzamos Olympia, un proyecto de tres años con el objetivo de convertir a Quadpack en una organización de alto rendimiento. Para lograr nuestros objetivos, vamos a trabajar en tres pilares principales: organización, personas y procesos. Nuestra cultura es la base de todo lo que hacemos en Quadpack, y vamos a esforzarnos en evolucionar nuestra cultura de una manera positiva que nos permita alcanzar los objetivos empresariales.

Es fundamental que construyamos una estructura organizativa que nos permita trabajar de forma ágil y responder rápidamente a situaciones cambiantes e imprevistas. Observamos que nuestra estructura existente no reflejaba las necesidades actuales de la empresa. Por ello, nos marcamos el objetivo de disminuir nuestra plantilla indirecta en un 10 %, reduciendo la estructura en algunas áreas y reforzándola en otras.

Para nosotros, es esencial que los Quadpackers trabajen en puestos que se ajusten estrechamente a su experiencia y conocimientos, y que tengan una comprensión clara de su función y responsabilidades, ya que así podrán alcanzar un mayor impacto en el negocio y un mayor nivel de satisfacción laboral. En 2023, se tomaron varias medidas importantes para acercarnos a este objetivo, como el lanzamiento de nuestro primer programa de desarrollo de liderazgo para nuestro equipo de liderazgo ampliado (de ejecutivos a gerentes), que representa a más de 50 líderes.

También actualizamos nuestro Libro de formación, que ofrece oportunidades de desarrollo a los Quadpackers de toda la organización para que aumenten sus conocimientos. Por último, aplicamos la herramienta de talento 9-Box para evaluar las 100 primeras posiciones del Grupo e identificar acciones de desarrollo en cada una de ellas.

Asimismo, estamos aplicando procesos eficientes y rentables en todo el Grupo, lo que nos permitirá ofrecer un valor real a nuestros grupos de interés, incluidos los Quadpackers. La implantación de nuestro nuevo sistema ERP constituye el marco para algunos de estos cambios, pero lo más importante es el objetivo de mejora continua que pretendemos inculcar. Ofrecer información de alta calidad al negocio y eliminar procesos innecesarios o ineficientes nos permitirá tomar mejores decisiones y con mayor rapidez.

Por último, nuestra cultura siempre ha sido de vital importancia para nosotros. En estos tiempos de cambio y transformación es más importante que nunca. Nuestra cultura, cumplir con nuestro propósito y avanzar en nuestra misión serán el ancla de los Quadpackers.

Número de empleados, por género	2023	2022	% de variación 2023-2022
Mujeres	337	385	-12,47%
<i>% mujeres</i>	<i>57 %</i>	<i>58 %</i>	<i>-1,72%</i>
Hombres	255	284	-10,21%
<i>% hombres</i>	<i>43 %</i>	<i>42 %</i>	<i>2,38%</i>
Total	592	669	-11,51%

Número de empleados, por género y región (a fin de ejercicio)	2023	2022	% de variación 2023-2022
España			
Mujeres	122	149	-18,12 %
<i>% mujeres</i>	<i>56,22 %</i>	<i>57,53 %</i>	<i>-2,27 %</i>
Hombres	95	110	-13,64 %
<i>% hombres</i>	<i>43,78 %</i>	<i>42,47 %</i>	<i>4,76 %</i>
TOTAL EMPLEADOS ESPAÑA	217	259	-16,22 %
Alemania			
Mujeres	162	183	-11,48 %
<i>% mujeres</i>	<i>55,29 %</i>	<i>57,01 %</i>	<i>-3,02 %</i>
Hombres	131	138	-5,07 %
<i>% hombres</i>	<i>44,71 %</i>	<i>42,99 %</i>	<i>4,00 %</i>
TOTAL EMPLEADOS ALEMANIA	293	321	-8,72 %
Estados Unidos			
Mujeres	8	8	0,00 %
<i>% mujeres</i>	<i>50,00 %</i>	<i>38,10 %</i>	<i>31,25 %</i>
Hombres	8	13	-38,46 %

<i>% hombres</i>	50,00 %	61,90 %	-19,23 %
TOTAL EMPLEADOS ESTADOS UNIDOS	16	21	-23,81 %
Italia			
Mujeres	7	4	75,00 %
<i>% mujeres</i>	77,78 %	66,67 %	16,67 %
Hombres	2	2	0,00 %
<i>% hombres</i>	22,22 %	33,33 %	-33,33 %
TOTAL EMPLEADOS ITALIA	9	6	50,00 %
Reino Unido			
Mujeres	8	10	-20,00 %
<i>% mujeres</i>	57,14 %	55,56 %	2,86 %
Hombres	6	8	-25,00 %
<i>% hombres</i>	42,86 %	44,44 %	-3,57 %
TOTAL EMPLEADOS REINO UNIDO	14	18	-22,22 %
Corea del Sur			
Mujeres	2	2	0,00 %
<i>% mujeres</i>	50,00 %	50,00 %	0,00 %
Hombres	2	2	0,00 %
<i>% hombres</i>	50,00 %	50,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS COREA DEL SUR	4	4	0,00 %
Australia			
Mujeres	5	4	25,00 %
<i>% mujeres</i>	83,33 %	80,00 %	4,17 %
Hombres	1	1	0,00 %
<i>% hombres</i>	16,67 %	20,00 %	-16,67 %
TOTAL EMPLEADOS AUSTRALIA	6	5	20,00 %
Taiwán			
Mujeres	-	-	0,00 %
<i>% mujeres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Hombres	-	-	0,00 %
<i>% hombres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS TAIWÁN	-	-	0,00 %
Hong Kong			
Mujeres	1	1	0,00 %
<i>% mujeres</i>	100,00 %	100,00 %	0,00 %
Hombres	0	-	0,00 %
<i>% hombres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS HONG KONG	1	1	0,00 %
China			
Mujeres	10	10	0,00 %
<i>% mujeres</i>	52,63 %	52,63 %	0,00 %

Hombres	9	9	0,00 %
<i>% hombres</i>	47,37 %	47,37 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS CHINA	19	19	0,00 %
Japón			
Mujeres	0	-	0,00 %
<i>% mujeres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Hombres	0	1	-100,00 %
<i>% hombres</i>	0,00 %	100,00 %	-100,00 %
TOTAL EMPLEADOS JAPÓN	-	1	-100,00 %
Francia			
Mujeres	12	14	-14,29 %
<i>% mujeres</i>	92,31 %	100,00 %	-7,69 %
Hombres	1	-	0,00 %
<i>% hombres</i>	7,69 %	0,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS FRANCIA	13	14	-7,14 %
TOTAL SUMA REGIONES O PAÍSES	592	669	-11,51 %

Una cultura de diversidad e inclusión

Seguimos trabajando sobre nuestros principios de diversidad cultural. Quadpackers de más de 40 nacionalidades diferentes nos aportan nuevas perspectivas, una amplia experiencia y conocimientos localizados, fomentando así nuestra cultura de inclusión, flexibilidad y colaboración.



Nuestro proyecto de cultura actual continúa creciendo en dos apartados clave bien asentados:

OneTeam

Se basa en la colaboración entre equipos para alcanzar objetivos comunes, fomentando la responsabilidad y la comunicación clara para mejorar la toma de decisiones, el intercambio de información, el trabajo en equipo y la generosidad.

Logros

Se basa en una dirección clara, transparencia y eficiencia para tener un espacio de trabajo saludable donde las personas se sientan valoradas y motivadas. Los logros son el resultado de la confianza, la responsabilidad y un deseo genuino de éxito y excelencia.

En 2023, pusimos el foco en estos apartados clave, desarrollando políticas y proyectos a lo largo del año que afianzan nuestra cultura, apoyan a nuestra gente e inspiran a nuestros clientes:

- Intensificamos nuestro programa global de flexibilidad y elección, guiado por las «4 ces» – Colaborar, Conectar, Crear y Celebrar – que permiten a los equipos elegir su forma de trabajar y promueven una mayor interacción sobre el terreno, al tiempo que garantizan la inclusión y mantienen horarios flexibles de entrada y salida de la oficina en diversos emplazamientos.
- Incorporamos el método 9-Box para evaluar el potencial y el desempeño de 250-300 empleados durante nuestra Revisión de rendimiento y desarrollo (RRD) anual. Los resultados obtenidos nos han permitido identificar a aquellos empleados de alto rendimiento que no ocupan puestos adecuados, apoyar a los de bajo rendimiento y adaptar los planes de desarrollo.
- Pusimos en marcha un Programa de desarrollo de liderazgo de nueve meses, centrado en las competencias básicas de nuestro modelo de liderazgo y con sesiones de formación en línea, seminarios web y ejercicios en grupos reducidos.
- Hicimos la prueba piloto de ELETIVE, nuestra herramienta de medición de la participación y la satisfacción, con un grupo diverso de Quadpackers, antes de su implantación a gran escala a principios de 2024 para garantizar la representación en todos los perfiles de la plantilla y emplazamientos globales.
- Actualizamos nuestro Manual del empleado para incluir cinco días para el desarrollo personal, una medida que pretende animar a los empleados a dedicar tiempo a su formación externa sin necesidad de compensar las horas no trabajadas.



- Creamos y compartimos nuestro primer Plan DEIB global para 2024-2027. Se ha desarrollado en colaboración con Quadpackers de todo el mundo a través de una encuesta de percepción de diversidad, equidad e inclusión y grupos de debate.
- Continuamos con nuestro Programa de asesoramiento transversal, que conecta a nuestro equipo con mentores externos y alumnos y ofrece oportunidades de asesoramiento a profesionales de otras empresas.
- Hemos ubicado a becarios en diferentes equipos para que tengan la oportunidad de aprender y prepararse para asumir un mayor nivel de responsabilidad, lo que permite a los Quadpackers practicar sus habilidades de liderazgo y delegación. En 2023, duplicamos con creces el número de becarios y ofrecimos puestos permanentes al 20 % de ellos.
- Dado que más del 10 % de los Quadpackers tienen una antigüedad superior a 10 años, ampliamos nuestros Premios al servicio prolongado más allá del reconocimiento del servicio en los hitos de 5, 10 y 15 años para incluir el reconocimiento por cada cinco años de servicio.

Un liderazgo fuerte, empático y responsable es la piedra angular de la cultura de nuestra empresa, y es de todo menos estático. Hemos hecho un esfuerzo considerable y seguimos trabajando para alinear el propósito, la estrategia y la organización de Quadpack a fin de promover la unidad, la agilidad y la fuerza colectiva para lograr una transformación y un crecimiento exitosos.

Con el fin de mejorar nuestra estructura de gobernanza, hemos nombrado a un equipo de directores para que trabajen juntos, aprovechando su experiencia y conocimientos combinados para gestionar las situaciones de incertidumbre, responder a los desafíos del mercado y promover el compromiso con nuestros objetivos estratégicos en Quadpack. Nuestro nuevo equipo de directores trabaja para tomar las decisiones a un nivel adecuado y de un modo más eficiente.

En 2023 se pusieron en marcha también las asambleas públicas. Estas plataformas esenciales para la comunicación interna se han diseñado para ofrecer a los Quadpackers información directa de nuestro CEO y equipo ejecutivo acerca de nuestra estrategia, rendimiento financiero y actividades comerciales. Se celebran tres veces al año, sirven como foro para el intercambio de información y el diálogo interactivo y constituyen una excelente oportunidad para profundizar en el conocimiento de los proyectos clave, formular preguntas y compartir comentarios.



Estabilidad laboral

GRI 2-7b

En Quadpack, estamos orgullosos de fomentar la inclusión y el sentido de pertenencia entre nuestros empleados. En 2023, aumentamos el número de contratos indefinidos del 92 % a más del 95 %, mejorando así la estabilidad laboral y el bienestar de los empleados.

Somos realmente locales y diseñamos programas de beneficios específicos en cada emplazamiento para que cada Quadpacker elegible reciba un conjunto de beneficios específico para el país o el emplazamiento donde trabaja y esté plenamente informado sobre ellos durante el proceso de incorporación.

Hemos incrementado nuestra participación en iniciativas como el Pacto Global de las Naciones Unidas, B Corp, EcoVadis, APCO y la Red de Diversidad Interempresarial en Barcelona. En 2023, Igualdad).

Número total y distribución de modalidades de contrato según género (a fin de ejercicio)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Contrato indefinido			
Hombres	41,05 %	39,76 %	3,24 %
Mujeres	54,56 %	52,37 %	4,18 %
TOTAL EMPLEADOS INDEFINIDOS	95,61 %	92,13 %	3,78 %
Contratación eventual			
Hombres	2,03 %	3,12 %	-34,94 %
Mujeres	2,36 %	4,75 %	-50,32 %
TOTAL EMPLEADOS EVENTUALES	4,39 %	7,87 %	-44,22 %
TOTAL EMPLEADOS	100,00 %	100,00 %	0,00 %
Jornada completa			
Hombres	41,73 %	41,25 %	1,15 %
Mujeres	49,83 %	48,52 %	2,70 %
TOTAL EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	91,56 %	89,77 %	1,99 %
Contrato a tiempo parcial			
Hombres	1,35 %	1,63 %	-17,18 %
Mujeres	7,09 %	8,60 %	-17,56 %
TOTAL EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL	8,44 %	10,23 %	-17,50 %
TOTAL EMPLEADOS (plantilla completa)	100,00 %	100,00 %	0,00 %

Note: los promedios de contratos no se reportan ya que la variación entre plantilla a cierre y media es menor al 5%.

Rotación de personal



Rotación de personal

GRI 401-1b

Hemos reducido la rotación entre todos los géneros y categorías profesionales. Este fue el resultado del trabajo que iniciamos en 2022 y de varios programas desarrollados a lo largo de 2023:

- Prueba piloto de la herramienta ELETIVE para medir el bienestar de los empleados y mejorar la gestión de equipos y la capacidad de liderazgo. Esta prueba realizada en 2023, cuya implantación definitiva está prevista para 2024, ha constatado que la herramienta podría ofrecer la información necesaria para tomar decisiones estratégicas en el ámbito de Personas.
- Se ha reforzado el equipo de Personas en Kierspe.
- En consonancia con los objetivos de rotación, seguimos realizando y supervisando informes de salida y hemos estandarizado la entrevista de salida para comprender mejor las causas fundamentales.

Este año, Quadpack ha experimentado un aumento en las bajas voluntarias del 12,73 %, con más renuncias que el año pasado. Estas renuncias han aumentado por *motivos personales* (+23 %) y *jubilaciones* (+150 %), que son casos de rotación inevitable. Algunos de los motivos personales son mudarse a otro lugar, cambio de profesión o razones familiares, entre otros.

De hecho, si analizamos en profundidad los datos de las renuncias, observamos que el número de empleados que se marcharon por otros motivos disminuyó un 11,4 %.

En la siguiente tabla se detalla el índice de rotación, desglosado por intervalos de edad, sexo y categoría profesional.

Índice de rotación de personal (fin del año fiscal)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Mujeres	25 %	20 %	24,55 %
Hombres	27 %	25 %	6,74 %
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	56 %	51 %	10,31 %
Entre 30 y 50 años	24 %	21 %	15,94 %
Mayores de 50 años	18 %	13 %	34,32 %
Por clasificación profesional			
Resto de personal	27 %	23 %	16,17 %
Mandos intermedios	21 %	17 %	26,45 %
Altos cargos	0 %	24 %	-100,00 %
Consejo de Administración	N/A	N/A	N/A

Índice de bajas voluntarias (fin del año fiscal)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Mujeres	11,9 %	10,3 %	15,5 %
Hombres	13,8 %	11 %	25,5 %
Por grupo de edad			
Menores de 30	30,3 %	22 %	37,7 %
Entre 30 y 50	10,7 %	10,5 %	1,9 %
Mayores de 50	9 %	6 %	50 %
Por categoría profesional			
Resto de personal	13,3 %	11 %	20,9 %
Mandos intermedios	9,1 %	8,5 %	7,1 %
Dirección	0 %	0 %	0 %

Cierre de Quadpack Plastics

Tras la negociación legal con los trabajadores y los representantes sindicales el mes de abril, un equipo de servicios mínimos de 14 Quadpackers trabajó durante cinco meses en la transferencia de activos y conocimientos. Quadpack ofreció a los 28 empleados afectados el servicio de otra empresa B Corp especializada en reubicación para asesorarlos y ayudarles a encontrar un nuevo trabajo.

Número de despidos	2023	2022	Variación % 2023-2022
Por género	63	36	75 %
Mujeres	37	20	85 %
Hombres	26	16	63 %
Por grupo de edad	63	36	75 %
Menores de 30 años	14	2	600 %
Entre 30 y 50 años	33	25	32 %
Mayores de 50 años	16	9	78 %
Por clasificación profesional	63	36	75 %
Consejo de Administración	0	0	0 %
Altos cargos	0	2	-100 %
Mandos intermedios	6	5	20 %
Resto de personal	57	29	97 %
Por país	63	36	75 %

Australia	0	0	0 %
Francia	1	0	0 %
Alemania	10	7	43 %
Italia	0	2	-100 %
Japón	0	0	0 %
España	43	22	95 %
Suiza	0	0	0 %
Reino Unido	3	1	200 %
EE. UU.	6	4	50 %

La experiencia de Lab Torelló



Seguimos trabajando en el proyecto que iniciamos en nuestra planta de producción en Torelló en 2021, conocida como «Lab Torelló». Este proyecto nació del deseo de implantar un estilo de liderazgo y un estilo de trabajo más inclusivos. En 2023, lanzamos el Wood Forum, un grupo de trabajo multidisciplinario cuyo objetivo es garantizar la mejor experiencia posible a nuestros clientes y otras partes interesadas. El grupo se reúne cada mes para debatir sobre oportunidades y desafíos, eliminar obstáculos y comprobar que trabajamos en colaboración de la mejor manera posible. El

Wood Forum se desarrolló de forma orgánica y es la prueba de que estamos consolidando la filosofía que rige esta nueva forma de trabajar.

Comunicación abierta y transparente



GRI 2-29

A lo largo de 2023, hemos afianzado nuestro compromiso de fomentar una comunicación abierta, transparente e inclusiva, renovando el sentido de pertenencia dentro de nuestro equipo global. Estos fueron algunos de los momentos más destacados de nuestros canales de comunicación internos:

- Lanzamiento de paneles de control comerciales mensuales, que ofrecen información sobre indicadores críticos de rendimiento, como pedidos, margen bruto, EBITDA, costes fijos, inventario y vencimientos.
- Celebración de dos asambleas públicas a nivel de todo el grupo, donde el equipo ejecutivo pudo compartir novedades sobre la estrategia, resultados financieros y actividades comerciales clave, al tiempo que alentó a los Quadpackers a formular preguntas y dar su opinión.
- Según los comentarios compartidos en nuestra encuesta anual de Comunicación interna, el 45 % de los Quadpackers se sienten más informados este año que el anterior.

- Los Quadpackers señalaron que les gustaría obtener más información directamente de sus responsables. En respuesta a esta petición, hemos empezado a utilizar nuestro Equipo de liderazgo como canal para transmitir en cascada tanto los datos como el contexto a sus equipos respectivos.
- Organización de actividades sociales durante todo el año, como concursos, desafíos y celebraciones culturales en fechas especiales como San Valentín, Sant Jordi, Semana Santa o el Mes del Orgullo, así como una campaña de agradecimiento en diciembre.
- Relanzamiento y revitalización de nuestra plataforma interna de redes sociales Viva Engage (Yammer) para fomentar la integración social y personal.
- Se creó un equipo de 16 ayudantes de todos los emplazamientos (autodenominados Shiny Purple People) como aliados y colaboradores para las actividades locales de comunicación y participación.

Foros de trabajadores, como el Comité de Igualdad de Género en España y el Comité de Representantes de los Trabajadores en Torelló y Francia, han seguido celebrando sus reuniones y actividades periódicas; además, en Castellbisbal contaron con la presencia del sindicato para hablar del cierre de la planta.

Por último, Quadpackers de todo el mundo celebraron su 20.º aniversario en cada emplazamiento y fueron obsequiados con un libro impreso de la historia de Quadpack.

Inclusión e igualdad de oportunidades

GRI 405-1

Tenemos el compromiso de promover un espacio de trabajo inclusivo que apoye y empodere a todos los Quadpackers, independientemente de su raza, color, estado de salud, religión, edad, discapacidad, género, orientación sexual, identidad de género o cualquier otra condición protegida. Somos un grupo que ofrece igualdad de oportunidades, y nuestras políticas cumplen con todas las leyes laborales nacionales y locales. En este sentido, nuestras políticas de contratación y desarrollo se basan en el mérito individual y en las competencias necesarias para cada puesto.

- Nuestros planes en materia de igualdad para Quadpack Industries (España) y para los Quadpackers de Torelló, aprobados por las Comisiones de Igualdad en 2022, dan prioridad a los géneros o colectivos infrarrepresentados para la contratación y promoción.



- Esta prioridad está reflejada en nuestro plan DEIB, que promueve también la contratación de jóvenes.
- Asimismo, hemos reforzado nuestro compromiso de adaptar los puestos de trabajo a las necesidades individuales en situaciones como el embarazo, la discapacidad y la reincorporación tras baja médica, entre otras.
- En 2023 hubo un total de 26 promociones internas, tres más que en 2022. La mayoría de los ascensos fueron para mujeres (17). En 2023, con la mitad de las vacantes que en 2022, la relación de promociones internas aumentó significativamente, del 16 % al 36 %.
- Uno de nuestros objetivos primordiales es garantizar que, para 2025, proporcionemos un salario digno justo al 100 % de nuestra plantilla. Este año se ha logrado avanzar en este sentido: en 2023 pagamos un 20 % por encima del salario mínimo en casi todos los emplazamientos.
- También contamos con una política de tolerancia cero para el acoso sexual, el sexismo y la intimidación en el lugar de trabajo. Estas herramientas están respaldadas por el canal de denuncias, que permite a todos los Quadpackers, ya sea de forma anónima o en persona, denunciar cualquier tipo de discriminación que puedan sufrir.

En las siguientes tablas se muestra la diversidad de la compañía en términos de edad y género en 2023.

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y por grupo de edad (a fin de ejercicio)	2023		2022	
	N.º	%	N.º	%
Altos cargos	6		8	
Menores de 30 años	-	0,0 %	-	0,0 %
Entre 30 y 50 años	3	50,0 %	4	50,0 %
Mayores de 50 años	3	50,0 %	4	50,0 %
Mandos intermedios	68		65	
Menores de 30 años	2	2,9 %	3	4,6 %
Entre 30 y 50 años	41	60,3 %	39	60,0 %
Mayores de 50 años	25	36,8 %	23	35,4 %
Resto de personal	518		596	
Menores de 30 años	81	15,6 %	112	18,8 %
Entre 30 y 50 años	255	49,2 %	295	49,5 %
Mayores de 50 años	182	35,1 %	189	31,7 %

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y por género (a fin de ejercicio)	2023		2022	
	N.º	%	N.º	%
Altos cargos	6		8	
Mujeres	2	33,3%	3	37,5 %
Hombres	4	66,7%	5	62,5 %
Mandos intermedios	68		65	
Mujeres	28	41,2 %	23	35,4 %
Hombres	40	58,8 %	42	64,6 %
Resto de personal	518		596	
Mujeres	307	59,3 %	359	60,2 %
Hombres	211	40,7 %	237	39,8 %

Dentro de nuestro compromiso de incluir a las personas con discapacidad y eliminar las barreras para su integración laboral, retomamos nuestra colaboración con TAC Osona, socio externo de Quadpack Wood, que lleva muchos años ofreciendo oportunidades laborales a personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.

Conciliación de la vida laboral y personal

GRI 401-3

En el ámbito de nuestro plan DEIB, estamos explorando activamente nuevas medidas de conciliación para destacar a Quadpack más allá del mero cumplimiento legal. Para lograr estos objetivos, estamos desarrollando protocolos para acomodar rituales religiosos y culturales, como el Ramadán, y tenemos en cuenta las distintas zonas horarias para las reuniones de equipo.

En 2023, 19 empleados aprovecharon el permiso de paternidad/maternidad: 14 mujeres y 5 hombres.

En el último año, Quadpack ha mejorado las prestaciones de su permiso de maternidad en el Reino Unido. Ahora ofrecemos un suplemento salarial completo durante las primeras 13 semanas, seguido del 50 % durante las siguientes 13 semanas, y la prestación legal durante las últimas 13 semanas. Estas mejoras están por encima del requisito legal de 6 semanas al 90 % y 30 semanas con la prestación legal.

Permiso de paternidad/maternidad (datos a fin de ejercicio)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Personal que ha tenido derecho a permiso por paternidad/maternidad	592	669	-11,51 %
Mujeres	337	385	-12,47 %
Hombres	255	284	-10,21 %
Personal que ha disfrutado de permiso por paternidad/maternidad	19	17	11,76 %
Mujeres	14	14	0,00 %
Hombres	5	3	66,67 %
De las anteriores, personas que han vuelto al trabajo tras el permiso por paternidad/maternidad	10	8	25,00 %
Mujeres	7	5	40,00 %
Hombres	3	3	0,00 %
De las anteriores, personas que, tras volver a su trabajo después del permiso por paternidad/maternidad, continúan en la organización tras 12 meses	10	8	25,00 %
Mujeres	7	5	40,00 %
Hombres	3	3	0,00 %
Tasa de regreso al trabajo	53 %	47 %	11,84 %
Mujeres	50 %	36 %	40,00 %
Hombres	60 %	100 %	-40,00 %

Igualdad salarial

GRI 2-19, 201-3, 202-1

Nuestra política de compensación está diseñada para atraer, motivar y retener a los talentos. En este sentido, Quadpack realiza periódicamente estudios de referencia salarial, así como auditorías internas, para ofrecer un salario justo acorde con las normas internas y externas.

La revisión de compensación anual se lleva a cabo cada año con todos los empleados permanentes que han estado en la empresa al menos seis meses. A la hora de tomar decisiones sobre la compensación, Quadpack tiene en cuenta varios factores, entre los que se incluyen:

- Convenios colectivos en cada país que incluyan cuestiones de salud y seguridad.
- Resultados financieros del Grupo Quadpack al cierre del ejercicio fiscal anterior.
- Resultados de rendimiento individual.



- Referencias de compensación específicas para cada puesto y rangos salariales relacionados con cada país.
- Competitividad en el mercado y prácticas retributivas pertinentes en el mercado.
- Estándares de salario digno y justo.

Nuestra política de remuneración se basa en la competencia y el rendimiento y no es discriminatoria. Además de la remuneración fija, Quadpack cuenta con un programa de participación en los beneficios que tiene por objetivo ofrecer una distribución variable de los beneficios a todos los empleados en función de los objetivos empresariales, la solidaridad y la remuneración justa.

En septiembre de 2023, pagamos un bonus discrecional correspondiente a 2022 en reconocimiento a los resultados logrados a través del Plan Maca, honrando así nuestro compromiso de compartir nuestro éxito con los Quadpackers.

Remuneración promedio (en euros) a fin de ejercicio	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Mujeres	35 965,02 €	32 565,46 €	10,44 %
Hombres	44 920,80 €	41 327,78 €	8,69 %
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	28 334,98 €	26 740,65 €	5,96 %
Entre 30 y 50 años	42 304,06 €	38 953,32 €	8,60 %
Mayores de 50 años	40 441,41 €	36 758,78 €	10,02 %
Por clasificación profesional			
Resto de personal	33 111,58 €	31 295,86 €	5,80 %
Mandos intermedios	75 346,22 €	67 181,40 €	12,15 %
Altos cargos	188 868,36 €	150 990,80 €	25,09 %

En la tabla siguiente se muestra la relación entre el salario básico estándar por género y el salario mínimo local.

Relación del salario básico estándar por género frente al salario mínimo local (en euros) a fin de ejercicio	2023	2022	% de variación 2023-2022
Salario de categoría básica estándar (CBA Torelló – España)			
Mujeres	19 769,52	19 769,52	0,00 %
Hombres	19 769,52	19 769,52	0,00 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	124,52 %	130,75 %	-4,76 %
Hombres	124,52 %	130,75 %	-4,76 %
Salario de categoría básica estándar (CBA Castellbisbal – España)			
Mujeres	N/A	18 270,98	0,00 %
Hombres	N/A	20 552,28	0,00 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	0,00 %	120,84 %	-100,00 %
Hombres	0,00 %	135,93 %	-100,00 %
Salario de categoría básica estándar (CBA QP Industries, QP Spain, Eudald, Barcelona – España)			
Mujeres	24 713,65	25 367,63	-2,58 %
Hombres	25 000,00	23 367,59	6,99 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	155,67 %	167,78 %	-7,22 %
Hombres	157,47 %	154,55 %	1,89 %
Salario de categoría básica estándar (CBA Qpnet y Foundation, Barcelona – España)			
Mujeres	20 710,47	20 710,47	0,00 %

Hombres	24 000,00	24 000,00	0,00 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	130,45 %	136,97 %	-4,76 %
Hombres	151,17 %	158,73 %	-4,76 %
Salario de categoría básica estándar (Alemania)			
Mujeres	24 464,58	23 655,84	3,42 %
Hombres	24 665,26	24 959,52	-1,18 %
Salario mínimo local (Alemania)			
Mujeres	24 464,58	23 656,32	3,42 %
Hombres	24 464,58	23 656,32	3,42 %
Relación			
Mujeres	100,00 %	100,00 %	0,00 %
Hombres	100,82 %	105,51 %	-4,44 %

Remuneración del consejo

2023-24				
Concepto	Accionistas	Otras partes vinculadas	Consejo de Administración	Alta Dirección
Gastos por servicios	(5)	(734)	-	-
Consultoría	(298)	(465)	(143)	-
Remuneraciones	-	-	(430)	(1.455)
Alquileres	(605)	(345)	-	-
Intereses	-	(4)	-	-
Dividendos pagados/recibidos	-	-	-	-
Primas de seguro de vida	-	-	(1)	-
Total	(908)	(1.548)	(574)	(1.455)

2022-23				
Concepto	Accionistas	Otras partes vinculadas	Consejo de Administración	Alta Dirección
Gastos por servicios	(11)	(1.376)	-	-
Consultoría	(354)	(487)	(290)	-
Remuneraciones	-	-	(369)	(612)
Alquileres	(561)	(308)	-	-
Intereses	-	(2)	-	-
Dividendos pagados/recibidos	-	-	-	-
Primas de seguro de vida	-	-	(1)	-
Total	(926)	(2.173)	(660)	(612)

Nota: Atendiendo a la protección de información sensible, no se segrega la remuneración de Consejeros y Altos Directivos por género al haber una única mujer con el cargo de Consejera y dos Altas Directivas.

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante a 31 de enero de 2024 está compuesto por 4 hombres y 1 mujer (4 hombres a 31 de enero de 2023).

El Grupo incorporó una nueva Directora General con fecha 1 de septiembre de 2022, formalizando así como Alta Dirección a ella y a su equipo. Con anterioridad a dicha fecha las funciones de Alta Dirección eran ejercidas por los miembros del Consejo de Administración.

La remuneración de los miembros del Consejo de Administración por su asistencia a los Consejos durante el ejercicio 2023-24 ha ascendido a 430 miles de euros (369 miles de euros durante el ejercicio 2022-23) y por otras funciones a 441 miles de euros (644 miles de euros durante el ejercicio 2022-23); La remuneración de los miembros de la Alta Dirección durante el ejercicio 2023-24 ha ascendido a 1.455 miles euros (612 miles de euros durante el ejercicio 2022-23).

Brecha salarial

Nuestro modelo de clasificación de puestos de trabajo se basa en una evaluación objetiva de las responsabilidades y el impacto de cada puesto de trabajo, evitando así cualquier sesgo de género. En 2022, un estudio realizado por la Comisión de Igualdad reveló que existe un margen de mejora para contratar y promocionar a mujeres a puestos de liderazgo. Un hito en este sentido fue la incorporación de nuestra primera mujer CEO en septiembre de 2022.

Además, según nuestros registros salariales, hemos reducido la brecha salarial en seis puntos porcentuales de 2021 a 2022.

En 2023, en el contexto de nuestros planes de igualdad en Barcelona y Torelló, Quadpack aplicó medidas que superan los mandatos legales para abordar la brecha salarial. Nuestro registro de remuneraciones indica que la brecha salarial de género, del 22 % en QP Industries y del 24 % en Torelló, se sitúa por debajo del umbral legal del 25 %. El análisis por grupos profesionales no revela disparidades significativas entre géneros, y las diferencias se atribuyen a una proporción más elevada de hombres en puestos de mayor responsabilidad y salarios más altos, más que a discrepancias dentro del grupo.

Nuestro plan DEIB para 2024-2027 prioriza la igualdad de condiciones laborales para todas las personas, con el objetivo de identificar y abordar las brechas salariales de género dentro de Quadpack para puestos de trabajo idénticos.

Aunque la plantilla de Quadpack está compuesta por un 57 % de mujeres y un 43 % de hombres, sigue habiendo una mayor proporción de hombres en puestos de alta dirección, con un 62 % frente al 48 % de mujeres. Esta disparidad influye en la brecha salarial, que ha experimentado una ligera reducción del 14,85 % al 12,57 % respecto al año anterior. No obstante, estamos trabajando para reducir esta disparidad, como demuestra la mayor proporción de mujeres promocionadas en 2023, descrita anteriormente.

Brecha de salario	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Salario bruto/h en mujeres	21,09 €	18,75 €	12,48 %
Salario bruto/h en hombres	24,10 €	22,02 €	9,45 %
Relación	12,49 %	14,85 %	-15,90 %

Nuestro sistema retributivo incluye prestaciones y componentes de seguridad social adaptados a la legislación y a las condiciones del mercado de cada país. Estas prestaciones pueden incluir, entre

otros, seguro médico, vales de restaurante, vales de guardería, seguro de vida, ayudas de comida, ayudas de viaje, etc. En consonancia con el marco regulatorio de cada país, la empresa ofrece también planes de jubilación.

Cierre de la brecha

En 2022, concluimos el plan de igualdad de género en Barcelona y Torelló, cumpliendo con los requisitos legales de España, y superándolos en algunos ámbitos, gracias a las recomendaciones de la Comisión de Igualdad de Quadpack. Una de las próximas medidas es, en igualdad de condiciones, dar prioridad al género menos representado en todos los procesos de promoción y contratación. Nuestra brecha salarial actual se debe a que el salario total promedio de los hombres es mayor que el salario total promedio de las mujeres, no porque existan desigualdades significativas dentro de cada grupo profesional, sino porque los puestos de mayor responsabilidad y remuneración están ocupados en su mayoría por hombres.



Quadpackers sanos y seguros

GRI 403-1,403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

En Quadpack, salvaguardar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los empleados es primordial. El descanso es esencial para garantizar la seguridad, la eficiencia y la productividad en el trabajo. En este sentido, es imperativo que los Quadpackers eviten trabajar horas excesivas y tomen los descansos correspondientes para comer y descansar.

Dada la naturaleza diversa de nuestro trabajo en los distintos emplazamientos de Quadpack, cada centro establece sus propios horarios de trabajo y requisitos de programación.

En Quadpack, implantamos y mantenemos procesos de forma constante para eliminar los peligros y reducir los riesgos de acuerdo con la siguiente jerarquía de controles:

- Identificar y eliminar los peligros en nuestras operaciones.
- Trabajar con procesos, operaciones, materiales o equipos menos peligrosos.
- Emplear soluciones de ingeniería y reorganización del trabajo.
- Aplicar controles administrativos, formación incluida.
- Emplear los equipos de protección individual adecuados, dando prioridad a la protección colectiva sobre la protección individual.



[Handwritten signature]

Asimismo, estamos concienciados con la prevención de riesgos laborales en aquellos casos donde empleados de dos o más empresas desarrollen actividades en el mismo centro de trabajo de Quadpack.

En 2022, se implantó en el grupo un nuevo sistema para reportar KPI y accidentes, proporcionando datos integrados de salud y seguridad precisos y oportunos en cada emplazamiento.

Entre las principales inversiones en salud y seguridad que realizamos en 2023 se incluyen:

- Sistemas de nebulización en la cadena de pintura para controlar la humedad relativa (HR) y disminuir así el riesgo de electricidad estática, incendios y explosiones en la planta de Quadpack Wood.
- Campana extractora en la sala de mezclas QPI con un sistema de extracción para las máquinas y hornos UVI, que mejora el entorno de COV y OZONO en Quadpack Impressions.

Cambio de iluminación interior (LED) para incrementar su nivel en Quadpack Wood y Quadpack Impressions.

Básculas a la salida de las máquinas para el control de peso (MMC). Se efectuó un análisis y se aplicaron medidas preventivas en Quadpack Wood.

Riesgos para la salud y la seguridad

A fin de garantizar la imparcialidad y la calidad de los espacios de trabajo, se llevó a cabo una evaluación de riesgos en Quadpack Wood y en Quadpack Impressions por parte de técnicos externos con formación específica en materia de seguridad y salud, de acuerdo con la metodología Fine.

En vista de los riesgos identificados en esta evaluación, se han mejorado varios aspectos relacionados con la seguridad, el orden y la limpieza de las máquinas. Asimismo, cada cuatro meses se realizan mediciones de contaminación por decisión de la empresa y con resultados positivos en ambos centros.

En lo que respecta a las fábricas alemanas, las evaluaciones anteriores siguen siendo válidas con arreglo a las normativas locales.

Los accidentes se reportan en todas las fábricas mediante el modelo 8D, que se encarga de investigar todos los accidentes notificados. 8D analiza las causas de un accidente y determina las medidas correctivas que pueden aplicarse para evitar que se repita.

Formación sobre seguridad

Los Quadpackers reciben formación para trabajar de forma segura y para que conozcan bien los posibles riesgos para la salud y la seguridad relacionados con sus trabajos, así como formación específica obligatoria para manejar carretillas elevadoras, manipular productos químicos y operar plataformas elevadoras.

Asimismo, ofrecemos formación para el equipo de primeros auxilios, como cursos de uso de desfibriladores y extinción de incendios. Todos los Quadpackers reciben formación periódica en materia de prevención de riesgos laborales, y los empleados de nueva incorporación reciben formación sobre los riesgos y procedimientos de salud y seguridad aplicables a sus puestos y áreas de trabajo en las instalaciones correspondientes.



Reconocimientos médicos y promoción de buenos hábitos

En Quadpack, promovemos el bienestar y los buenos hábitos de todos los Quadpackers a través de diferentes servicios de atención sanitaria, adaptados a los países en los que operamos. En España, todos nuestros empleados tienen derecho a un reconocimiento médico anual, mejorado con datos personalizados y con un mayor seguimiento por parte del servicio externo de prevención de riesgos.

Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo

Los Quadpackers participan en la creación de unas condiciones de trabajo seguras, cumpliendo con los principios básicos de nuestra Política de prevención de riesgos laborales, que elaboran las administraciones públicas de cada ámbito territorial. Junto con las organizaciones empresariales y sindicales representativas, participan en la planificación, programación, organización y control de la gestión de la salud y la seguridad.

Nuestros trabajadores ejercen su derecho a participar en la empresa en asuntos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. En España, en aquellos centros con seis o más trabajadores, la participación se lleva a cabo a través de sus representantes:

- Comités de salud y seguridad.
- Delegados de personal.

Asimismo, los trabajadores pueden comunicar posibles riesgos de accidentes a través de sus representantes.

Todas las máquinas y procesos de trabajo tienen instrucciones de seguridad claras y visibles.

Lesiones por accidentes laborales (para todos los empleados) a fin de ejercicio	2023	2022	Variación % 2023-2022
Muertes resultantes de una lesión por accidente laboral			
<i>Número total</i>	0	0	0 %
<i>Índice</i>	0	0	0 %
Lesiones por accidentes laborales con consecuencias graves (sin incluir muerte)			
<i>Número total</i>	0	0	0 %
<i>Índice</i>	0	0	0 %
Lesiones por accidentes laborales registrables			
<i>Número total</i>	14	16	-13 %
<i>Índice</i>	14,58	15,25	-4 %
Número de horas trabajadas	959 973	1 048 874	-8 %
Tipos de lesiones principales por accidentes laborales	Contusiones	Lesiones musculares	

* Los índices se han calculado por 1 000 000 horas trabajadas.

Absentismo

El absentismo ha disminuido en general en 2023, pero ha aumentado en las mujeres en términos de mayor duración de la baja por enfermedad común.

(Datos a fin de ejercicio)	2023	2022	Variación (%) 2023-2022
Horas de absentismo	74 696,00	76 768,00	-2,70 %
Mujeres	46 008,00	44 232,00	4,02 %
Hombres	28 688,00	32 536,00	-11,83 %
Índice de frecuencia	14,55	20,80	-30,05 %
Mujeres	8,30	7,50	10,67 %
Hombres	6,25	13,30	-53,01 %
Índice de gravedad	0,15	0,29	-48,28 %
Mujeres	0,07	0,14	-50,00 %
Hombres	0,08	0,15	-46,67 %

* Los datos sobre absentismo incluyen únicamente accidentes y enfermedades.

Índices de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (IFLTP) - $IFLTP = \text{Lesiones con tiempo perdido} \times 1\,000\,000 / \text{total de horas trabajadas}$

Índices de gravedad de lesiones con tiempo perdido (IGLTP) - $IGLTP = \text{Número de días de trabajo perdidos} \times 1\,000\,000 / \text{total de horas trabajadas}$

Fomento del desarrollo profesional

GRI 404-1, 404-2

La gestión del talento y la retención de conocimientos son prioridades en Quadpack. Nuestra estrategia OneTeam nos marca el camino en el desarrollo de las competencias clave de los Quadpackers y les ofrece oportunidades de aprendizaje constante.



Formación

Quadpack aboga por una mentalidad de aprendizaje permanente como parte integral de nuestras competencias principales. Promovemos una cultura de crecimiento continuo, fomentando la responsabilidad compartida por el aprendizaje y el desarrollo. En nuestro compromiso con el desarrollo personal y profesional de todos los Quadpackers, nuestras iniciativas de gestión del talento tienen como objetivo mejorar el rendimiento, forjar relaciones positivas y aumentar la motivación, la satisfacción laboral y el compromiso.

La comunicación continua entre los Quadpackers y sus responsables es vital para garantizar un conocimiento claro de las expectativas y el rendimiento. Al reconocer los logros y abordar los problemas con prontitud, priorizamos la identificación de lagunas en determinadas habilidades y conocimientos para poder subsanarlas de manera proactiva.

En 2023, actualizamos nuestro Libro de formación integral, basado en las competencias técnicas y de comportamiento vinculadas a nuestros objetivos estratégicos.



Se invitó a los Quadpackers a participar activamente en su desarrollo profesional mediante la selección de dos cursos adicionales durante las Revisiones de rendimiento personal (RRP) o las reuniones con sus responsables.

Se les animó a que eligieran de forma activa temas relacionados con sus funciones actuales o sus aspiraciones futuras, mientras que los responsables estudiaron la relevancia de estas y propusieron cursos técnicos específicos, cuando procediera, de acuerdo con las prioridades, el presupuesto y los objetivos estratégicos.

Los exitosos cursos de formación celebrados en 2022 se repitieron en 2023, tanto interna como externamente. Hicimos un esfuerzo conjunto para simplificar la formación y llegar a más personas, centrándonos en sesiones virtuales para una mayor accesibilidad, y haciendo hincapié en la creación de equipos y de redes, en consonancia con los objetivos de las iniciativas OneTeam y Great Place to Work.

En los últimos 12 meses hemos incluido más cursos virtuales o semipresenciales, con sesiones más cortas y frecuentes. Nuestro objetivo sigue siendo preparar a los empleados con las herramientas, las habilidades y los conocimientos necesarios para sus puestos de trabajo, estableciendo objetivos específicos anualmente, con cierto énfasis en el impacto positivo y cursos vinculados a objetivos estratégicos en 2023.

En consonancia con nuestro compromiso con el aprendizaje permanente, los Quadpackers tienen derecho ahora a un máximo de cinco días remunerados para el desarrollo profesional relacionado con sus funciones, que abarcan actividades externas de formación o desarrollo, ya sea con financiación personal o tiempo remunerado durante el horario de trabajo.

Los principales cursos y programas emprendidos a lo largo de 2023 abarcaban las siguientes áreas:

- Incorporación
- Negocio sostenible
- Competencias principales
- Liderazgo
- Conocimientos técnicos y funcionales

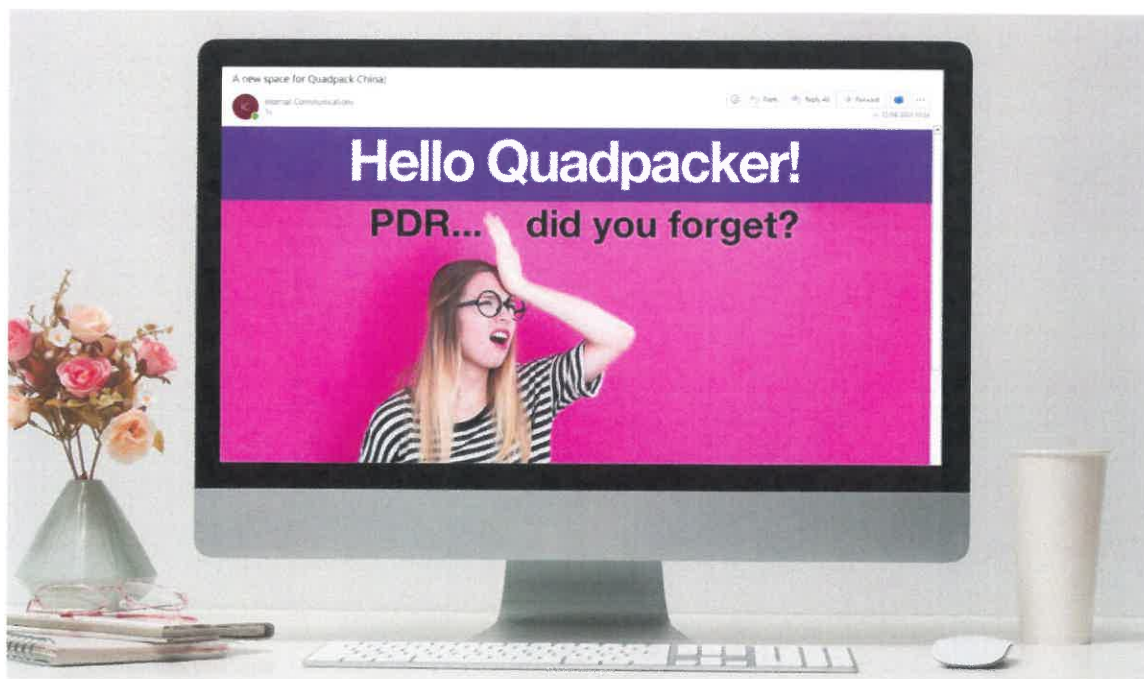
Entendemos a la perfección el concepto de acción y reacción. En el cierre de QPP en 2023, prestamos un servicio de reubicación a través de una empresa B Corp especializada en situaciones



de cierre de empresas. Los empleados de esta organización tienen experiencia de primera mano en situaciones similares, y ofrecen una mayor empatía y comprensión a los afectados.

Horas de formación totales por categoría profesional (datos a fin de ejercicio)	2023	2022	Variación % 2023-2022
Hombres	2 799,25	2 761,22	1,38 %
Resto de personal	1 721,72	1 981,24	-13,10 %
Mandos intermedios	783,53	184,19	325,39 %
Altos cargos	283,50	545,33	-48,01 %
Consejo de Administración	10,50	50,45	-79,19 %
Mujeres	4 058,26	4 372,21	-7,18 %
Resto de personal	3 137,67	3 737,52	-16,05 %
Mandos intermedios	786,84	367,99	113,82 %
Altos cargos	133,75	241,70	-44,66 %
Consejo de Administración	-	25,00	-100,00 %
Total	6 857,51	7 133,42	-3,87 %
Promedio de horas de formación por empleado	11,57	10,58	9,32 %

Desarrollo personal



[Handwritten signature]

Nuestra plataforma de gestión de Personas es BambooHR. Esta plataforma contiene funciones de gestión del rendimiento que ayudan a los empleados y responsables a lo largo de su proceso de desarrollo. El desarrollo personal es posible gracias a procesos estructurados y herramientas como las Revisiones de rendimiento y desarrollo (RRD). Empleamos una serie de indicadores de rendimiento para medir la eficacia de los empleados, con el fin de resolver problemas y aumentar la eficiencia de los procesos.

En 2023, Quadpack Growth siguió dando forma a nuestra organización, definiendo puestos en cuatro trayectorias profesionales con competencias específicas. Nuestras evaluaciones integrales basadas en competencias, perfeccionadas a lo largo del año pasado, aportaron información sobre el desarrollo de nuestro primer programa de liderazgo integral en todo el Grupo.

Pusimos este proceso a prueba en el último trimestre de 2023 con el Programa de desarrollo de liderazgo para nuestro equipo de liderazgo ampliado; en este sentido, todos los responsables, altos directivos, directores y ejecutivos participaron en las mismas sesiones, en las que aportaron una gran diversidad de experiencias y también ayudaron a crear un espíritu de equipo más sólido entre nuestros líderes. Altos directivos y directores. En este curso se abordaron los cuatro pilares fundamentales: conciencia de uno mismo, aprendizaje ágil, influencia/gestión de cambios y comunicación. Se eligieron estas cuatro competencias porque son esenciales para cualquier puesto de liderazgo.

En el segundo semestre de 2023, actualizamos nuestro programa QuadGrowth, que ofrece un marco de promoción profesional en el que los Quadpackers pueden planificar y navegar por sus trayectorias profesionales. Este programa abarca todas las descripciones de funciones, así como las competencias, la experiencia y los conocimientos necesarios para cada puesto.

	2023	2022	% de variación 2023-2022
% promoción interna	28 %	16 %	76,54 %
N.º de empleados promocionados	26	23	13,04 %
N.º de vacantes	92	145	-36,55 %

Procesos

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 201-2

Gestión medioambiental

Ahora más que nunca, somos conscientes de la importancia de nuestras acciones y actividades en el planeta, y asumimos nuestra responsabilidad en el desarrollo de productos y la aplicación de procesos que tengan un impacto positivo en el planeta. En 2023, reestructuramos y consolidamos nuestra hoja de ruta de packaging con impacto positivo para el período 2025-2030, que fue aprobada por el Consejo en mayo de 2023. Este proceso continuo se basa en el trabajo de nuestro Comité de sostenibilidad, que diseñó la hoja de ruta y supervisará su aplicación a nivel global. Junto con la reestructuración, hemos estado desarrollando una estrategia de aplicación. A través de pruebas piloto y formación, estamos transformando las intenciones en acciones donde más se necesitan: en todos los ámbitos. En nuestra misión de operar cada día de manera más eficiente en todas las áreas de negocio, sabemos que debemos ir más allá del cumplimiento y las normativas con nuestros productos y operaciones.



Estándares y normativas sobre sostenibilidad

Ahora que las normativas en materia de sostenibilidad son cada vez más pujantes en todo el mundo, navegar por el cumplimiento y la alineación estratégica presenta desafíos para aquellas organizaciones que desean incorporar activamente la sostenibilidad en sus estrategias comerciales. Este cambio no solo implica la formalización de las iniciativas de sostenibilidad, sino que también pone de manifiesto la importancia de mejorar la comunicación y la transparencia. Comprender las intrincadas relaciones entre los marcos de presentación de informes, los estándares, las normativas y los objetivos se ha convertido en un paso fundamental para superar los impactos a corto, medio y largo plazo en nuestras actividades comerciales.

En 2023 se creó un equipo especial para trabajar en el análisis, la preparación e integración de los requisitos en nuestra Hoja de ruta de sostenibilidad en los siguientes ámbitos: EU PPWR (Reglamento de envases y residuos de envases), EUDR (Reglamento europeo contra la deforestación) y Reglamento de etiquetado de la UE con el fin de preparar nuestro catálogo y asesorar estratégicamente a nuestros clientes, ofreciendo apoyo para afrontar las complejidades normativas que afectan a la industria del packaging.

Con los miembros de nuestro Comité de sostenibilidad como representantes, y mediante reuniones mensuales, llevamos un seguimiento de nuestra gestión ambiental a través de auditorías internas, certificaciones, compromisos voluntarios y un sistema de recopilación de datos que nos permite recabar información sobre el consumo de recursos, la energía, los residuos y el impacto del transporte.

Comunicación sobre sostenibilidad

Nuestra integridad se basa en una comunicación clara y coherente tanto dentro como fuera de la organización. La aplicación y evaluación de nuestra estrategia de sostenibilidad es responsabilidad de todos, y es un proceso en constante evolución. A lo largo de 2023, llevamos a cabo las siguientes iniciativas:

- Boletín de sostenibilidad: todos los boletines mensuales de Quadpack incluyen ahora información sobre sostenibilidad y ofrecen información sobre los materiales y productos que utilizamos, además de destacar nuestras responsabilidades y las ventajas de la madera certificada, entre otros temas.
- Plan de oficina sostenible: hemos ampliado nuestro Plan de cultura de impacto positivo a actividades de formación y networking, tras su exitosa prueba piloto en Barcelona de 2022. Se centra en cultivar una mentalidad de sostenibilidad y generar hábitos diarios positivos, e



implica a los empleados en acciones de ahorro y reciclaje de energía y agua, entre otras actividades. En 2023, establecimos un marco para escalar la iniciativa e identificamos y elegimos a los líderes ecológicos que llevarán el plan al resto de oficinas y fábricas en 2024.

Oportunidades y riesgos medioambientales

Para adoptar un enfoque holístico de los problemas de sostenibilidad, lo primero es identificar y abordar los problemas de sostenibilidad a tiempo para actuar, y no solo reaccionar. Para garantizar la diligencia debida medioambiental en cada proyecto que desarrollamos, gestionamos procesos de evaluación de riesgos y oportunidades medioambientales y aplicamos auditorías internas, además de las evaluaciones anuales que realizamos para certificaciones como EcoVadis. Adoptamos una estrategia de precaución, identificando riesgos e impactos vinculados principalmente a nuestra actividad de fabricación, que abarca el consumo de materias primas, las emisiones, la contaminación del agua y el suelo, el uso de recursos naturales y los residuos.

Nuestras principales certificaciones medioambientales son EcoVadis y APCO.

Nuestras iniciativas e inversiones están orientadas a reducir nuestra huella de carbono y, por ello, nuestros presupuestos de CAPEX y OPEX cuentan con un apartado específico para cuestiones medioambientales. (50% menos que en 2022)



Gestión de residuos

Minimización de residuos

Seguimos una estricta política de gestión de residuos y continuamos trabajando para prevenir, reciclar y reutilizar los residuos. Estamos desarrollando una metodología que nos permita registrar el peso de los residuos que se retiran de las fábricas mediante contenedores y depósitos. A la hora de desarrollar y fabricar nuestros productos, el objetivo es generar la menor cantidad de residuos posible, y todos los residuos inevitables se reciclan o se eliminan adecuadamente de acuerdo con las regulaciones locales.

Nuestra Hoja de ruta de impacto positivo se basa en la integración del próximo Reglamento de envases y residuos de envases (PPWR, por sus siglas en inglés). En 2023, analizamos la nueva legislación con el fin de adelantarnos a la directiva y prepararnos y adaptarnos para hacer la transición de todo nuestro catálogo hacia productos reciclables. También acompañamos a nuestros clientes como asesores para la toma de decisiones más sostenibles.

Los residuos generados por nuestras oficinas se abordan en nuestro Plan de oficina sostenible en Barcelona, que trata de concienciar y generar hábitos diarios positivos y con más recursos entre los Quadpackers, y forma a los embajadores para llevarlos a todas nuestras oficinas y fábricas durante 2024.

Residuos generados desglosados por composición (toneladas)	2023	2022	Variación 2023-2022 (%)
Pegamentos y resinas	0,0	0,0	0,00 %
Aerosoles	0,0	0,0	0,00 %
Fluorescentes y bombillas	0,1	0,1	0,00 %
Residuos plásticos	190,7	235,8	-19,15 %
Piezas de hierro y polvo	1,3	3,4	-61,76 %
Packaging de madera, clase A1	0,1	19,2	-99,41 %
Residuos de metal	5,0	5,1	-1,78 %
Residuos de construcción sin HBCD	25,0	25,1	-0,35 %
Residuos municipales mixtos	106,4	134,7	-21,03 %
Disolvente con pintura	11,8	9,7	21,41 %
Packaging contaminado	0,1	0,1	28,57 %
Vidrio	1,1	4,8	-76,35 %



Residuos ordinarios para centros de tratamiento	143,0	81,0	76,44 %
Aceites	0,0	0,1	-100,00 %
Contenedores de pintura vacíos	9,5	13,7	-30,58 %
Papel y cartón	16,5	18,8	-12,54 %
Aguas con pintura	16,6	17,0	-2,41 %
Sábanas sucias	3,5	0,8	338,83 %
Residuos de madera	24,5	26,3	-6,81 %
WEEE	0,0	0,0	-100,00 %
Baterías	0,0	0,0	0,00 %
Cobre + cables PVC	0,2	0,2	0,00 %
Hierro	11,4	47,9	-76,28 %
Residuos de biomasa	4,3	4,3	-0,47 %
Total	569,64	648,19	-12,12 %

Nota: No se incluyen los residuos de oficinas. Se incluyen residuos desechables y no desechables. La gestión actual de residuos de Wicklein puede infraestimar el residuo total del grupo.

Abordar el cambio climático

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7

En Quadpack, tenemos el objetivo a largo plazo de convertirnos en una empresa de impacto positivo y contribuir activamente a la protección del clima. Desde 2019, controlamos las emisiones de la empresa, centrándonos en el Alcance 1 y 2 y parte del Alcance 3 desde la fuente, con mayor impacto en el transporte y la adquisición de bienes y servicios. En nuestra misión de convertirnos en líderes en prácticas sostenibles, y en respuesta a la demanda de los consumidores, seguimos afianzando nuestra estrategia de «en la región y para la región» para la fabricación localizada. En 2023, el 50 % de los productos que vendimos se fabricaron en Europa, donde se encuentran la mayoría de nuestros clientes. Aspiramos a mantener este porcentaje en los próximos años.

Bajo la orientación de nuestro Comité de sostenibilidad, nuestra actividad en materia de cambio climático se ha centrado en dos áreas, el aprovechamiento de los datos y la reducción de emisiones:

- Mejorar la recopilación de datos de impacto medioambiental e integrarlos en una misma plataforma para sentar las bases de futuros desarrollos. Con el apoyo de colaboradores externos, lanzamos un proyecto de datos a largo plazo en 2023. De este modo, podremos



recopilar, gestionar y analizar de manera eficiente nuestros datos ESG e informar con precisión sobre nuestra huella de carbono.

- Integrar estos datos ESG para calcular y llevar un seguimiento eficaz de nuestras emisiones no solo a gran escala, sino también a nivel de cada fábrica.
- Al mismo tiempo, seguimos trabajando en la reducción de nuestras emisiones de Alcance 3 a través de nuestra estrategia de Producto, centrándonos en mejorar la sostenibilidad de nuestros materiales y productos finales, llevando nuestra producción al ámbito local y reduciendo los residuos que van al vertedero.

Estamos desarrollando una hoja de ruta para reducir aún más la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), que abarca tanto nuestras propias emisiones como otras en nuestro ámbito de influencia, sensibilizando a nuestros clientes específicamente para el Alcance 3. Nuestro objetivo es cumplir y, en la medida de lo posible, ir más allá de todas las leyes y regulaciones medioambientales.

A lo largo de 2023, seguimos controlando las emisiones de la empresa, centrándonos en los Alcances 1 y 2, y redefiniendo la consolidación de los datos de Alcance 3 desde la fuente.

Emisiones GEI (tCO ₂ eq)	2023	2022	% de variación 2023 – 2022
Alcance 1	1 268,22	1 406,45	-9,83 %
Alcance 2	463,42	423,98	9,30 %
Total	1 731,64	1 830,43	-5,40 %

Huella de carbono corporativa por fuente (% tCO ₂ eq) – cuadro	2023	2022	% de variación 2023-2022
TOTAL ALCANCE 1	1 268,22	1 406,45	-9,83 %
Combustión estacionaria	349,89	264,34	32,36 %
Combustibles (fuentes móviles)	516,05	723,66	-28,69 %
Emisiones fugitivas	402,28	418,44	-3,86 %
TOTAL ALCANCE 2	463,42	423,98	9,30 %
Electricidad	463,42	423,98	9,30 %
Total (tCO₂eq)	1 731,64	1 830,43	-5,40 %

Relación de emisiones GEI	2023	2022	% de variación 2023-2022
Emisiones GEI (tCO ₂ eq)	1 731,64	1 830,43	-5,40 %
Producción (Tn)/Volumen ventas (miles de €)	128 700,00	142 682,00	-9,80 %
Emisiones GEI (tCO₂eq)/Producción o volumen de ventas	1,35 %	1,28 %	4,88 %

Note: las emisiones de alcance 2 del 2022 han sido recalculadas ya que se ha recategorizado la electricidad del centro de Wicklein como no renovable.

Otras emisiones atmosféricas significativas kg	2023	2022	% de variación 2023 – 2022
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	129 074	134 260	-3,86 %
Total	129 074	134 260	-3,86 %

Nota: Quadpack no tiene otras fuentes de contaminación lumínica. En cuanto al ruido, algunas de nuestras fábricas pueden producir ruido interno, pero este no afecta de forma significativa al medio ambiente.



Eficiencia y energía renovable

GRI 302-1, 302-3, 302-4

Estamos avanzando para completar nuestra transición a electricidad 100 % renovable en todas nuestras instalaciones para finales de 2024. Seguimos trabajando para mejorar la eficiencia energética mediante la adquisición de nuevos equipos, más sostenibles y eficientes. También supervisamos los datos de consumo energético, que nos ayudan a analizar nuestra eficiencia energética y tomar las medidas necesarias para minimizar los picos de consumo. Nuestra planta de biomasa en Quadpack Wood, implantada en 2020, utiliza restos de madera para controlar la temperatura en nuestra fábrica.

En la siguiente tabla se muestra el consumo eléctrico de las instalaciones de Quadpack durante 2023:



Consumo de energía por fuente (MWh)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Renovable			
Electricidad (renovable + no renovable)	11 626,24	11 430,91	1,71 %
Biomasa	3651,28	3414,62	6,93 %
No renovable			
Gas natural	1686,56	1381,83	22,05 %
Gas natural licuado (GNL)	0,00	0,00	0,00 %
Gas licuado del petróleo (GLP)/Gas propano	0,00	0,00	0,00 %
Gasoil B	0,00	0,00	0,00 %
Biopropano	1,23	1332,83	-99 %
Total	16 965,30	17 560,19	-3,39 %

Coefficiente de intensidad energética	2023	2022	% de variación 2023 - 2022
Consumo de energía (MWh)	16 965,3	17 560,2	-3,39 %
Producción (tn/facturación durante ejercicio)	128 700,0	142 682,0	-9,80 %
Relación	0,13	0,12	7,11 %

Uso sostenible de recursos



Nuestra actividad de negocio implica el uso de materias primas y la compra de otros productos listos para la venta. Tenemos el objetivo de minimizar los residuos en nuestras instalaciones de conversión, y hemos desarrollado un sistema para reciclar los restos de plástico PP en nuestras instalaciones. Nuestra planta de biomasa en Quadpack Wood utiliza restos de producción con el fin de generar energía para el control de la temperatura y el horno de secado para madera. Además,

estamos añadiendo más plásticos reciclables, como el PET, a nuestros procesos de fabricación, y reduciendo gradualmente el uso de polímeros que no sean fácilmente reciclables. Con la aprobación del Consejo, en nuestra hoja de ruta de productos estamos definiendo objetivos a medio y largo plazo para el uso de materiales reciclados y biomateriales.

Dentro de nuestro compromiso con el uso de materiales sostenibles, contamos con las siguientes certificaciones: : FSC® y PEFC™ para los productos de madera y ISCC+ para los productos de plástico.

Administración del agua

En Quadpack, queremos adoptar medidas para ayudar a proteger y conservar el agua, un recurso natural esencial. Nuestra actividad de negocio no tiene un impacto significativo en la gestión del agua, pues la utilizamos para el saneamiento, la limpieza y algunos circuitos de refrigeración.

Controlamos el consumo de agua y optimizamos su uso por número de empleados. Nuestro proyecto piloto de Oficina sostenible comprende una campaña de concienciación sobre el consumo de agua en los planes de oficina para incluir iniciativas de limpieza de residuos oceánicos en nuestra oficina de Barcelona. El 100 % de nuestro consumo de agua proviene de la red municipal, y no utilizamos agua de zonas con escasez.

Consumo total de agua (en megalitros) en todas las zonas	2023	2022	Variación % 2023/2022
Fábricas	7,17	6,17	122 %
Oficinas	0,09	0,10	-18 %
Total	7,26	6,27	158 %

Ciertas actividades organizadas con voluntarios de Quadpack Foundation en todo el mundo tenían también como objetivo sensibilizar a los empleados sobre los problemas relacionados con el agua.

Protección de la biodiversidad

GRI 304-2, 304-3

Honrando nuestro creciente compromiso con el medio ambiente en las zonas en las que operamos, en 2023 hemos llevado a cabo las siguientes actividades:

- Promoción de actividades de voluntariado para la recuperación de la biodiversidad a través de Quadpack Foundation en Australia, China, Estados Unidos y Reino Unido.
- El impacto sobre la biodiversidad de nuestras actividades y operaciones en áreas protegidas no es aplicable.



Producto

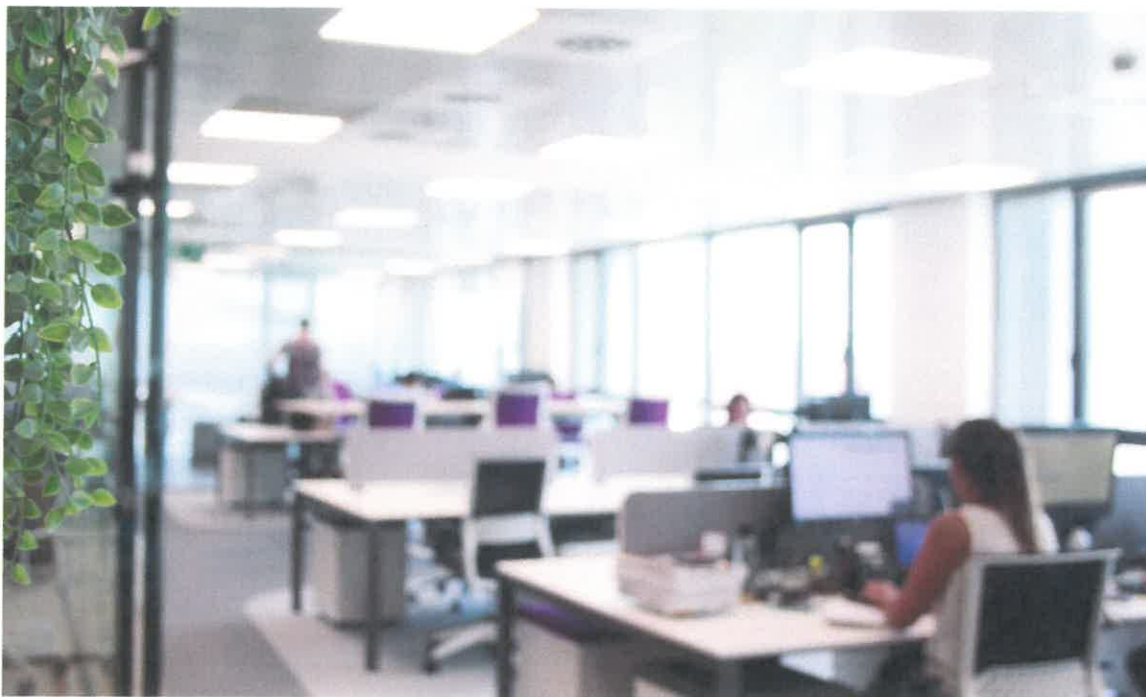


Como fabricantes de packaging, somos plenamente conscientes del impacto que generan nuestras actividades en el medio ambiente. A través de nuestros procesos, productos y personas, nuestro objetivo no solo es minimizar nuestro impacto, sino también generar uno positivo.

A lo largo de 2023, nuestro Comité de sostenibilidad desarrolló una hoja de ruta de sostenibilidad de productos, con objetivos y compromisos claros. Tras haber realizado una evaluación del ciclo de vida de todos los productos de nuestro catálogo, ahora podemos sentar las bases para la mejora de todos ellos.

Nuestra herramienta de LCA (Piqet) mide la huella de carbono, la circularidad y otros indicadores clave de rendimiento de los productos, lo que nos ayuda a dirigir una innovación sostenible y orienta a nuestros clientes en la toma de decisiones fundadas.

Economía circular: diseño y packaging responsable



La economía circular es un pilar fundamental para lograr nuestro objetivo de reducir las emisiones de GEI. En nuestra hoja de ruta de sostenibilidad establecemos objetivos ambiciosos para la optimización de recursos, el consumo de materias primas y el uso de más materiales reciclados y reciclables en nuestra oferta de productos.

Clientes y consumidores

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25

En nuestra misión de «contribuir al éxito de las marcas de belleza», Quadpack desarrolla productos que responden a las necesidades de los clientes, cumpliendo con los más altos estándares de calidad. Contamos con indicadores internos de calidad para proveedores y clientes que se actualizan cada año, y mejoramos constantemente nuestros procesos para alcanzar nuestros objetivos de calidad. Para mantener estos estándares, nuestra planta de Kierspe cuenta con la certificación ISO 9001, mientras que Wicklein, Quadpack Wood y Quadpack Impressions disponen de un sistema de calidad interno que ha sido completamente revisado y auditado en 2023.



Seguridad del consumidor

GRI 416-1

Como empresa B2B, no tenemos mucho contacto directo con los usuarios finales, pero la salud y la seguridad del consumidor son nuestra prioridad. Nuestra actividad se rige por nuestra política integrada sobre calidad, salud y seguridad, medio ambiente y RSC, que sigue las directrices ISO45001 y se basa en la mejora continua. Incluye una evaluación de riesgos para la salud y la seguridad de los consumidores a la hora de aprobar nuevos envases, especialmente en lo que respecta al packaging suelto, punzante o peligroso. Además, contamos con un protocolo de gestión de riesgos para las evaluaciones de salud y seguridad, que se centra en las operaciones y los productos. En 2023 no se reportó ninguna reclamación de los clientes acerca del impacto de nuestros productos sobre la salud y la seguridad.



Nuestros laboratorios homologan cada uno de nuestros productos para garantizar que cumplan con las especificaciones del cliente y la normativa del sector, con servicios de prueba adicionales a disposición de nuestros clientes. Ellos, a su vez, son responsables del impacto de los productos sobre la salud y la seguridad de los consumidores.



Comunicación con el cliente

GRI 2-25

Como proveedor de packaging para marcas de belleza, Quadpack comparte información con los clientes sobre tendencias, evolución del mercado y sostenibilidad a través de diversos canales, plataformas y eventos.



En 2023, participamos en varios de los eventos más importantes de nuestro sector, donde nos centramos principalmente en temas de sostenibilidad, presentando nuestras innovaciones más recientes y nuevas soluciones de packaging. También mantenemos nuestra colaboración de larga duración con grupos temáticos y eventos asociados.

Quadpack ha expuesto sus productos en estos eventos:

- 25-26 enero: PCD París
- 16-17 febrero: Luxepack Los Ángeles
- 10-11 mayo: Luxepack Nueva York
- 14-15 junio: Cosmetics Business Múnich
- 2-4 octubre: Luxepack Mónaco

Premios

En 2023 fuimos ganadores en la categoría de «Mejor fragancia para hombre» con L'Eau d'Issey pour Homme - Eau&Cèdre.



También fuimos finalistas en los Pure Beauty Global Awards en la categoría «Mejor diseño nuevo y producto de packaging» con la misma fragancia.

Gestión de la cadena de suministro

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 204-1, 308-1, 414-1

En Quadpack, nos enorgullece estar cerca de nuestros proveedores. A lo largo de nuestra historia, hemos colaborado con ellos para promover las mejores prácticas en cuanto a calidad, impacto medioambiental, derechos humanos y cuestiones sociales.

Nuestro código de conducta ha sido firmado por todos nuestros proveedores, y los supervisamos de manera continua a través de la herramienta EcoVadis. También destacamos nuestra política de abastecimiento sostenible y una estrategia de adquisición en la que se tienen en cuenta tanto cuestiones sociales como medioambientales en el proceso de selección de proveedores.

Evaluación sostenible de los socios de suministro	2023	2022
Número de proveedores evaluados por su impacto medioambiental	13	12
Número de proveedores evaluados por su impacto social	13	12

* Se ha evaluado el impacto medioambiental y social de todos los proveedores. En esta tabla solo se muestran datos de los nuevos proveedores.

Animamos a todas las partes interesadas a denunciar cualquier irregularidad en relación con los proveedores a través de los canales internos y externos de nuestro programa de cumplimiento.

Nuestro objetivo es ofrecer soluciones en la región y para la región en la que operamos. De este modo, también mitigamos el impacto de nuestra actividad de negocio, reducimos nuestra huella de carbono e impulsamos la agilidad y eficiencia en nuestros procesos. Para ello, fomentamos la reorganización del abastecimiento de una base global a una local.

En la siguiente tabla se muestra la proporción del gasto en proveedores locales (en euros):

	Proveedores	2023	2022
EMEA	N.º de proveedores locales	68	56
	Gasto total €	3 350 469	3 560 429
	Gasto en proveedores locales (% del total)	9,4 %	7,8 %
APAC	N.º de proveedores	89	91
	Gasto total €	30 907 843	40 498 743
	Gasto en proveedores locales (% del total)	86,4 %	89 %
AMEX	N.º de proveedores	62	53
	Gasto total €	1 501 532	1 335 040
	Gasto en proveedores locales (% del total)	4,2 %	2,9 %

Nota: El valor de compra se calcula según los pedidos de compra, no las facturas. Por lo tanto, hay una pequeña variación con respecto a los valores que figuran en las cuentas financieras como valor de compra.



Implicación en la comunidad

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-28, 2-29, 413-1, 413-2

Quadpack Foundation

Quadpack Foundation es una organización sin ánimo de lucro creada en 2016 por Quadpack con el deseo de retribuir a las numerosas comunidades de todo el mundo que han acogido a nuestra empresa. A través de las actividades de la fundación, Quadpack pretende compartir su éxito con los jóvenes y ayudarles a valorar todo lo que llevan dentro para promover un cambio positivo.

La fundación colabora con organizaciones locales sin ánimo de lucro, empresas, instituciones gubernamentales y otros en todas las regiones en las que Quadpack está presente. La fundación brinda apoyo a través de subvenciones, intercambio de conocimientos, patrocinio, donaciones, networking y voluntariado.

La misión de Quadpack Foundation es ayudar a nuestros grupos de interés para que tengan un impacto positivo en la vida de los jóvenes desfavorecidos a través de proyectos educativos y transformadores que reconozcan y ayuden a aprovechar todo su potencial.

Compromisos de Quadpack Foundation:

Integración social: generar un impacto positivo en las comunidades, el mercado laboral y la sociedad en general, ayudando a los jóvenes y a las comunidades que los rodean.



Avances sociales: promover el avance social generando beneficios que duren toda la vida, no solo para los beneficiarios directos y los voluntarios, sino también para las personas que los rodean y los lugares en los que viven, ahora y en el futuro.



Participación social: implicarse y hacer partícipes a otras partes interesadas (instituciones, empresas y personas) en programas y proyectos que generan un impacto positivo.

Aspectos destacados de Quadpack Foundation en 2023

La Fundación Quadpack ha redoblado sus esfuerzos para apoyar a los jóvenes desfavorecidos a través de diversos proyectos comunitarios en todo el mundo. Con cerca de 100 voluntarios, todos ellos empleados de Quadpack y sus familias, la fundación ha seguido trabajando a lo largo del año 2023 en iniciativas educativas y transformadoras para jóvenes necesitados a través de proyectos que promueven un efecto multiplicador, animando a otras partes interesadas de nuestro sector a sumarse.

Las actividades de la fundación en 2023 cuentan con 98 voluntarios, 364 participaciones, 31 proyectos (centrados en educación y sostenibilidad), 601 horas de voluntariado, y en ellas han participado 22 entidades sociales en 9 países distintos.



22 entidades sociales



601 horas de voluntariado



9 países



98 voluntarios

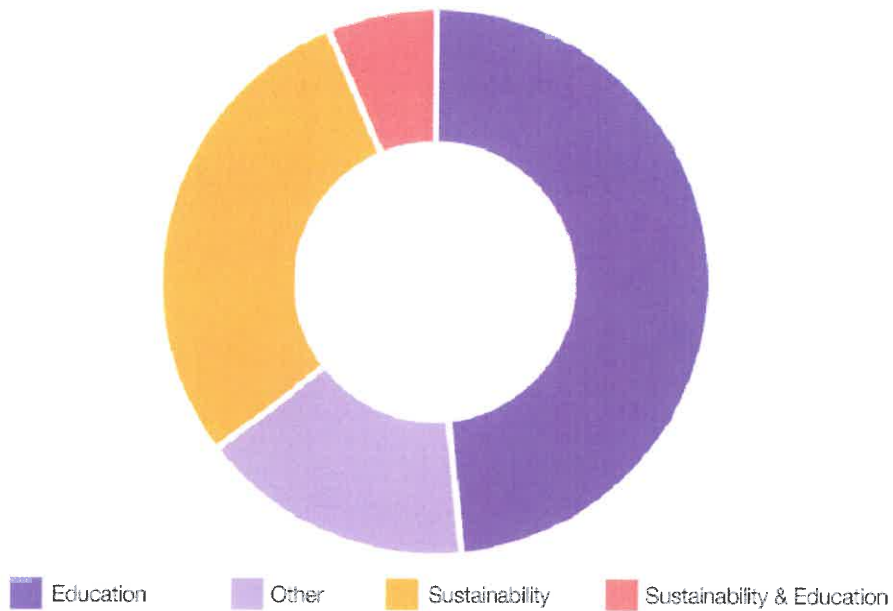


210 beneficiarios

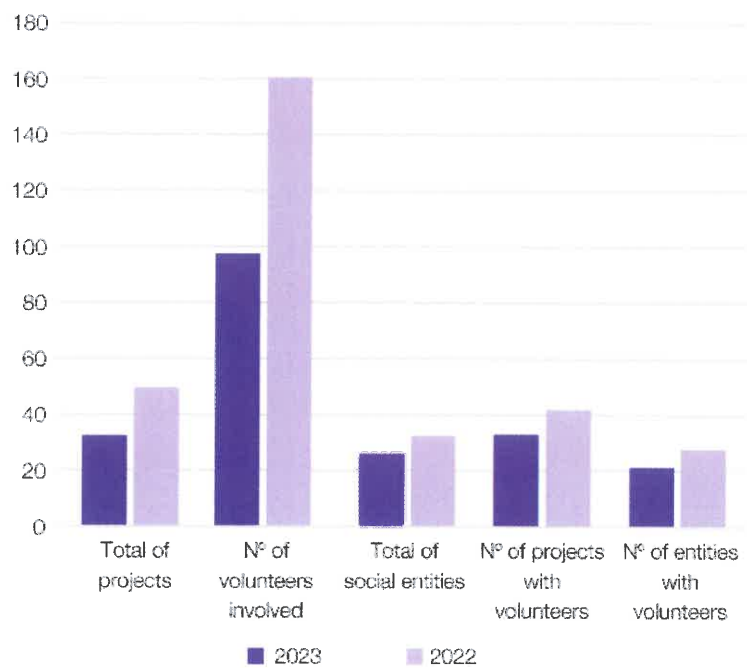


OUR ACTIVITY IN 2023

Projects in the education sector have become our main priority



OUR IMPACT IN 2023



Para obtener más información sobre los proyectos en los que ha colaborado Quadpack Foundation durante 2023, visita el siguiente enlace: [Proyectos Quadpack Foundation](#).

Durante el ejercicio 2023, nuestras donaciones a fundaciones y oenegés ascendieron a 47 275 euros, lo que supone un descenso respecto a 2022, cuando las inversiones ascendieron a 80 499 euros.

Alianzas con la industria y organizaciones locales

Como empresa B Corp, conocemos la importancia de utilizar los negocios como una fuerza para el bien. Valoramos las relaciones con nuestras partes interesadas, yendo más allá del ecosistema de la industria del packaging y colaborando con el mundo académico, los emprendedores y las organizaciones que pueden aportar un cambio positivo. Y lo hacemos patrocinando premios y distinciones relevantes, fomentando el espíritu empresarial y apoyando iniciativas de las pequeñas empresas.

Tim Eaves, CIO de la empresa, forma parte del Consejo de Administración de la coalición B-beauty, una iniciativa de las marcas de cosmética B-Corp, lo que refleja nuestro compromiso con las prácticas comerciales sostenibles. Formar parte de la coalición B-beauty supone que ahora debemos esforzarnos más que nunca en ser pioneros y patentar innovaciones sostenibles dentro de la industria de la belleza, promoviendo un packaging ecológico, productos no probados en animales y abastecimiento ético. Creemos que es hora de adoptar una estrategia más responsable y consciente respecto a los productos de belleza, en consonancia con la creciente demanda de los consumidores de sostenibilidad y ética en el sector.

En 2023, nos embarcamos en una nueva colaboración con el [Project Difference](#) de la marca de belleza Natura Bissé, un programa de formación de profesores para niños con dificultades de aprendizaje.

También hemos colaborado en otros proyectos destacados como las sesiones de ecodiseño para estudiantes de diseño locales con NATIVES y sesiones de orientación profesional con mujeres en riesgo de exclusión a través de Casal dels Infants, ambos en España, clases de alemán en línea para mujeres refugiadas con Kiron, en Alemania, una iniciativa de limpieza de ríos con Onday, en Corea, y talleres de preparación para el mercado laboral para jóvenes en situación de vulnerabilidad con Apprentis d'Auteuil, en Francia.

Asimismo, hemos continuado nuestra colaboración académica con la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería Elisava, de Barcelona, en un proyecto de cooperación, fomentando el futuro talento en diseño de productos sostenibles.

Quadpack es miembro del Beauty Cluster, de Packaging Cluster, Aeball, Pimec, Cosmetic Valley, APCO, Independent Beauty Association (IBA), Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC), Barcelona Global, Centro Español de Cosméticos y la Fragrance Foundation.



A blue handwritten signature or mark, possibly initials, located at the bottom right of the page.

Crecimiento económico sostenible

Resumen financiero de 2023

El ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024 se ha caracterizado por un debilitamiento gradual de la demanda de los clientes. La reducción en la expectativa del mercado, resultado de la alta inflación y las tasas de interés, ha provocado ejercicios con reducción de existencias por parte de las marcas de belleza.

En consecuencia, la facturación de las sociedades que componen el Grupo consolidado se ha situado en 128,6 millones de euros, un 10 % menos que la cifra récord del año anterior, que ascendió a los 142,6 millones de euros.

En el ejercicio 2023-24, el Grupo gozó de un buen nivel de facturación en el primer semestre. La facturación en ese primer semestre fue de 70 millones de euros (74 millones de euros en el primer semestre de 2022). Sin embargo, en el segundo semestre se produjo un descenso en los niveles de facturación y de entrada de pedidos, afectado también por las interrupciones de la cadena de suministro en el 4.º trimestre. La facturación en el segundo semestre de 2023 ascendió a 58 millones de euros (69 millones de euros en el segundo semestre de 2022).

Pese a esta reducción en la facturación, el Grupo se ha centrado en una estrategia de resiliencia financiera para mejorar el rendimiento operativo, aumentar los niveles de margen global y reducir los costes fijos. En consecuencia, el EBITDA recurrente del ejercicio se sitúa en 16,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 20 % respecto a los 13,5 millones del ejercicio anterior.

No obstante, el beneficio de explotación del ejercicio fiscal solo ha ascendido a 1,2 millones de euros, frente al beneficio de 3,8 millones del ejercicio 2022-23. Este descenso se debe a la decisión adoptada por el Consejo de administración del Grupo de detener el desarrollo de la «tecnología Bag-in-bottle» y depreciar las inversiones tangibles e intangibles relacionadas con Inotech Cosmetics GmbH. Esta decisión ha generado un impacto negativo único de 4,5 millones de euros. El nivel de beneficio de explotación ajustado sin este impacto es de 5,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 49 % respecto al ejercicio anterior.

Por último, el resultado neto del ejercicio supone una pérdida de 2,6 millones de euros frente al beneficio neto de 1,0 millones en el ejercicio 2022-23. De nuevo, el resultado neto ajustado, consecuencia de los impactos de la depreciación de Inotech Cosmetics GmbH, sería de 0,0 millones de euros.

Si nos centramos en el resultado neto de las operaciones continuadas y ajustamos también los resultados negativos derivados del cierre de Quadpack Plastics, S.A.U., el resultado neto ajustado habría sido de 1,6 millones de euros para el presente ejercicio, frente a los 2,2 millones del año anterior.



Estado de ganancias y pérdidas

Millones de euros	2023-24	2022-23 (*)
Ventas netas	128,6	142,6
Cambio en inventarios de productos terminados y trabajos en curso	(1,8)	1,5
Trabajo propio capitalizado	0,6	0,7
Suministros	(63,8)	(82,0)
Otros ingresos de explotación	0,1	0,4
Costes de plantilla	(31,6)	(31,1)
Otros gastos de explotación	(17,1)	(19,3)
Amortización/depreciación	(9,4)	(9,0)
Deterioro del valor y ganancias/(pérdidas) por la enajenación de activos fijos	(4,4)	0,0
Otros resultados	0,0	0,0
Resultado de explotación	1,2	3,8
Resultado financiero	(4,1)	(2,2)
Resultado antes de impuestos	(2,9)	1,6
Impuesto sobre la renta	1,7	0,5
Resultado del año de actividades continuadas	(1,2)	2,1
Resultado del año de actividades suprimidas	(1,6)	(1,2)
Resultado consolidado del ejercicio	(2,8)	0,9
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	(0,2)	(0,1)
Resultado del ejercicio atribuible a la sociedad matriz	(2,6)	1,0

<i>Beneficio básico atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>
<i>Beneficio diluido atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>

<i>Beneficio básico atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>
<i>Beneficio diluido atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>

Conciliación de EBITDA	2023-24	2022-23 (*)
Resultado de explotación	1,2	3,8
Adiciones:		
Amortización/depreciación	9,4	9,0
Beneficios/(pérdidas) no recurrentes		
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones corporativas	0,0	0,1
Deterioro del valor y (ganancias)/pérdidas por la enajenación de activos fijos	4,4	0,0
Otros beneficios/(pérdidas) no recurrentes	1,2	0,7
EBITDA recurrente	16,2	13,5

* Importes replanteados a efectos de comparación.



Estado de balance

Millones de euros

ACTIVOS	2023-24	2022-23
ACTIVOS NO CORRIENTES	65,7	72,5
Activos intangibles	35,8	42,1
Inmovilizado material	23,3	25,3
Inversiones no corrientes en sociedades del Grupo y asociadas	0,9	0,9
Inversiones financieras no corrientes	0,1	0,2
Activos por impuestos diferidos	5,6	4,0
ACTIVOS CORRIENTES	42,7	49,8
Inventarios	14,2	18,3
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15,6	18,9
Inversiones corrientes en sociedades del Grupo y asociadas	0,1	0,1
Inversiones financieras corrientes	0,9	0,9
Devengos corrientes	0,9	0,8
Depósitos en efectivo y equivalentes	11,0	10,9
ACTIVOS TOTALES	108,4	122,3
PATRIMONIO NETO	32,5	35,3
Capital y reservas	32,9	35,5
Capital social	4,4	4,4
Prima de emisión de acciones	17,6	17,6
Reservas	14,1	13,1
Acciones propias	(0,6)	(0,6)
Resultado del ejercicio atribuible a la sociedad matriz	(2,6)	1,0
Ajustes de valoración	(0,3)	(0,3)
Participaciones no dominantes	(0,1)	0,1
PASIVOS NO CORRIENTES	43,4	40,1
Provisiones no corrientes	0,1	0,1
Pasivos financieros no corrientes	37,0	31,1
Obligaciones de alquiler no corrientes	3,0	4,3
Deuda no corriente con sociedades del Grupo y asociadas	0,2	0,2
Pasivos por impuestos diferidos	3,1	4,3
PASIVOS CORRIENTES	32,5	46,9
Provisiones corrientes	1,2	0,5
Pasivos financieros corrientes	7,2	19,4
Obligaciones de alquiler corrientes	2,0	1,9
Deuda corriente con sociedades del Grupo y asociadas	0,6	0,9
Deudores comerciales y otras cuentas por pagar	21,5	23,9
Devengos corrientes	0,0	0,3
PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL	108,4	122,3

Estado de flujos de efectivo

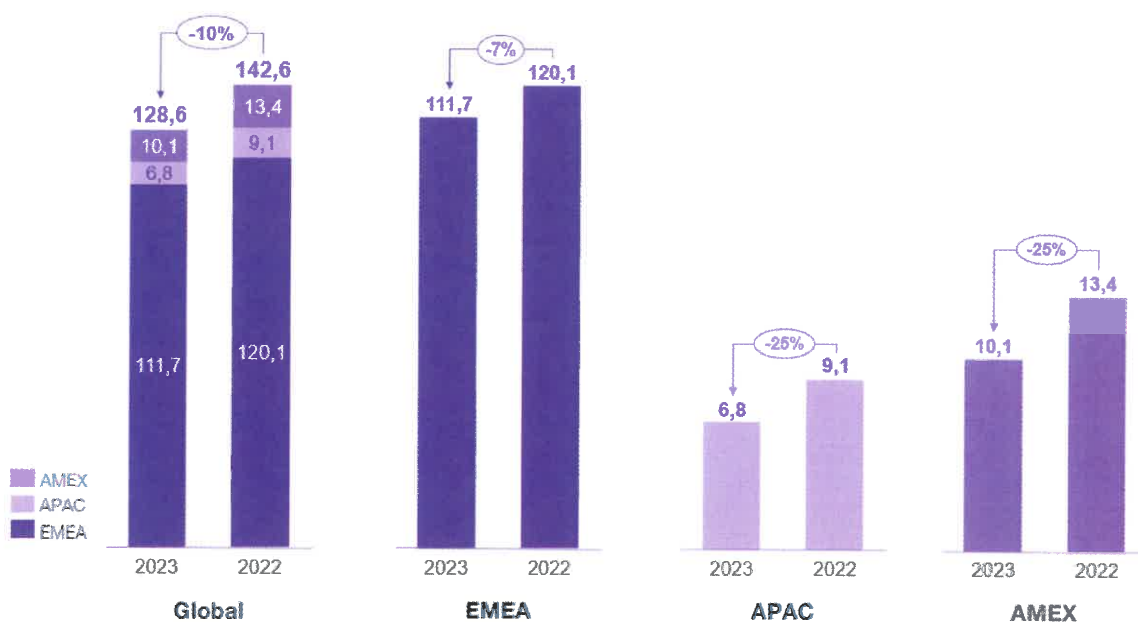
Millones de euros	2023-24	2022-23
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(4,5)	0,4
Ajustes:	18,5	11,6
Cambios en el capital de trabajo	3,6	3,5
Otros flujos de efectivo de actividades de explotación	(3,8)	(2,4)
Flujos de efectivo de actividades de explotación (I)	13,8	13,0
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por inversiones (-)	(5,0)	(5,8)
Desinversiones (+)	0,9	0,5
Flujos de efectivo de actividades de inversión (II)	(4,1)	(5,3)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Ingresos y pagos por instrumentos de patrimonio	(0,0)	(0,0)
Ingresos y pagos por instrumentos de pasivo financiero	(9,6)	(10,4)
Flujos de efectivo de actividades financieras (III)	(9,6)	(10,4)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (IV)	0,0	0,0
Aumento/disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	0,1	(2,7)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	10,9	13,6
Efectivo y equivalentes de efectivo al término del ejercicio	11,0	10,9

Territorio y divisiones

Ventas por territorio en millones de euro

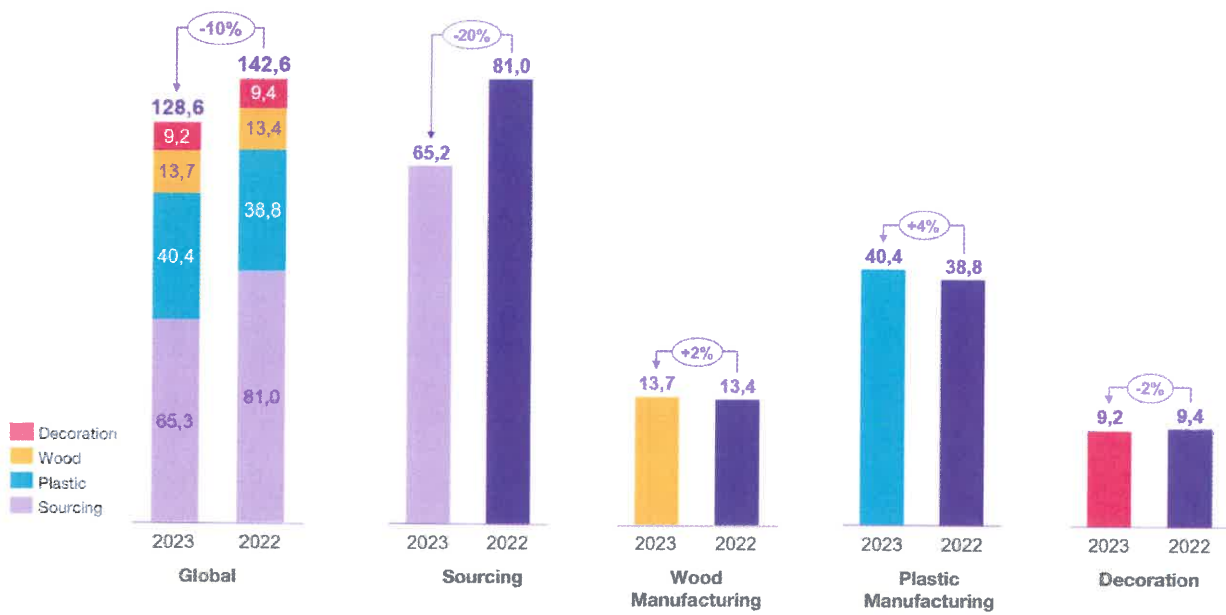
La región EMEA representa la gran mayoría de las operaciones del Grupo, pues constituye el 87 % de la facturación total. En el presente ejercicio, todas las regiones del Grupo han experimentado un descenso en la facturación. La región EMEA registró el menor descenso de este año fiscal, un -7 %, ya que las unidades de negocio de fabricación del Grupo se han reforzado, pero las unidades de abastecimiento han bajado.

La región APAC ha disminuido un 25 % debido a la lenta recuperación de China. La región AMEX ha registrado también una caída del 25 % debido a la desaceleración de su economía.

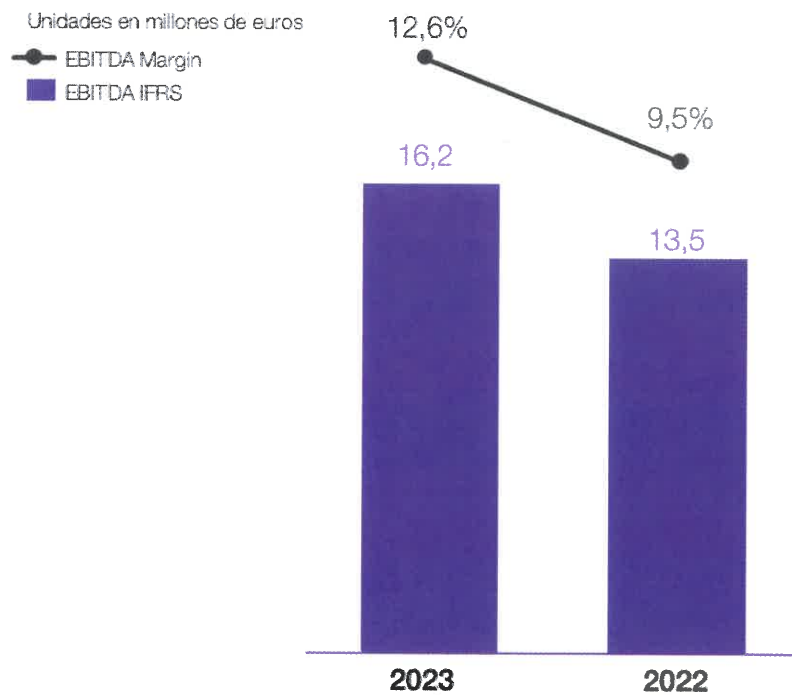


Ventas por división en millones de euro

Se ha observado una mejora de las ventas en las divisiones de fabricación, con un 2,2 % en Madera y un 4,1 % en Plástico. La división de Suministro ha disminuido un 19,5 %, seguida de una ligera reducción del 2,1 % en la división de Decoración.



Rentabilidad

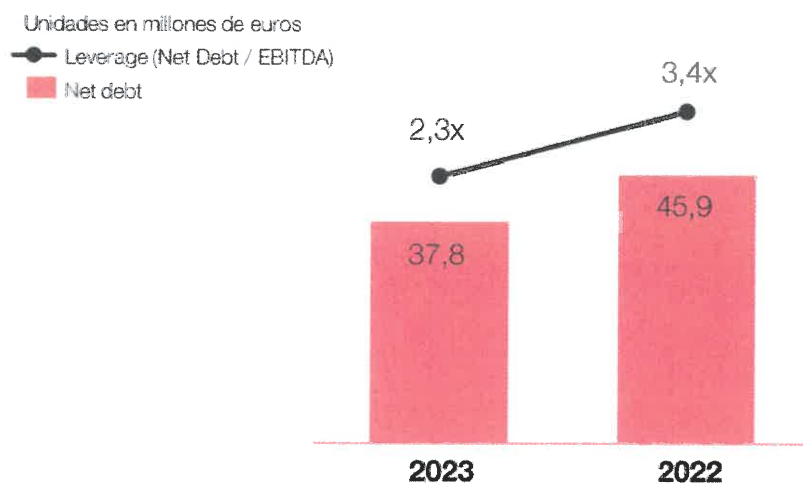


Resultados netos

(Millones de euros)	2023	2022
Resultado neto del ejercicio	(2,6)	1,0
% de ventas	-2,0 %	0,7 %
Ajustes:		
Actividades interrumpidas	1,6	1,2
Depreciación de Inotech Cosmetics	2,6	-
Resultado neto ajustado	1,6	2,2
% de ventas	1,2 %	1,5 %



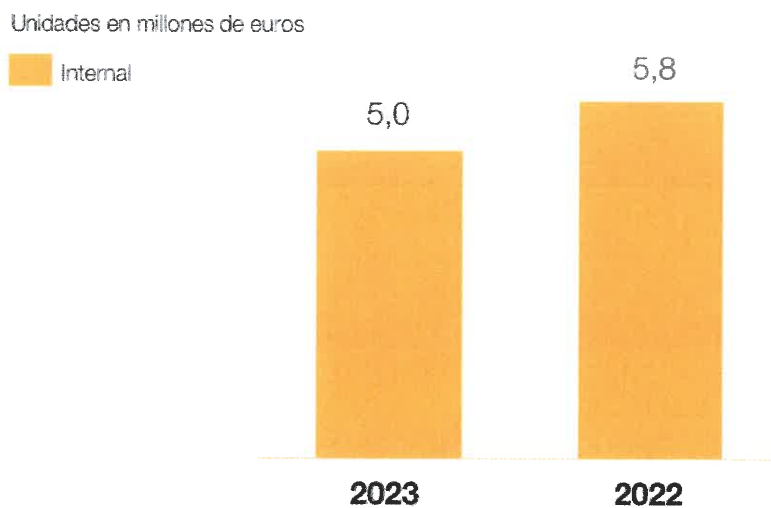
Deuda neta



La posición de deuda neta disminuyó hasta los 37,8 millones de euros como consecuencia de la mejora en el flujo de efectivo de explotación de este año, que ascendió a 13,8 millones de euros frente a los 13,0 millones del año anterior.

El ratio de apalancamiento disminuyó en el ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024 hasta 2,3 veces, un 32 % menos que el apalancamiento de 3,4 veces del ejercicio finalizado el 31 de enero de 2023. Este descenso se debe a las considerables mejoras tanto en la deuda financiera neta como en el EBITDA.

Inversiones



A lo largo del año fiscal, el Grupo ha continuado realizando inversiones inteligentes en digitalización, ya que continuamos implementando SAP S/4Hana e Industry 4.0 en el Grupo. Durante este ejercicio, el Grupo ha aumentado también su capacidad de inyección de PET en Kierspe (Alemania), y ha aplicado mejoras en la planta de procesamiento de madera en Torelló (España). Al mismo tiempo, el Grupo ha seguido invirtiendo en el desarrollo de productos sostenibles. Las cifras totales de CAPEX fueron de 5,0 millones de euros, frente a los 5,8 millones del ejercicio anterior.

Información fiscal

GRI 2-201

Beneficios por país (en euros)	2023	2022
	Beneficios/(Pérdidas)	Beneficios/(Pérdidas)
Australia	(154 938)	(75 249)
Francia	(61 549)	(84 490)
Alemania	(593 514)	622 869
Hong Kong	(29 483)	2678
Italia	(399 779)	(153 015)
Japón	(452)	-
España	172 8923	62 031
Reino Unido	(187 092)	(250 345)
EE. UU.	235 412	11 712
Total	537 528	136 191

GRI 207-4

Impuestos pagados sobre las ganancias	2023	2022
	(Gastos)/Ingresos	(Gastos)/Ingresos
Australia	(109 774)	(120 561)
Francia	(74 594)	(211 713)
Alemania	23 707	-
Hong Kong	(29 483)	-
Italia	(23 701)	-
Japón	-	-
España	178 277	-
Reino Unido	(233 745)	(57 368)
EE. UU.	-	-
Total	(269 313)	(389 642)

Cotización en el mercado de valores

Quadpack cotiza en el mercado de valores Euronext Growth de París. Euronext Growth es un sistema multilateral de negociación (SMN) operado por Euronext Paris SA en Bruselas, Lisboa y París. Al no ser un mercado regulado en el ámbito de las directivas de la UE, ofrece acceso al mercado con menos obligaciones que las asociadas al mercado principal de Euronext, al tiempo que pone empresas de pequeña y mediana capitalización a disposición de una amplia gama de inversores.

Euronext ofrece una serie de plataformas de negociación para que las empresas puedan acceder a la cotización de acciones, con unos requisitos regulatorios cada vez más complejos. Quadpack accedió por primera vez al mercado bursátil con una cotización privada en Euronext Access (entonces Marché Libre) el 21 de abril de 2016 a 8,43 euros por acción. Quadpack se trasladó a Euronext Growth el 18 de octubre de 2019 y, a finales de 2022, el valor de las acciones de Quadpack había subido a 19,1 euros por acción. En el mismo período de tiempo, el Grupo ha duplicado su negocio, pasando de facturar 55 millones de euros en 2015 a 129 millones en 2023.

Esta cotización en Euronext Growth es uno de los medios empleados por la empresa para cumplir con sus planes estratégicos. El modelo bursátil de Euronext nos permite aprender y obtener financiación de forma progresiva, en un entorno cada vez más regulado. Su cotización en Euronext Growth nos ayudará a explorar nuevas oportunidades y a continuar con nuestro objetivo de generar un impacto positivo en el mundo.

Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2

Hemos elaborado este informe, que se presenta anualmente, de acuerdo con los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés). Abarca el periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2023 y el 31 de enero de 2024, e incluye datos comparativos con el año 2022.

El objeto de la información contenida en el informe se corresponde con la actividad del Grupo (desde el holding Quadpack Industries, S.A. hasta todas las filiales que conforman el Grupo Quadpack), y contiene información transparente, fiable e imparcial sobre el desempeño social, económico y medioambiental de la organización. En él se reflejan tanto los aspectos positivos como los que deben mejorarse, para que las partes interesadas puedan acceder a una evaluación razonable del desempeño de la organización.



Estructura de Quadpack

Quadpack Industries, S.A.

Incorporation: Spain
Business Address: Spain



Además, este informe de información no financiera, que se presenta de manera independiente al informe de gestión, ha sido elaborado para cumplir con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de modificación del Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de la Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad.

Para cualquier duda relacionada con el contenido de este informe, contactar con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico: investorrelations@quadpack.com



Índice de la información no financiera y sobre diversidad

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
MODELO DE NEGOCIO					
Modelo de negocio del Grupo	Descripción breve del modelo de negocio del Grupo, que incluya: 1.) Su entorno comercial. 2.) Su organización y estructura. 3.) Los mercados en los que opera. 4.) Sus objetivos y estrategias. 5.) Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución.	Acerca de Quadpack Acerca de este informe	GRI 2-1 Detalles organizativos	GRI 102-1 Nombre de la organización GRI 102-3 Ubicación de la sede central GRI 102-4 Ubicación de las operaciones GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica	
		Acerca de este informe	GRI 2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
		Actividad empresarial: una oferta completa	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-6 Mercados que abarca GRI 102-7 Tamaño de la organización GRI 102-9 Cadena de suministro GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
		Acerca de Quadpack	GRI 2-7 Empleados	GRI 102-7-a-i Tamaño de la organización (número total de empleados) GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
		Mensaje del CEO	GRI 2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	GRI 102-14 Declaración de responsable de toma de decisiones	
		Estrategia	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	
		Estrategia	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	N/A ¹	
		Entorno de mercado	Sin GRI, contexto operativo económico y sectorial	N/A ²	
		Entorno de mercado	Sin GRI: Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución.		

¹ La publicación de 2021 es nueva, no se corresponde con ningún contenido previo de GRI.

² No indicado en el Índice de 2021

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
		Gestión de riesgos	N/A ^{Error} Marcador no definido.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	
General	Marco de informes empleado	Acerca de este informe	GRI 1 Sección 3 Elaboración de informes de acuerdo con los estándares de GRI	GRI 102-54 Reclamaciones sobre elaboración de informes de acuerdo con los estándares de GRI	
	Análisis de materialidad	Materialidad Acerca de este informe	GRI 2-29 Enfoque sobre la participación de partes interesadas	GRI 102-40 Listado de grupos de partes interesadas GRI 102-42 Identificación y selección de partes interesadas GRI 102-43 Enfoque sobre la participación de partes interesadas	
			GRI 3-1 Proceso para determinar los temas materiales	GRI 102-46 Definición de contenido de informes y límites sobre temas	
			GRI 3-2 Listado de temas materiales	GRI 102-47 Listado de temas materiales GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes	
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES					
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo para estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.	Procesos	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con el entorno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
			GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no	Procesos	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.				
Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un	Gestión de riesgos Procesos	GRI 3-3 a Gestión de temas materiales (en relación con el entorno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos			GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de			GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático
acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión. Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave			N/A	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
	a corto, medio y largo plazo.			
Gestión medioambiental	Información sobre los efectos actuales y previstos de la actividad de la empresa sobre el medio ambiente y, en su caso, sobre la salud y la seguridad.	Procesos	N/A	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave
		Procesos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y dudas sobre cuestiones éticas
		Gestión de la cadena de suministro	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas
		La empresa opera de conformidad con la legislación medioambiental, así como con sus compromisos voluntarios, y no ha recibido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de las leyes y/o regulaciones medioambientales.	GRI 2-27 Cumplimiento de las leyes y regulaciones	GRI 307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones medioambientales
	Procedimientos de certificación y evaluación medioambiental	B Corp Estrategia ESG Gestión medioambiental Oportunidades y riesgos medioambientales	Sin GRI, Certificación o evaluación medioambiental	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
	Recursos dedicados a la prevención de peligros medioambientales	Gestión medioambiental Oportunidades y riesgos medioambientales	Sin GRI, Inversiones en medio ambiente	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
La aplicación del principio de cautela	Oportunidades y riesgos medioambientales	GRI 2-23-a-iii Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o corregir las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente. Debe considerarse cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluida la contaminación acústica y lumínica.	Abordar el cambio climático	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
			GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de reducción, reciclado, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de residuos	Economía circular: diseño y packaging responsable Gestión de residuos	GRI 306-3 Residuos generados	GRI 306-3 Residuos generados
	Medidas para evitar el desperdicio de alimentos	No aplicable.	No GRI, Medidas para evitar el desperdicio de alimentos	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes																																																																
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de Impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)																																																															
Uso sostenible de recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Administración del agua	GRI 303-1 Interacciones con agua como recurso compartido	GRI 303-1 Interacciones con agua como recurso compartido																																																														
		El 100% del agua consumida por las instalaciones de Quadpack proviene de la red municipal.	GRI 303-3 Extracción de agua	GRI 303-3 Extracción de agua																																																														
		Quadpack no genera vertidos más allá de los vertidos de aguas sanitarias y zonas de comedor en todos los emplazamientos.	GRI 303-4 Vertido de agua	GRI 303-4 Vertido de agua																																																														
		Administración del agua	GRI 303-5 Consumo de agua	GRI 303-5 Consumo de agua																																																														
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2023</th> <th>2022</th> <th>Variación % 2023 - 2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Productos de plástico, decoración envases de metal y plástico</td> <td>57,961,467</td> <td>76,995,886</td> <td>-24.7%</td> </tr> <tr> <td>Envases de vidrio</td> <td>4,572,391</td> <td>4,774,721</td> <td>-4.2%</td> </tr> <tr> <td>Productos de madera</td> <td>3,708,077</td> <td>1,230,281</td> <td>201.4%</td> </tr> <tr> <td>Productos metálicos</td> <td>342,808</td> <td>434,484</td> <td>-21.1%</td> </tr> <tr> <td>Equipamiento industrial</td> <td>59,273</td> <td>131,135</td> <td>-54.8%</td> </tr> <tr> <td>Otras actividades/productos de servicios</td> <td>950,869</td> <td>822,043</td> <td>15.7%</td> </tr> <tr> <td>Productos de papel</td> <td>174,574</td> <td>155,453</td> <td>12.3%</td> </tr> <tr> <td>Productos de acero</td> <td>141,067</td> <td>158,538</td> <td>-11.0%</td> </tr> <tr> <td>Fibras</td> <td>-</td> <td>143</td> <td>-100.0%</td> </tr> <tr> <td>Restauración (sin productos)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>Limpiador químico</td> <td>-</td> <td>273</td> <td>-100.0%</td> </tr> <tr> <td>Componentes electrónicos</td> <td>100,937</td> <td>167,708</td> <td>-39.8%</td> </tr> <tr> <td>Materiales de base biológica</td> <td>18,297</td> <td>20,330</td> <td>-10.0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>68,029,779</td> <td>84,890,995</td> <td>-19.9%</td> </tr> </tbody> </table>				2023	2022	Variación % 2023 - 2022	Productos de plástico, decoración envases de metal y plástico	57,961,467	76,995,886	-24.7%	Envases de vidrio	4,572,391	4,774,721	-4.2%	Productos de madera	3,708,077	1,230,281	201.4%	Productos metálicos	342,808	434,484	-21.1%	Equipamiento industrial	59,273	131,135	-54.8%	Otras actividades/productos de servicios	950,869	822,043	15.7%	Productos de papel	174,574	155,453	12.3%	Productos de acero	141,067	158,538	-11.0%	Fibras	-	143	-100.0%	Restauración (sin productos)	-	-	0.0%	Limpiador químico	-	273	-100.0%	Componentes electrónicos	100,937	167,708	-39.8%	Materiales de base biológica	18,297	20,330	-10.0%		68,029,779	84,890,995	-19.9%		
			2023	2022	Variación % 2023 - 2022																																																													
		Productos de plástico, decoración envases de metal y plástico	57,961,467	76,995,886	-24.7%																																																													
		Envases de vidrio	4,572,391	4,774,721	-4.2%																																																													
		Productos de madera	3,708,077	1,230,281	201.4%																																																													
		Productos metálicos	342,808	434,484	-21.1%																																																													
Equipamiento industrial		59,273	131,135	-54.8%																																																														
Otras actividades/productos de servicios		950,869	822,043	15.7%																																																														
Productos de papel		174,574	155,453	12.3%																																																														
Productos de acero		141,067	158,538	-11.0%																																																														
Fibras		-	143	-100.0%																																																														
Restauración (sin productos)	-	-	0.0%																																																															
Limpiador químico	-	273	-100.0%																																																															
Componentes electrónicos	100,937	167,708	-39.8%																																																															
Materiales de base biológica	18,297	20,330	-10.0%																																																															
	68,029,779	84,890,995	-19.9%																																																															
Consumo de energía directo e indirecto	Eficiencia y energía renovable	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización																																																															
		GRI 302-3 Intensidad energética	GRI 302-3 Intensidad energética																																																															
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia energética	Eficiencia y energía renovable	Eficiencia y energía renovable	Eficiencia y energía renovable																																																														
Uso de fuentes de energía renovable	Eficiencia y energía renovable	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización																																																															
Cambio climático	Abordar el cambio climático	GRI 305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	GRI 305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)																																																															
		GRI 305-2 Emisiones de GEI de energía indirectas (Alcance 2)	GRI 305-2 Emisiones de GEI de energía indirectas (Alcance 2)																																																															
		GRI 305-3 Otras emisiones de GEI indirectas (Alcance 3)	GRI 305-3 Otras emisiones de GEI indirectas (Alcance 3)																																																															
		GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI																																																															

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	adaptarse a las consecuencias del cambio climático			
	Objetivos de reducción establecidos voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de GEI y medidas adoptadas para tal fin	Abordar el cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Abordar el cambio climático	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
Protección de la biodiversidad	Medidas adoptadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Protección de la biodiversidad	GRI 304-3 Hábitats protegidos o recuperados	<i>No reportado</i>
	Impactos generados por actividades u operaciones en áreas protegidas	No aplicable. Todas las plantas de fabricación de Quadpack se encuentran en áreas industriales.	GRI 304-1 Centros operativos que pertenecen a áreas protegidas o adyacentes a ellas, o arrendadas o administradas en éstas, o en áreas de alto valor en términos de biodiversidad fuera de áreas protegidas	<i>No reportado</i>
		Protección de la biodiversidad	GRI 304-2 Impacto significativo de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	GRI 304-2 Impacto significativo de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad
		Protección de la biodiversidad	GRI 304-3 Hábitats protegidos o recuperados	GRI 304-3 Hábitats protegidos o recuperados
Información sobre cuestiones sociales y de personal				
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos	Personas	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con asuntos sociales y laborales)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2018 y otros indicadores no GRI)
<p>de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos.</p> <p>2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.</p> <p>Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que:</p> <p>1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y</p> <p>2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.</p> <p>Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un</p>			GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
		GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
	Personas	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con asuntos sociales y laborales)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	<p>Impacto negativo en dichas áreas; y</p> <p>Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.</p> <p>Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.</p>	Personas	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	Personas Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 2-7 a Empleados	GRI 102-7-a-I Tamaño de la organización (número total de empleados) GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
			GRI 2-8 a Trabajadores que no son empleados	GRI 102-8-d Información sobre empleados y otros trabajadores (información sobre trabajadores que no son empleados)
			GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	Número total y distribución de los tipos de contratos de trabajo	Personas	GRI 2-7 b Empleados	GRI 102-7-a-I Tamaño de la organización (número total de empleados) GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
		GRI 2-8 b Trabajadores que no son empleados	GRI 102-8-d Información sobre empleados y otros trabajadores (información sobre trabajadores que no son empleados)
Número promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	Personas	Sin GRI, Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	Estabilidad laboral	GRI 401-1-b Número e índice de rotación de empleados	GRI 401-1-b Número e índice de rotación de empleados
Retribución media y tendencia por sexo, edad y categoría profesional o equivalente	Rotación de personal	Sin GRI, Retribución media por sexo, edad y clasificación profesional o de igual valor GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres
Brecha salarial, retribución por los mismos puestos de trabajo o la media de la empresa;	Brecha salarial	GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres
Retribución media de los directores y responsables, que incluye retribución variable, dietas, indemnizaciones, pago a planes de ahorro de pensiones a largo plazo y otros pagos, desglosada por sexo	Igualdad salarial	GRI 2-19 Políticas de remuneración Sin GRI, Retribución media de directores y responsables GRI 201-3 Obligaciones de planes de prestaciones definidos y otros planes de jubilación	No reportado GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 201-3 Obligaciones de planes de prestaciones definidos y otros planes de jubilación
Implantación de políticas de desconexión del trabajo	Conciliación de la vida laboral y personal	Sin GRI, Políticas de desconexión del trabajo	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Empleados con discapacidades	Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 405-1-b Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
Organización del tiempo de trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Sin GRI, Organización del tiempo de trabajo	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Número de horas de ausencia	Número de horas de ausencia	Sin GRI, Horas de absentismo	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
Medidas destinadas a facilitar la conciliación de la vida laboral y personal y fomentar la responsabilidad conjunta de ambos progenitores	Medidas destinadas a facilitar la conciliación de la vida laboral y personal y fomentar la responsabilidad conjunta de ambos progenitores	GRI 401-3 Permiso por paternidad/maternidad	GRI 401-3 Permiso por paternidad/maternidad
		Sin GRI, Medidas de conciliación	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Salud y seguridad	Gestión de riesgos Quadpackers sanos y seguros	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo
		GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
		GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo	GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo
		GRI 403-5 Formación para trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-5 Formación para trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo
		GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores
		GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en materia de seguridad y salud en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales	GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en materia de seguridad y salud en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades laborales; desglosado por género	Quadpackers sanos y seguros	GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo
		GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo
		GRI 403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	GRI 403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo
Relaciones laborales	Organización del diálogo sobre las relaciones laborales, incluidos los	Comunicación abierta y transparente	GRI 2-29 Enfoque sobre la participación de partes interesadas (recursos humanos)
			GRI 102-40 Listado de grupos de partes interesadas GRI 102-42 Identificación y

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
procedimientos para informar y consultar a los empleados y negociar con ellos				selección de partes interesadas GRI 102-43 Enfoque sobre la participación de partes interesadas
	A partir de 2022, para cambios operativos significativos, los plazos de preaviso vienen establecidos por los convenios correspondientes o bien por el Estatuto de los Trabajadores u otra legislación aplicable.	GRI 402-1 Plazos mínimos de preaviso en relación con cambios operativos	GRI 402-1 Plazos mínimos de preaviso en relación con cambios operativos	
	Comunicación abierta y transparente	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos en cada país	Todos los empleados están sujetos a un convenio colectivo, cuando corresponda en el lugar en cuestión. En España, Francia, Italia y Australia, todo el personal de soporte con el que Quadpack mantiene una relación laboral ordinaria están cubiertos por un convenio colectivo. El resto de los países no exigen legalmente convenios colectivos. En emplazamientos con un gran número de empleados, los representantes legales de los empleados o los comités de empleados garantizan una comunicación abierta entre el personal y el equipo ejecutivo para incluir las aportaciones de todos y definir juntos el rumbo futuro.	GRI 2-30 Convenios colectivos	GRI 102-41 Convenios colectivos	
Equilibrio de los convenios colectivos, específicamente en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo	Los comités locales de salud y seguridad constituyen un foro para que los empleados y la dirección cooperen para resolver problemas en materia de salud y seguridad. Estos comités promueven conjuntamente una cultura de seguridad para prevenir lesiones y enfermedades, aumentar la conciencia del personal, desarrollar estrategias y validar acciones relacionadas con la salud y la seguridad. Cada centro cuenta con sus propios representantes de salud para comunicarse con el personal e informar a los comités.	GRI 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	
Formación	Políticas vigentes para la formación	Fomento del desarrollo profesional	GRI 404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de asistencia para la transición	GRI 404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de asistencia para la transición
	Total de horas de formación por categoría profesional	Fomento del desarrollo profesional	GRI 404-1 Promedio de horas de formación por año y empleado	GRI 404-1 Promedio de horas de formación por año y empleado
Accesibilidad universal para personas con discapacidad	Empleados con discapacidades	Inclusión e igualdad de oportunidades	Sin GRI, Accesibilidad universal para personas con discapacidad	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
			GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
			GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes



Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas de fomento del empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, gestión de la diversidad	Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 2-23 Compromisos de la política	
	Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	
INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS				
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.	Derechos humanos	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con los derechos humanos)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
			GRI 2-23 b. Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
	Los resultados de dichas políticas	Derechos humanos	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de Impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de Impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que:			
1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y			
2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.			
Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un impacto negativo en dichas áreas; y	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales en relación con los derechos humanos)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Derechos humanos	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de riesgos de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar los abusos cometidos	Derechos humanos	GRI 2-23 a. Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
		GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales
		GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas	GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas
Denuncias relativas a casos de violaciones de los derechos humanos	Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y dudas sobre cuestiones éticas
		GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo sobre el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; La abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación; La abolición del trabajo forzoso u obligatorio; La abolición efectiva del trabajo infantil	Derechos humanos	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva
		GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO				
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos.	Gestión ética	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.		GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
	Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Gestión ética	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión. Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.	Gestión ética		GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
		GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)	
		GRI 205-1 b. Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	<i>No reportado</i>	
Información relacionada con la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	Gestión ética	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
		Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas GRI 205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y dudas sobre cuestiones éticas <i>No reportado</i>
	Medidas para prevenir el blanqueo de capitales	Gestión ética	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
			GRI 2-26 Mecanismos para solicitar	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
Contribuciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	Proyecto	2023	asesoramiento y plantear dudas	dudas sobre cuestiones éticas	
			GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
	FUNDACIO ESPECIAL ANTIGA CAIXA SABADELL	2951,00	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
	FUNDACIO IMPULSA	12 000,00			
	FUNDACIÓ CULTURAL PROVADA M. PILAR MAS	1000,00			
	CRUZ ROJA	6000,00			
	APPRENTIS D'AUTEUIL	700,00			
	FUNDACIÓN RICARDO FISAS NATURA BISSÉ	3500,00			
	APPRENTIS D'AUTEUIL	3500,00			
	GOOD DAY	2407,00			
	FUNDACIÓ LA VINYA	5900,00			
	CHRISTIAN COMMUNITY ACTION	946,43			
	NORTH TEXAS FOOD BANK	370,14			
	FUNDACIÓ JOAN SALVADOR GAVINA	2000,00			
	FUNDACION VINYA	2000,00			
FUNDACIÓN ADSIS	2000,00				
THE BAYTREE	1000,00				
TOTAL	46 274,57				
INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA					
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las	Implicación en la comunidad	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
			GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de Impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de Impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2018 y otros indicadores no GRI)
medidas adoptadas.			
Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Implicación en la comunidad	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Implicación en la comunidad	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión. Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.			
Los compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	El impacto de la actividad de la empresa sobre el empleo y el desarrollo a nivel local	Resumen financiero	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		Implicación en la comunidad Crecimiento económico resiliente y sostenible	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos
		Gestión de la cadena de suministro	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales
	El impacto de la actividad de negocio en la sociedad en términos de poblaciones locales y territorio	Implicación en la comunidad	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
			GRI 413-2 Operaciones con impacto negativo potencial y real significativo sobre las comunidades locales	GRI 413-2 Operaciones con impacto negativo potencial y real significativo sobre las comunidades locales
	Relaciones con los agentes participantes de la comunidad local y las correspondientes formas de diálogo	Comunicación abierta y transparente Implicación en la comunidad	GRI 2-29 Enfoque sobre la participación de partes interesadas	GRI 102-40 Listado de grupos de partes interesadas GRI 102-42 Identificación y selección de partes interesadas GRI 102-43 Enfoque sobre la participación de partes interesadas
Acciones de afiliación o patrocinio	Alianzas con la industria y organizaciones locales	GRI 2-23-a-1 Compromisos de la política	GRI 102-12 Iniciativas externas	
		GRI 2-28 Asociaciones de afiliación	GRI 102-13 Afiliación de asociaciones	
Subcontratación y proveedores	Inclusión de asuntos sociales, medioambiental	Gestión de la cadena de suministro	GRI 308-1 Nuevos proveedores auditados con criterios medioambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores auditados con criterios medioambientales

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
es y de igualdad de género en la política de adquisición		GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	
	Gestión de la cadena de suministro	GRI 2-6-b-ii Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	GRI 102-9 Cadena de suministro GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
		GRI 308-1 Nuevos proveedores que fueron auditados con criterios medioambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores que fueron auditados con criterios medioambientales	
		GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	
		Derechos humanos	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva
	GRI 409-1 Operaciones y proveedores expuestos a un riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio		GRI 409-1 Operaciones y proveedores expuestos a un riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	
	Consideración de su responsabilidad social y medioambiental en las relaciones con proveedores y subcontratistas;	Gestión de la cadena de suministro	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales en la cadena de suministro y medidas adoptadas	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales en la cadena de suministro y medidas adoptadas
		Gestión de la cadena de suministro	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
			GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas
	Sistema de auditoría y supervisión y sus resultados	Gestión de la cadena de suministro	GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas	GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas
GRI 416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios			GRI 416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	Cientes y consumidores		

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
		No hemos recibido ninguna denuncia de incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto de los productos y servicios sobre la salud y la seguridad	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios
		Como empresa B2B, no tenemos requisitos legales específicos de etiquetado, sino una identificación adecuada de las mercancías según los requisitos aduaneros y de transporte.	GRI 417-1 Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios	GRI 417-1 Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios
	Sistemas de reclamaciones, denuncias recibidas y su resolución	Cientes y consumidores	GRI 2-25 Proceso para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
		No hemos recibido ninguna denuncia de incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios
		No hemos recibido ninguna denuncia de violaciones de la privacidad de clientes o de pérdida de datos confidenciales de clientes o proveedores.	GRI 418-1 Denuncias fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes	GRI 418-1 Denuncias fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	Resumen financiero	GRI 207-1 Enfoque sobre fiscalidad GRI 207-2 Gestión de riesgos, control y gobernanza fiscal	No reportado No reportado
			GRI 207-4 b.vi Reportes país a país	GRI 207-4 b.vi Reportes país a país
	Impuestos sobre la renta pagados	Resumen financiero	GRI 207-4 b.viii Reportes país a país	No reportado
			GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
Ayudas públicas recibidas	Resumen financiero	GRI 201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	GRI 201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	

Para más información visita nuestra página web:

www.quadpack.com/investors

o contacta:

investorrelations@quadpack.com

**The
SUPER-HYDRATOR**

Hyaluronic Acid
Cream

the Metro touch


∞

**The
BRIGHTENER**

Vitamin C
Cream

the Metro touch

∞

 **QUADPACK**

**Helping
beauty brands
perform**

**The
SMOOTH OPERATOR**

Vitamin A
Cream

the Metro touch

∞



Quadpack Industries, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Verificación
Independiente del Estado de
Información no Financiera
Consolidado correspondiente al
ejercicio terminado el
31 de enero de 2024

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE QUADPACK INDUSTRIES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE ENERO DE 2024

A los accionistas de Quadpack Industries, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de enero de 2024, de Quadpack Industries, S.A. y sociedades dependientes (en adelante Quadpack o el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla “Índice de la información no financiera y sobre diversidad” incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Quadpack Industries, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios en su caso descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “Índice de la información no financiera y sobre diversidad” del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Quadpack son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Quadpack para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.

- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado “Materialidad”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Quadpack correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de enero de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “Índice de la información no financiera y sobre diversidad” del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.



Albert Riba Barea

28 de mayo de 2024



XKQH94231

Informe Anual 2023

∞ QUADPACK

Helping
beauty brands
perform



Índice

Mensaje del CEO	4
Quadpack de un vistazo.....	7
Logros más destacados en 2023.....	7
Acerca de Quadpack	8
Historia	9
Objetivo, visión, misión y valores	10
B Corp.....	11
Actividad empresarial: una oferta completa.....	12
Fabricación y decoración.....	12
Abastecimiento	14
Otros servicios	15
Oferta de productos	17
Estrategia	18
Estrategia de negocio.....	18
Estrategia de productos	20
Entorno de mercado	31
Materialidad	32
Matriz de materialidad	32
Ética e integridad	34
Gestión ética	34
Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	37
Comunicación	38
Derechos humanos	38
Gobernanza corporativa.....	40
Órganos rectores	40
Consejo de Administración	40
Comités de gobierno	41
Equipo ejecutivo	41
Gestión de riesgos	42
Gestión sostenible	45
Personas.....	47

Procesos.....	77
Producto.....	86
Clientes y consumidores	87
Seguridad del consumidor	88
Comunicación con el cliente	89
Gestión de la cadena de suministro	91
Implicación en la comunidad	92
Quadpack Foundation	92
Alianzas con la industria y organizaciones locales.....	95
Crecimiento económico sostenible	97
Resumen financiero de 2023	97
Cotización en el mercado de valores	106
Acerca de este informe	106
Índice de la información no financiera y sobre diversidad.....	109



Mensaje del CEO

GRI 2-22



¡Hello!

Me complace presentar el Informe Anual 2023 de Quadpack, que pone en manifiesto un sólido desempeño operativo pese a operar en un entorno de mercado débil. Es un orgullo ver a nuestro equipo cumplir con éxito nuestro plan estratégico y alcanzar el EBITDA más sólido en nuestros 20 años de historia.

El mercado se suavizó tras el fuerte repunte observado en 2022. Ha sido un año de normalización tras los mínimos y máximos de los ejercicios anteriores. Al mismo tiempo, los conflictos mundiales están generando incertidumbre. La demanda de los consumidores ha bajado, la inflación ha sido elevada y hemos alcanzado el final de la reducción de existencias. Hemos aprovechado la situación para abordar nuestras prioridades y reforzar la organización con el fin de preparar la aceleración de nuestra estrategia.

Nuestra estrategia en acción

La resiliencia financiera ha sido la principal prioridad. Nuestras acciones nos han permitido alcanzar grandes éxitos en rentabilidad operativa y gestión de la deuda. A medida que el mercado se estabilizaba, nos concentramos en optimizar áreas clave del negocio: nuestra combinación de productos, estructura organizativa y competencias. Al mismo tiempo, hemos perseguido con ahínco la eficiencia operativa en todas nuestras fábricas. Estas medidas han impulsado nuestra rentabilidad

A handwritten signature in blue ink, consisting of a vertical line with a few horizontal strokes at the top and bottom, resembling a stylized 'K' or 'J'.

hasta alcanzar un máximo histórico de 16,2 millones de euros, pese una caída del 10 % en los ingresos (129 millones de euros).

Por su parte, la deuda neta se ha reducido en 8 millones de euros. Hemos reestructurado nuestra deuda con una operación de financiación sindicada de 38 millones de euros, gestionada a través de Deutsche Bank. Esta operación nos permite simplificar nuestra estructura de financiación, acelerando la devolución de los préstamos de COVID 2020 y liquidando el préstamo 2019 para la adquisición de nuestra fábrica alemana en Kierspe. Y lo que es más importante, nos deja fondos para invertir en innovación, expansión y el cumplimiento de nuestras ambiciones en materia de sostenibilidad, para afrontar así los retos futuros con tranquilidad.

Un mejor servicio para nuestros clientes

Hemos trabajado muy duro en la construcción de una organización más ágil para mejorar el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Hemos cerrado Quadpack Plastics en España para consolidar la actividad de moldeo por inyección en Alemania. Nuestras instalaciones de Kierspe son ahora un centro de excelencia para la inyección y decoración de nuestras líneas de tarros y packaging *airless*. Hemos equipado nuestra fábrica de madera en España con maquinaria automatizada para incrementar la capacidad de nuestros componentes de madera. A través de una asociación estratégica, hemos llevado la fabricación de packaging *airless* a los Estados Unidos. Nuestras operaciones de fabricación están ahora perfectamente optimizadas para la eficiencia y la entrega regional de soluciones de packaging, con una reducción en los plazos de entrega y la huella de carbono.

Hemos empleado un programa de liderazgo para reforzar los equipos de, ya que tenemos como objetivo el desarrollo de líderes conscientes. Junto con la reestructuración organizativa, estas medidas nos ayudan a ser más sólidos y ágiles que nunca, preparados para cumplir con nuestro plan estratégico y buscar oportunidades de crecimiento en los próximos años.

Un futuro más responsable e innovador

Me enorgullece especialmente el trabajo que estamos haciendo para acelerar la innovación y la sostenibilidad. Hemos introducido 80 nuevos productos, todos ellos diseñados para satisfacer las necesidades y deseos específicos de nuestros clientes. Nos hemos centrado en la personalización y la sostenibilidad para nuestros lanzamientos «modelo». ShapeUp Stick es el primero de una nueva plataforma de soluciones que dispensan productos con un diseño a medida, mejorando así la personalización de la marca y la interacción con el consumidor. La colección Woodacity® se ha ampliado con nuevos tipos de envases de madera que emplean nuestros sistemas de cierre patentados. Hemos inaugurado una nueva línea de envases de empapado con aplicadores para maquillaje y cuidado de la piel. Todos estos productos tienen un carácter ecológico, con formatos rellenables, diseño monomaterial y de materiales sostenibles, y nos ayudan a cumplir nuestra misión de contribuir al éxito de las marcas de belleza.

El objetivo de todas nuestras acciones es el cuidar a nuestros grupos de interés y retribuir a la comunidad. Este ha sido nuestro primer año como empresa B Corp, y hemos tenido en cuenta nuestro impacto sobre todas nuestras partes interesadas. Más allá de nuestra actividad comercial, el trabajo de nuestra Quadpack Foundation ha tenido un efecto multiplicador, centrado en ayudar a

los jóvenes desfavorecidos a mejorar sus primeros años de vida. Me complace destacar que casi 100 Quadpackers han participado como voluntarios en 31 proyectos en todo el mundo.

Un futuro sostenible y rentable

2024 ha tenido un buen comienzo. El desarrollo de los nuevos productos se ha centrado directamente en la innovación, a fin de maximizar la participación del consumidor y minimizar el impacto ambiental, como demuestran las exhaustivas evaluaciones del ciclo de vida realizadas. Las mejoras en materia de sostenibilidad nos han hecho merecedores de la medalla Platino de la agencia de calificación EcoVadis, lo que nos sitúa entre el 1 % de las empresas con mejores resultados a nivel global en materia de sostenibilidad.

El mercado sigue débil, pero nuestros sólidos resultados en rendimiento operativo y rentabilidad son un buen augurio para el próximo año. Confío en nuestra capacidad colectiva para transformar los desafíos en oportunidades. Contamos con un sólido programa de innovación y planes muy interesantes para transformar la experiencia de nuestros clientes. Estamos preparados para acelerar nuestra estrategia y lograr un impacto positivo. Personalmente, ¡estoy deseando que llegue!

Alexandra Chauvigné


CEO



Quadpack de un vistazo

Logros más destacados en 2023

GRI 3-3

ACTIVIDAD	EMPLEADOS		
12 Sitios	592 empleados	57% mujeres	Gap de género 12,5% (-16% vs el año pasado)
CLIENTES	MEDIO AMBIENTE		
600 clientes	1.731 (-5,40% vs el año pasado) emisiones scope 1 & 2 (tCo2 eq)	570 (-12% vs el año pasado) residuos	 Ecovadis Medalla Platinum
	100% ciclo de vida del producto		
PROVEEDORES	COMUNIDAD – QUADPACK FOUNDATION		
219 proveedores	31 proyectos	100 voluntarios	600 horas de voluntariado

(€ millones)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	90,7	104,7	131,0	102,0	106,3	142,6	128,7
Crecimiento %	-	15%	25%	-22%	4%	34,1%	-9,8%
EBITDA	6,8	9,7	13,6	8,5	7,7	13,5	16,2
Margen EBITDA %	7,5%	9,3%	10,4%	8,3%	7,2%	9,4%	12,6%
EBIT	4,9	6,5	7,1	0,2	-1,0	3,8	1,2
Margen EBIT %	5,4%	6,2%	5,4%	0,2%	-0,9%	2,7%	0,9%
Resultado Neto	2,7	3,7	3,7	-1,5	-2,3	1,0	-2,6
Margen Resultado Neto %	3,0%	3,5%	2,8%	-1,5%	-2,2%	0,7%	-2,0%
Deuda financiera neta	17,1	8,5	41,7	40,7	48,4	46,0	37,8
DFN / EBITDA (x)	2,6x	0,8x	3,1x	4,8x	6,3x	3,4x	2,3x

Nota: Resultado neto impactado por el resultado de operaciones discontinuadas: (€1.2M) en 2022A y (€1.6M) en 2023. 2023 impactado por el impairment de Inotech: EBIT (€4.4M) y resultado neto (€2.6M).



Margen EBITDA

13%



Gasto de capital

5M



Deuda financiera neta

2,3x

Acerca de Quadpack

GRI 2-1

Somos una empresa internacional dedicada a la fabricación y entrega de soluciones de packaging para la industria cosmética. Desde nuestra fundación en 2003, hemos desarrollado envases estándar y a medida para productos de belleza. Somos expertos en gestionar proyectos de packaging complejos, aunando sostenibilidad e innovación para contribuir al éxito de las marcas de belleza.



Headquarters:

Barcelona



Distribution hubs:

US



Manufacturing facilities:

2 in Spain

3 in Germany



Laboratories:

China

Barcelona

Dallas, US



Commercial locations:

Australia

Hong Kong

China

Korea

Spain

France

Italy

United Kingdom

Germany

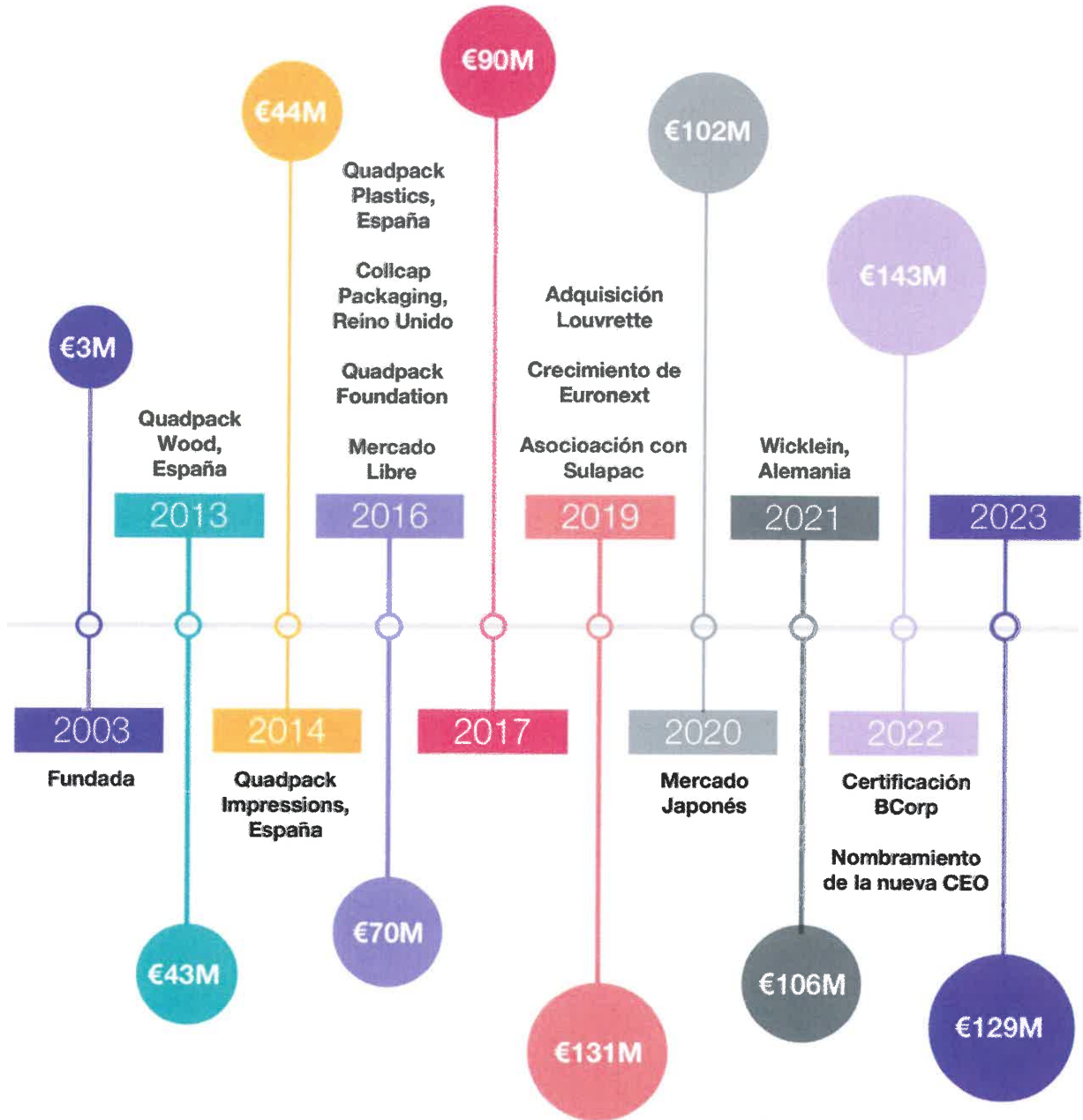
Dallas, US

New York, US

Los Angeles, US



Historia



Objetivo, visión, misión y valores

Objetivo

Cuidar y retribuir a las generaciones futuras

Visión

Inspirar a las marcas de belleza y marcar el camino hacia un futuro más creativo y responsable

Misión

Contribuir al éxito de las marcas de belleza

Valores

Quando trabajamos juntos, multiplicamos nuestra contribución con la libertad y el valor de ser **creativos** siendo **ambiciosos** para alcanzar nuestros objetivos priorizando la **integridad** sobre los resultados buscando la **excelencia** para superar las expectativas multiplicando nuestro impacto mediante la **colaboración** ¡aprovechando nuestra **pasión** para inspirar a los demás!



Passion



Creativity



Integrity



Collaboration



Ambition



Excellence



B Corp



En abril de 2022, Quadpack obtuvo la certificación B Corp, uniéndose así a una comunidad global de más de 5,000 empresas que comparten un objetivo común: utilizar su negocio para lograr un impacto positivo.

Obtener esta certificación supone que hemos cumplido con rigurosos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal verificados. También indica que estamos más cerca de personas y empresas que piensan de manera afín y creen que la sostenibilidad es fundamental para nuestro crecimiento y desarrollo como negocios y sociedad. Por medio de nuestra gente, nuestros procesos y nuestros productos, tenemos el objetivo de garantizar un impacto positivo en las personas y el planeta.

Sabemos que B Corp es más que una certificación: es un reconocimiento a todo el esfuerzo invertido en nuestra transformación sostenible y supone un nuevo capítulo de crecimiento, innovación e inspiración. Como empresa B Corp, aceptamos el propósito de utilizar nuestro negocio para el beneficio a largo plazo de nuestras comunidades y el medio ambiente. De este modo, nos centramos en aquellas áreas en las que podemos marcar la diferencia.



Actividad empresarial: una oferta completa

GRI 2-6

Desde su fundación en 2003, Quadpack ha pasado de ser comerciante a proveedor y fabricante de soluciones de packaging para marcas de belleza. Gracias al aumento de nuestra capacidad industrial a través de adquisiciones e inversiones en nuevas tecnologías, hemos construido un modelo de negocio híbrido que aporta valor a nuestros clientes al combinar nuestras soluciones de fabricación propia con los mejores productos de nuestra red de colaboradores. Esta estrategia confirma que somos un actor innovador y dinámico en la industria del packaging de belleza.

Fabricación y decoración

División de madera: nuestra fábrica de componentes de madera en Cataluña, España, es un referente de innovación en madera y procesos sostenibles. Adquirida por Quadpack en 2013, Quadpack Wood es pionera y líder mundial en componentes de packaging de madera para la industria de la belleza, y es la primera en obtener la certificación FSC® y PEFC™. Nuestras instalaciones de 10 000 m² albergan 30 líneas de producción y poseen capacidad para producir 45 millones de unidades al año.



División de inyección: nuestra amplia fábrica de Kierspe, Alemania, se dedica al moldeo por inyección y está especializada en la inyección de PET: frascos y soluciones de packaging airless. Quadpack Kierspe está especializada en envases de primera calidad para el cuidado de la piel en sus 42 líneas de moldeo por inyección repartidas por unas instalaciones de 8500 m². Desde aquí producimos ocho gamas diferentes con más de 70 productos, incluida nuestra popular gama de packaging airless.



División de decoración: ofrecemos decoración y montaje en todos nuestros centros de fabricación en España y Alemania. Nuestras instalaciones de Kierspe cuentan con un centro de decoración dedicado que ofrece todos los servicios más demandados para agilizar el proceso de producción. Wicklein, adquirido en 2021, es nuestro centro experto en decoración y está especializado en la exclusiva técnica de hot foil stamping, lo que nos convierte en uno de los pocos proveedores a nivel mundial de este acabado de alta gama. Quadpack Impressions, nuestra planta de decoración en Torelló, España, aplica una serie de técnicas de acabado en nuestros componentes de packaging de madera. En las Américas, nuestra planta en Dallas, Texas, cuenta con instalaciones para decoración y montaje a nivel local.





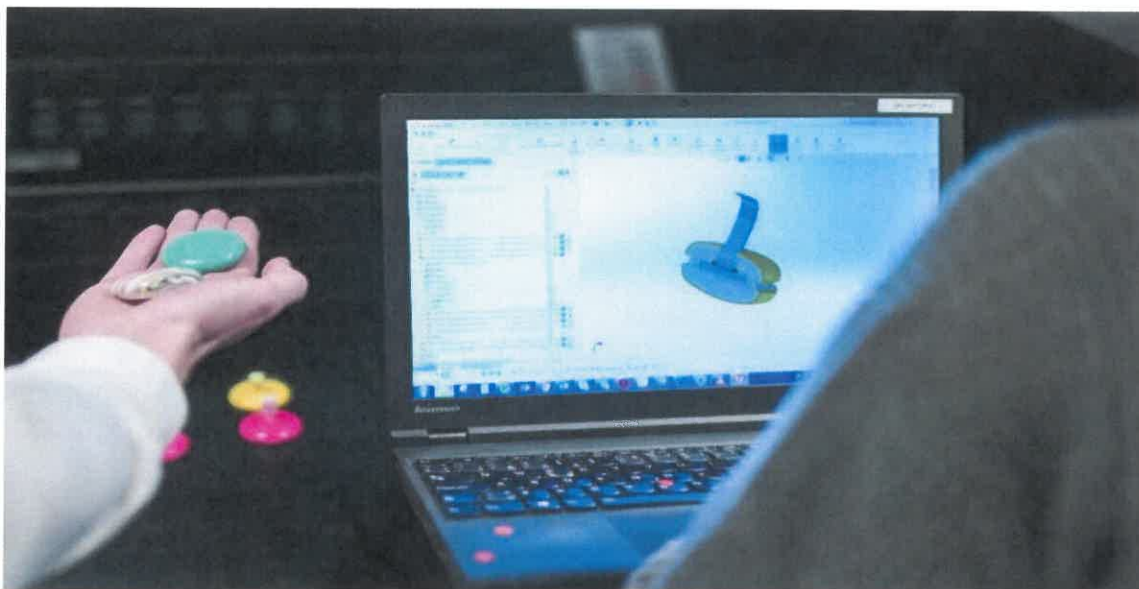
Abastecimiento

A fin de garantizar una oferta flexible, colaboramos con fabricantes auditados de forma exhaustiva para cumplir con nuestros altos estándares de sostenibilidad y calidad. Contamos con colaboradores en todos nuestros territorios clave, lo que nos permite ofrecer las mejores soluciones para nuestros clientes, en la región y para la región. Algunos colaboradores disponen de moldes Quadpack y pueden producir nuestros componentes patentados. Otros almacenan y/o decoran nuestro packaging y lo ensamblan para el suministro a nivel local. También seleccionamos cuidadosamente soluciones de los catálogos de nuestros colaboradores y las homologamos en nuestra gama de productos.



Otros servicios

Diseño y prototipado



El departamento de Marketing estudia las últimas tendencias de belleza y las traduce a nivel interno, aportando a nuestro equipo de diseño ideas para nuevos formatos, usos y materiales de packaging. Nuestros diseñadores crean nuevos conceptos de packaging, tanto para nuestra cartera como directamente para los clientes (a medida). Dentro de estas actividades, ofrecemos también un servicio de diseño 3D industrial, dotado de los equipos de previsualización más modernos, que incluyen renderizado y modelado 3D, para crear prototipos ultrarrealistas en una amplia gama de colores y materiales.

Nuestros experimentados ingenieros de packaging ofrecen soluciones únicas a nuestros clientes, mezclando y combinando componentes que pueden completarse posteriormente con nuestras innovadoras técnicas de decoración. Gracias a nuestro modelo híbrido, nuestro catálogo puede combinarse fácilmente con los proveedores seleccionados para ofrecer un servicio ágil y de calidad.



Pruebas y control de calidad



El laboratorio central de Quadpack en España está totalmente equipado para llevar a cabo homologaciones, controles de cambios y pruebas de compatibilidad. Nuestros laboratorios de China, situados cerca de nuestros socios asiáticos, así como nuestros nuevos servicios de laboratorio en EE. UU., inaugurados en 2022, complementan nuestra oferta global de control de calidad y pruebas en todas nuestras regiones clave. Las pruebas de muestras de la producción y nuevos productos se llevan a cabo de forma estándar en el punto de entrega tras la fabricación, mientras que ofrecemos pruebas de preventa a los clientes como un servicio de valor añadido.

Logística

Quadpack ofrece una solución logística integral a todos nuestros clientes, gestionando el envío y el seguimiento y facilitando los trámites de aduana y aranceles cuando sea necesario. Iniciamos cada proyecto con un análisis exhaustivo, teniendo en cuenta los plazos de producción y el consumo de combustible, y diseñando planes de contingencia para garantizar una entrega puntual.

Almacenamiento y acumulación

Ofrecemos espacios de almacenamiento en lugares estratégicos para los clientes, donde puedan almacenar productos semiacabados para el montaje y la decoración puntuales, lo que agiliza su tiempo de puesta en mercado.



Oferta de productos

La oferta de productos de Quadpack se ha centrado en aumentar nuestra cartera sostenible y responder a las necesidades y deseos de nuestros clientes, además de adaptarnos a los cambios normativos. Ya sean diseñadas y fabricadas internamente, externalizadas o desarrolladas junto a otros colaboradores, nuestras soluciones tienen como objetivo ofrecer diferenciación, excelencia tecnológica y una experiencia de usuario mejorada, y todo ello sobre la base de la sostenibilidad. Nuestra oferta de productos principal puede clasificarse en tres grupos:



Cartera propia QLine

QLine es nuestra gama propia de productos, diseñada para satisfacer o anticiparse a la demanda del mercado, mejorar la experiencia del consumidor y respetar el planeta. La propiedad intelectual y los moldes asociados a estos productos pertenecen a Quadpack.



Cartera estándar QSelection

QSelection es nuestra cartera de soluciones de packaging seleccionadas cuidadosamente por nuestros colaboradores de fabricación oficiales y homologadas en nuestra gama.



Productos a medida

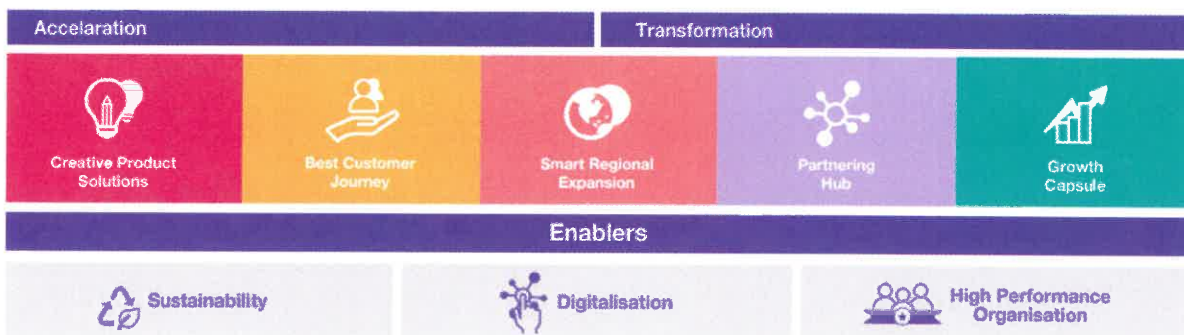
Nuestras soluciones a medida suelen estar orientadas a la innovación, superando los límites de la funcionalidad, la innovación y el impacto medioambiental.



Estrategia

GRI 2-23, 2-24, 2-25

Estrategia de negocio



Una estrategia sólida para un crecimiento rentable y sostenible

Hoy en día, el sector de la belleza evoluciona a un ritmo rápido, con una enorme demanda de soluciones locales y sostenibles que dan lugar a nuevos modelos de suministro, consolidación y digitalización. En este entorno, el plan estratégico de Quadpack para el periodo que finaliza en 2028 tiene como objetivo llevar su actividad de negocio al siguiente nivel, para alcanzar un mayor volumen, solidez e impacto. Define una hoja de ruta para llegar a ser líder en packaging sostenible de cosméticos, transformando el grupo en una organización de alto rendimiento (HPO, por sus siglas en inglés) e incrementando la resiliencia financiera y el valor de las partes interesadas.

Guiada por su propósito de «cuidar y retribuir», la visión a largo plazo de Quadpack es inspirar a las marcas de belleza y marcar el camino hacia un futuro más creativo y responsable.

La estrategia de negocio se basa en cinco pilares:

1) Soluciones de productos creativos

Quadpack aspira a ofrecer soluciones de productos creativos, acelerando la innovación sostenible y desarrollando su propia propiedad intelectual. Desde su Creative Hub, aprovecha el talento interno y el conocimiento del mercado, en colaboración con laboratorios de innovación, para concebir nuevos productos que puedan satisfacer y anticiparse a las necesidades y deseos del mercado.

2) El mejor servicio para el cliente

Ofrecer una excelente experiencia al cliente es clave para fomentar la lealtad. Quadpack está cambiando su manera de trabajar con las marcas para expandir su alcance y aumentar su base



de clientes. Esta estrategia establece un plan para alcanzar la excelencia en las ventas y una hoja de ruta para redefinir la experiencia del cliente.

3) Una expansión regional

La optimización de la presencia industrial es fundamental para el plan de expansión regional de Quadpack. Mientras siguen ofreciendo una excelencia operativa, los centros de fabricación de todas las regiones se expandirán en términos de capacidad y plataformas tecnológicas, invirtiendo en eficiencia, maquinaria de última generación y tecnologías digitales.

4) Partnering Hub

Nacida de una colaboración, Quadpack confía en su sólido ecosistema de colaboradores para expandir su actividad de negocio. La externalización evolucionará con el desarrollo de un Partnering Hub, que nos permitirá crear, desarrollar y fabricar de forma conjunta soluciones por todo el mundo, abriendo oportunidades bilaterales para todas las partes implicadas.

5) Growth Capsule

Growth Capsule tiene por objetivo fomentar el espíritu emprendedor de la empresa para abrir las puertas a nuevos lugares, con miras a crear nuevas fuentes de ingresos. Además, la propuesta de valor actual se complementará con nuevas ofertas mediante un programa de fusiones y adquisiciones.

Los pilares estratégicos se sustentan en tres elementos facilitadores:

- **Sostenibilidad**
Quadpack trabaja para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, siendo pionera en la transformación sostenible a través de sus productos, procesos y personas. Uno de los objetivos prioritarios es que el 100 % de los productos sean reciclables, compostables o reutilizables en 2025.
- **Organización de alto rendimiento**
Como organización de alto rendimiento (HPO), Quadpack busca afianzar el talento y el liderazgo, mejorar la eficiencia de los procesos y las operaciones y fomentar una organización ágil. Con las habilidades, la estructura y el personal adecuados, partimos de una posición ideal para ejecutar una estrategia que nos permita obtener resultados a largo plazo.
- **Digitalización**
El programa de transformación digital de Quadpack se ha diseñado para dar más flexibilidad y escalabilidad a la empresa, al tiempo que acelera su crecimiento. Todas las áreas de negocio,



Maquillaje



Las soluciones de maquillaje de Quadpack ofrecen una estética y sostenibilidad sorprendentes a través de una combinación equilibrada de productos propios y externos que responden a las tendencias globales y a las demandas del mercado y de las normativas.

Madera



Avalados por nuestro éxito en el suministro de componentes de madera a medida, de primera calidad y sostenibles, Quadpack está reorientando su oferta de fragancias para ofrecer sistemas de cierre monomateriales a nuestros clientes en todo el mundo, que se benefician de la experiencia de



Quadpack Wood como la primera empresa en introducir madera de origen sostenible para el packaging de fragancias.

Valor añadido

Entre nuestras soluciones tenemos sistemas de dispensación, aplicación, apertura y recarga para packaging y cierres. Estamos consolidando nuestro liderazgo a través de sistemas de dispensación airless, frascos sostenibles monomateriales y reciclables o compostables a nivel industrial y cierres de madera para sistemas de apertura y recarga, y a través de aplicadores innovadores para envases dip-in, tubos y lápices de flujo.

Sostenibilidad

Nuestras soluciones de packaging sostenible están avaladas por evaluaciones del ciclo de vida basadas en datos que ofrecen información completa del impacto de cada envase. Nuestro sistema de calificación propio define el nivel de sostenibilidad de cada producto para nuestros clientes.

Innovación exclusiva

Nuestro proceso de desarrollo de nuevos productos incluye la validación y protección de la propiedad intelectual, con una línea de innovación que aspira a encabezar las ventas para finales de 2025.

Packaging sostenible y la economía circular



Siguiendo con nuestro propósito de cuidar y retribuir a las generaciones futuras, invertimos continuamente en soluciones de packaging de impacto positivo, optimizando recursos, reduciendo



y sustituyendo las materias primas por alternativas sostenibles, y reciclando y reutilizando todo lo que podamos y donde podamos.

Estamos intensificando nuestra transición hacia materiales sostenibles como los plásticos reciclados posconsumo (PCR), el biocompuesto Sulapac® y la madera, incorporando prácticas de diseño ecológico en el desarrollo de nuestros productos. La fábrica de Quadpack Wood cuenta con las certificaciones PEFC™ y FSC® para abastecerse de materias primas procedentes de bosques de ordenación sostenible.

Nuestro sistema de calificación de sostenibilidad

Nuestro exclusivo sistema de calificación de sostenibilidad parte de un análisis basado en datos de nuestra oferta de productos, y revela las credenciales medioambientales de cada componente para ayudar a las marcas en su proceso de selección de productos. Constituye una guía fácil, cercana y visual del impacto del producto, y consta de cuatro niveles: impacto bajo, intermedio, avanzado y positivo. Este sistema se basa en evaluaciones del ciclo de vida (LCA, por sus siglas en inglés) y atributos de sostenibilidad.

Las **LCA** miden indicadores como el consumo de agua, la huella de CO₂, los residuos y la contaminación. Nos hemos servido de la herramienta Piqet LCA para evaluar el 100 % de nuestra cartera QLine.

Los atributos de sostenibilidad son los siguientes:

- Rellenable: envases que pueden tener más de un uso.
- Material reciclado: envases fabricados a partir de materiales reciclados posconsumo.
- Reciclaje: envases 100 % reciclables.
- Compostable a nivel industrial o en casa: envases que pueden desintegrarse en poco tiempo y en condiciones controladas.
- Obtención sostenible, material renovable: envases a partir de biomateriales y/o de fuentes gestionadas de forma sostenible.



Material
reciclado



Reciclable



Material renovable
de origen sostenible



Recargable



Compostable industrial
o en casa



Lanzamientos de nuevos productos en 2023

Iconic Woodacity® 2.0



La exitosa colaboración entre Aptar Beauty y Quadpack continúa con Iconic Woodacity® 2.0. Presentado en 2022, este pintalabios rellenable es sostenible y atractivo, y aúna la experiencia de ambas empresas en pintalabios y componentes de madera. La nueva edición lanzada en 2023 refina el concepto con más opciones en tipos de madera y acabados, así como un nuevo sistema de cierre patentado que lleva por nombre 'Solo Snap'.

Iconic Woodacity® 2.0 incluye un hermoso revestimiento fabricado al 100 % en madera de fresno o arce, procedente de bosques europeos ordenados de forma sostenible, con certificaciones PEFC y FSC®* previa solicitud. Es un lienzo en blanco para que las marcas apliquen una amplia gama de diseños y técnicas de decoración. El sistema Solo Snap simula un gesto de pintalabios clásico y atemporal. Los expertos en madera de Quadpack han creado un cierre de clic a través de una estructura interior patentada que funciona sin inserciones, plástico u otros componentes.

Tubo Wanderer



El Wanderer es un innovador tubo cuentagotas creado para facilitar una aplicación precisa y específica, gracias a un diseño interno exclusivo.

Se trata de un envase monofamiliar, fabricado con plásticos que pueden reciclarse juntos, con la opción de incluir materiales reciclados posconsumo (PCR). La adición de hasta un 28 % de PCR mejora su circularidad en un 86 %*, lo que le otorga un nivel

Avanzado de sostenibilidad en el sistema de clasificación PIP (packaging con impacto positivo) de Quadpack.

El Wanderer presenta un disco de control de flujo único, que interrumpe el flujo del producto. Al aplicar presión en el tubo, la fórmula entra en la pipeta y «deambula» por el circuito del disco para



que el consumidor tenga un mejor control. Su punta oblicua facilita la aplicación directa en áreas específicas de pequeño tamaño, con gotas visiblemente separadas.

ShapeUp Stick



La barra ShapeUp Stick lleva la personalización de marca a nuevas cotas. Gracias a su placa de diseño personalizado, esta barra de 12,5 ml dispensa fórmulas de viscosidad media a alta en cualquier forma: un logotipo, un símbolo o cualquier patrón geométrico que dé significado y ayude a contar una historia para incrementar el valor de la marca y atraer a los consumidores.

La barra se puede recargar y reciclar fácilmente, y está disponible con contenido reciclado. Todo el envase es de PP monomaterial, con el tapón y la base fabricados en PP PCR. Además, es muy versátil: ShapeUp Stick puede utilizarse como crema hidratante, base de maquillaje, colorete, iluminador y otras muchas formulaciones.

Tubo Metro Touch



Con un elegante diseño, el tubo Metro Touch combina comodidad y sostenibilidad sin sacrificar el rendimiento. Esta exclusiva bomba sin metales permite una dispensación controlada para fórmulas de viscosidad baja a media.

El tubo Metro Touch cuenta con un motor de bomba totalmente monomaterial en PE y, gracias a su diámetro de 25 mm, ofrece una capacidad de 20 a 50 ml.



Bote Skin-Up de 50 ml



La última incorporación a la familia Skin-Up es nuestro bote de vidrio de 50 ml de primera calidad con cuentagotas y bomba, diseñado para una amplia gama de viscosidades.

Ultra Solo airless



En 2023, Quadpack lanzó Ultra Solo, un envase monomaterial airless de una sola pared que combina sostenibilidad con un diseño elegante.

El Ultra Solo está fabricado íntegramente en PE, incluida la bomba, por lo que se trata de una de las opciones más sostenibles en dispensadores airless. Es ideal para viscosidades bajas a medias, incluidas fórmulas microencapsuladas y SPF, lo que garantiza un desempeño excepcional para una

amplia variedad de productos.

Tarro PP-Pop



El tarro PP-Pop de Quadpack es una solución monomaterial muy lúdica, ideal para cosméticos rellenables, con un toque de lo más innovador. Una vez agotado, el cartucho interior se expulsa presionándolo hacia arriba desde la parte inferior hasta escuchar un 'pop'. A continuación, el recambio se inserta fácilmente desde la parte superior.

Los componentes mínimos del tarro comprenden un exterior en forma de anillo, un interior termosellado, una tapa interna y una tapa externa. Sin dobles fondos ni materiales superfluos. Fabricado íntegramente en polipropileno, el tarro PP-Pop

cuenta con un nivel de sostenibilidad Avanzado según el sistema de clasificación PIP (packaging de impacto positivo) de Quadpack. La tapa y el frasco exterior pueden incorporar también hasta un 75 % de PCR u Ocean Bound Plastic.

Barras monomateriales



Con una gran variedad de formas, características y expresiones, esta versátil gama admite diferentes tipos de fórmulas, desde color de labios hasta coloretes, correctores e incluso fragancias sólidas, y puede adaptarse a cualquier identidad de marca gracias a una gran cantidad de técnicas de decoración y acabados. Todas ellas presentan un nivel de sostenibilidad avanzado en nuestros sistemas de calificación PIP.

- Pintalabios Oculus: sofisticación combinada con sostenibilidad en un pintalabios de aluminio con un sistema de recarga fácil de usar: basta con sacar el cartucho usado y colocar uno nuevo.
- Pintalabios Menara: diseñado para productos de larga duración, pero también compatible con una amplia variedad de fórmulas, este pintalabios de PP presenta un cierre hermético para evitar que se sequen las formulaciones.
- Pintalabios Kouros: con un diseño 90/10, este pintalabios ofrece una estética moderna, aunque clásica. Está fabricado íntegramente con PET, y puede incluir hasta un 50 % de PCR PET.
- Pintalabios Reforma: fabricado también en PET, es el recurso ideal para fórmulas cremosas. Su diseño único 50/50 y su punta oblicua garantizan una aplicación precisa.

Lanzamientos de clientes

Esta selección de lanzamientos de clientes de 2023 pone de manifiesto la versatilidad de nuestro catálogo y nuestra presencia global.

Loewe – Colección Elixires



Hemos diseñado y elaborado una tapa de madera de fresno personalizada específicamente para la colección Elixires de Loewe, que presenta materiales de calidad, así como la atención al detalle y la artesanía empleadas para crear una solución de packaging sofisticada y única para el producto.

Antonio Puig para Adolfo Domínguez – Colección Oriental

Fabricadas con precisión en el centro de Quadpack Wood en España, todas las tapas de la colección Oriental de Adolfo Domínguez se han elaborado íntegramente en madera sin insertos de plástico. La madera proviene de bosques gestionados de manera sostenible. Hemos aplicado diferentes colores para ajustarnos a la versatilidad de la colección.



Carner Barcelona – Revolución



Quadpack ha creado un tapón de madera personalizado en tono cedro con una decoración de estampado en caliente para Carner Barcelona. Este elemento de diseño único realza la estética del packaging y añade un toque de lujo y exclusividad a la presentación del producto.

Nuori – The One

NUORI ha elegido la gama Regula Airless de Quadpack con PCR sin adornos. NUORI ha seleccionado materiales reciclables para sus envases, como el PET 100 % reciclado para el bote exterior y el tapón, que conserva un tono verdemar que combina con la estética de la marca. El bote exterior y el tapón, ambos de PET, no tienen ningún color y son visiblemente reciclados, con un serigrafiado en dos colores para reflejar la estética de la marca. El bote interior, el adaptador y el dispensador presentan una inyección de color para armonizar con el tono verdemar.



Bella Aurora Labs – Gama Splendor: Elixir de noche



Nuestro bote Skin-Up de 30 ml es el envase del elixir de noche de Bella Aurora. Incluye decoración mediante serigrafía.

Bonjout Beauty – Le Balm

Quadpack acompaña a la nueva marca con el diseño y la creación de un tarro de aluminio rellenable. Consta de una cubierta de aluminio y un tarro interior de PP para garantizar la compatibilidad con su compleja formulación. Un lacado mate blanco cremoso, con el logotipo de la marca grabado en la parte superior, da el toque final a esta solución de packaging de «lujo tranquilo».



Facegloss – Gama completa de soluciones de packaging



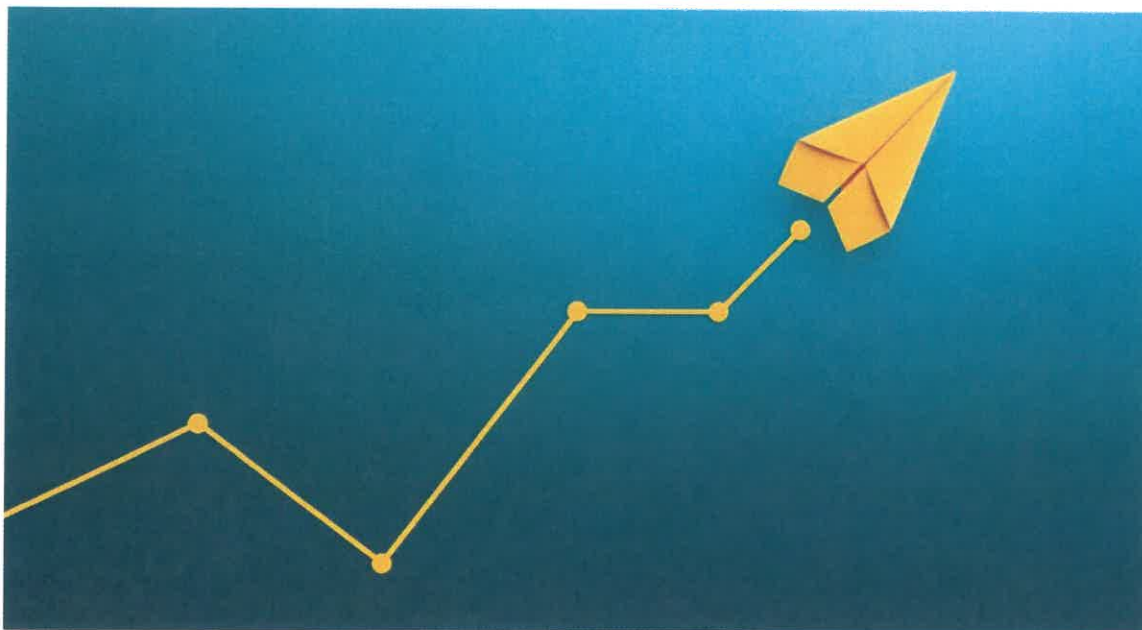
Quadpack ayuda a la nueva marca de belleza de esta influencer a despegar con una gama completa de packaging. Hemos creado una gama uniforme y elegante mediante una serie de formatos, personalizando el popular bote Skin-Up y el tarro Regula Glass, así como un espumante y un pulverizador de tipo neblina de alto desempeño. Los tapones y las bombas se han coloreado con un suave lila pastel, mientras que los botes y los tarros se han dejado transparentes con un sutil toque de color para resaltar los productos en su interior.

Elate Beauty – Base refrescante

Quadpack ha creado una gama de packaging reutilizable y reciclable con exquisitos componentes de madera para el suero tapaporos y la base refrescante de esta empresa B Corp norteamericana. Ambos envases son rellenables y reciclables, y cuentan con magníficos tapones y componentes fabricados en madera de fresno procedente de bosques gestionados de manera sostenible, diseñados y fabricados en la planta de Quadpack Wood en España.



Entorno de mercado



El año 2023 estuvo marcado por una agitación que perturbó el crecimiento y la estabilidad a nivel mundial. Las tensiones geopolíticas en Oriente Medio y Ucrania socavaron la estabilidad macroeconómica, interrumpiendo las cadenas de suministro y aumentando los costes del transporte.

Los elevados tipos de interés, resultado de la persistente inflación, disminuyeron el poder adquisitivo y dificultaron la recuperación del mercado mundial, mientras que la innovación tecnológica, como la IA y blockchain, continúan revolucionando muchos sectores, promoviendo modelos comerciales eficientes y una gran competitividad.

La producción local y las iniciativas de sostenibilidad están ganando impulso, definiendo las estrategias de crecimiento y fomentando la resiliencia, mientras que las tendencias de la población activa y los cambios demográficos impulsan la demanda por parte de los consumidores de productos y servicios que promuevan el bienestar.

Grandes protagonistas del mercado, como L'Oréal, LVMH, Coty y Beiersdorf experimentaron un sólido crecimiento en 2023, satisfaciendo así las demandas de los consumidores y consolidando su posición como líderes del mercado.

En 2024, se prevé que la industria mundial de la belleza crezca un 3 %, alcanzando unas ventas de 355 000 millones de dólares, y se espera que el segmento de cosméticos de color sea el que crezca con mayor rapidez.



En un mercado de la belleza cada vez más dinámico, el cuidado de la piel sigue siendo el segmento dominante, una tendencia que parece que continuará, seguido del maquillaje y el cuidado del cabello, todos ellos impulsados por la demanda de productos de calidad y sostenibles, ya que los consumidores de todo el mundo priorizan el cuidado personal y el bienestar.

* Fuentes: eBook de tendencias de belleza de Quadpack eBook 2024 y Statista, marzo 2024

Materialidad

GRI 3-1, 3-2

Matriz de materialidad

Quadpack ha llevado a cabo el proceso de análisis de doble materialidad con el objetivo de priorizar temas relacionados con la sostenibilidad en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (aspectos ESG), relevantes desde una perspectiva financiera y de impacto. Este proceso nos permite no solo dar respuesta a la Ley 11/2018, sino también alinearnos con las actualizaciones que exige la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés) de reciente publicación. Este proceso de análisis de doble materialidad de Quadpack se ha llevado a cabo de acuerdo con las directrices del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) y las disposiciones de la Iniciativa de Reporte Global (GRI).

Para crear la doble materialidad de Quadpack, se celebró una sesión participativa con el equipo de Quadpack para evaluar los temas desde una perspectiva financiera. Asimismo, para el análisis de riesgos globales se han tenido en cuenta las siguientes fuentes:

- Informe de riesgo global: publicado en 2023 por el Foro Económico Mundial.
- Risk Horizon: un análisis de los riesgos sectoriales realizado con la herramienta RiskHorizon, que identifica los riesgos en función del sector en el que opera Quadpack y de los países en los mantiene actividad.
- Análisis de riesgo internos de Quadpack.



MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Los temas ubicados en el Bajo-Medio, Medio-Bajo no son relevantes para la empresa.

Impacto medioambiental y social	Alto	9. Consumo de material 14. Emisiones y cambio climático 15. Economía circular	1. Resultados económicos 4. Abastecimiento responsable 11. Diseño y envasado responsable 20. Gestión del talento y retención del conocimiento
	Medio	19. Salud y seguro en el trabajo 29. Relación con el cliente 2. Gobernanza	8. Cumplimiento de la normativa
	Bajo		3. Ética empresarial 25. Calidad de los productos y servicios 6. Ciberseguridad
		Bajo	Medio
		Materialidad financiera	
			Alto

Ética e integridad

Gestión ética

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 205-2

Como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas, nos comprometemos a apoyar los diez principios universales en cuatro áreas: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. A fin de garantizar las prácticas recomendadas y la lucha contra la corrupción en todas sus formas, nuestro Programa de cumplimiento garantiza que nuestro espacio de trabajo sea gestionado de forma legal y ética.

El programa incluye políticas y principios éticos que protegen y garantizan que todas las actividades realizadas por Quadpack y por nuestro personal sean éticas y cumplan con las leyes aplicables, entre las que se incluyen:

- Código ético
- Programa contra la corrupción y el soborno
- Medidas antimonopolio
- Programa contra el blanqueo de capitales
- Canal de denuncias
- Reglamentación sobre el acoso
- Programa de confidencialidad de empleados

Para el desarrollo e implementación del Programa de cumplimiento en 2016, se empleó la diligencia debida para identificar y establecer medidas en aquellas prácticas que puedan ser contrarias a los principios éticos y legales acordados y respaldados a nivel internacional. En Quadpack, nos comprometemos a garantizar un entorno de trabajo seguro e inclusivo.

Las donaciones económicas a entidades sin ánimo de lucro se detallan en el Índice.



Acciones emprendidas en 2023:

- **Actualización de la política y los códigos:**

En octubre de 2022 procedimos a actualizar nuestro Programa de confidencialidad de empleados, la Reglamentación sobre el acoso, el Programa de protección de datos personales, el Código ético y la Política de gestión de personas. El Código ético incluye una nueva regulación sobre conflictos de intereses para los miembros del Consejo de Administración y nuestro compromiso con la igualdad de género.

En 2023, lanzamos formalmente los Documentos de proveedores para proveedores de EMEA. Anteriormente era un procedimiento formal para los proveedores de APAC, pero revisamos los Documentos de proveedores para adaptarlos al caso específico de los proveedores en EMEA. Tras una revisión exhaustiva, estos documentos se comparten ahora con los proveedores de EMEA al principio de la relación comercial dentro de su proceso de homologación.

- **Carteles de la Política de tolerancia cero**

Hemos colocado carteles con la Política de tolerancia cero en todas nuestras oficinas y fábricas para informar sobre los diez principios de Quadpack contra el acoso sexual, el acoso laboral o el acoso por razón de sexo en el lugar de trabajo, y hemos incluido también el código QR que permite a todos los empleados acceder directamente al canal de denuncias.

- **Seguridad de la información**

En 2022, se implementaron nuevas políticas de seguridad de la información para proteger la información personal confidencial almacenada en nuestros sistemas. En 2023, obtuvimos la certificación ISO 27000 que valida los altos estándares de seguridad de la información de la compañía.

- **Comunicaciones sobre cumplimiento**

Hemos enviado una comunicación sobre cumplimiento a todos los empleados, donde pueden ver todos los canales internos y externos para reclamaciones y reportes. En todas las oficinas y fábricas, los Quadpackers tienen acceso a un esquema de decisiones de cumplimiento donde pueden consultar a dónde acudir y con quién hablar según el tipo y el ámbito de su reclamación.



- Canal de denuncias

Nuestro canal de denuncias, lanzado en 2016 e implantado definitivamente en 2020, fue actualizado en 2022 para cumplir con la nueva Directiva de la UE sobre denunciantes de irregularidades, que exige que todas las denuncias en casos como la corrupción y la financiación del terrorismo sean anónimas de forma obligatoria.

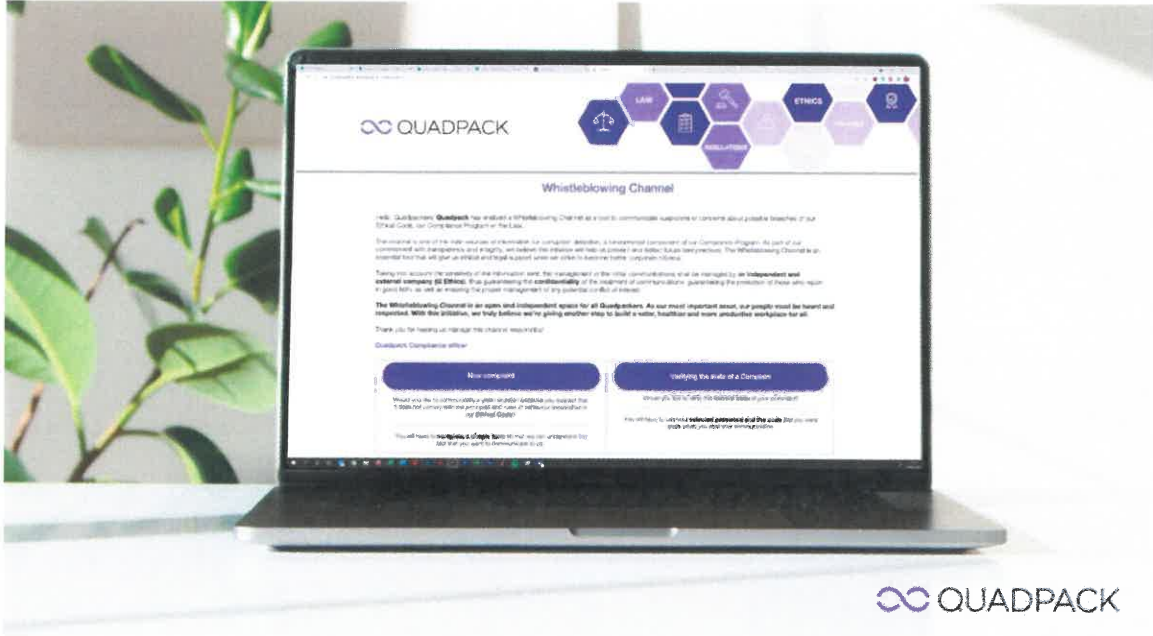
- Acciones formativas

A lo largo de 2022, todos los empleados de nueva incorporación recibieron formación de cumplimiento sobre temas como el Código de ética, derechos humanos, anticorrupción y políticas corporativas. En 2023, lanzamos la Formación sobre cumplimiento para nuevos Quadpackers (18). Se realiza cada dos años y se volverá a realizar en 2024 para abordar las novedades en la empresa.



Garantizar un sistema de reportes seguro y ético

GRI 2-26, 406-1



Nuestro canal de denuncias, gestionado por el proveedor externo i2Ethics, es un canal abierto, anónimo y confidencial activo en todos los países en los que operamos. Mediante este canal, no solo los empleados, sino también los proveedores, clientes y otras partes interesadas pueden denunciar de buena fe cualquier sospecha de caso de corrupción, discriminación, violación de los derechos humanos y otras prácticas poco éticas. Se ha informado constantemente de la existencia de esta herramienta tanto a nivel interno como externo para dar a conocer nuestra gestión ética.

Resultados de la denuncia de irregularidades en 2023:

VISITAS	PAÍSES	NÚMERO DE RECLAMACIONES	ÉXITO
98	Estados Unidos 47% España 21% Reino Unido 14% Otros	2023: 2 2022: 3	100% DE RECLAMACIONES RESUELTAS CON ÉXITO

En el año 2023 no se denunció ningún incidente relacionado con la discriminación. Recibimos una denuncia por acoso sexual que, tras la pertinente investigación interna, quedó archivada por falta de pruebas. La otra reclamación recibida tenía que ver con una cuestión comercial.



Pese a que no se encontraron pruebas pertinentes, hemos aplicado medidas para evitar el contacto entre las personas afectadas dentro del lugar de trabajo. Esta reclamación, la investigación y las medidas adoptadas se registraron debidamente en el acta correspondiente y se informó al Consejo de Administración de forma anónima.

Comunicación

GRI 205-2

- Interna

Enviamos una comunicación acerca de nuestros canales de denuncia para que los Quadpackers tuvieran toda la información sobre los canales, las personas y las situaciones que pueden denunciar. Utilizamos ejemplos ficticios de diferentes reclamaciones y cómo deben abordarse, y creamos un esquema de decisiones visual para ayudar a los Quadpackers a utilizar el mejor canal para cada caso.

- Externa

A fin de promover la transparencia y la comunicación con nuestro entorno, también realizamos una comunicación externa para presentar las novedades en nuestra Política anticorrupción y nuestro Código de ética en redes sociales.

Comunicaciones	2023	2022
Comunicaciones relacionadas con la Política anticorrupción	1	1
Comunicaciones relacionadas con el Código de ética	1	1
Comunicaciones relacionadas con el canal de denuncias	0	1

Nota: comunicaciones internas y externas

Aparte de las comunicaciones mencionadas, en 2023 no se ofreció ninguna formación sobre cumplimiento y anticorrupción.

Derechos humanos

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 407*1, 414-1, 414-2

En Quadpack cumplimos con las leyes aplicables en todos los países en los que operamos, observando estrictamente aquellas relacionadas con los derechos humanos.

Nuestras acciones en materia de derechos humanos, detalladas en nuestro Programa de cumplimiento, se basan en el Pacto Global y la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

A lo largo de nuestra cadena de suministro, trabajamos para emprender actividades comerciales éticas, sociales y responsables con el medio ambiente, trabajando con proveedores y otros socios comerciales para alcanzar este objetivo. Todos los nuevos proveedores son evaluados de acuerdo con criterios sociales, y todos nuestros proveedores deben firmar el Código de conducta para proveedores y los Principios para proveedores. En el presente documento se recogen los compromisos y requisitos que exigimos a nuestros proveedores para promover un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Su objetivo es garantizar que los productos que compramos sean de origen ético, sostenibles, seguros y respetuosos con los derechos humanos, y que cumplan con la normativa. Enviamos este documento a todos nuestros proveedores.



No hemos identificado ningún riesgo significativo de violación de los derechos humanos, como el trabajo infantil, ni del derecho de asociación y negociación colectiva en nuestra cadena de suministro. Sin embargo, nuestro equipo de suministro ha definido y logrado el objetivo de contar con los 20 mejores proveedores certificados por EcoVadis. EcoVadis es una plataforma de evaluación reconocida a nivel mundial que califica la sostenibilidad de las empresas en cuatro categorías clave: impacto medioambiental, normas laborales y de derechos humanos, ética y prácticas de adquisición.

Además de esto, nos enorgullece poder afirmar que la mayoría de nuestros proveedores han sido auditados por SMETA, una metodología de auditoría ampliamente reconocida sobre los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño medioambiental y ética dentro de sus propias operaciones o en las instalaciones de un proveedor.

En definitiva, Quadpack mantiene el firme compromiso de garantizar la protección de los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor y por parte de nuestros principales socios y proveedores.

Gobernanza corporativa

Órganos rectores

En Quadpack, los órganos de gobierno corporativo se rigen por los más altos estándares de integridad, cumplimiento y transparencia. El diálogo, la transparencia y la capacidad de respuesta constituyen la piedra angular de nuestro gobierno corporativo y guían la actuación del Consejo de Administración, responsable en última instancia de las actividades de la compañía.

El Consejo de Administración se reúne cuatro veces al año. Además de la Junta General de Accionistas, pueden convocarse Juntas Extraordinarias por parte del Consejo de Administración o de accionistas que representen al menos el cinco por ciento de nuestro capital social.

Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración establece los objetivos estratégicos y supervisa a los órganos ejecutivos para garantizar que sus iniciativas se ajusten a estos objetivos. El Reglamento del Consejo describe las funciones específicas del Consejo de Administración, incluida la elaboración de planes estratégicos, la aprobación de transacciones corporativas y remuneraciones, y la determinación de las políticas de gobierno de la empresa. Asimismo, es responsable de la toma de decisiones estratégicas, como la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad.

El Consejo de Administración de la empresa está formado por los miembros siguientes:



TIM EAVES
President



STEVEN LEWIS
Vice President



ALEXANDRA CHAUVIGNÉ
Board Member & CEO



MARC SAHONET
Board Member



JOHN MCDERMOTT
Board Member



IGNACIO FERNÁNDEZ
Legal Counsel - Secretary



BEATRIZ REQUENA
Legal Advisor - Vice-Secretary

Comités de gobierno

El reglamento interno del Consejo de Administración determina las funciones del Consejo en los siguientes comités.

- Comité de auditoría y riesgos: supervisa la integridad del sistema de información financiera y los controles internos.
- Comisión de retribuciones y nombramientos: asesora al Consejo en las políticas de nombramiento y retribución de consejeros y altos directivos con responsabilidades estratégicas.

Equipo ejecutivo



Gestión de riesgos

GRI 3-3, 403-2

El sistema de gestión de riesgos de Quadpack se ha diseñado para identificar riesgos y activar medidas que los mantengan en un mínimo aceptable.

El Comité de riesgos del Grupo Quadpack ha evaluado el mapa de riesgos cada trimestre. En total, ha evaluado 50 riesgos individuales a lo largo de 2023. Los niveles de riesgo se miden de acuerdo con la Política de riesgos formulada por el CEO y aprobada por el Consejo. Los niveles de riesgo se miden con una puntuación de riesgo bruto (antes de la mitigación) y puntuación de riesgo neto (después de los riesgos). Para definir las puntuaciones, la probabilidad y el impacto (financiero) de los riesgos se miden con una escala del 1 al 5.

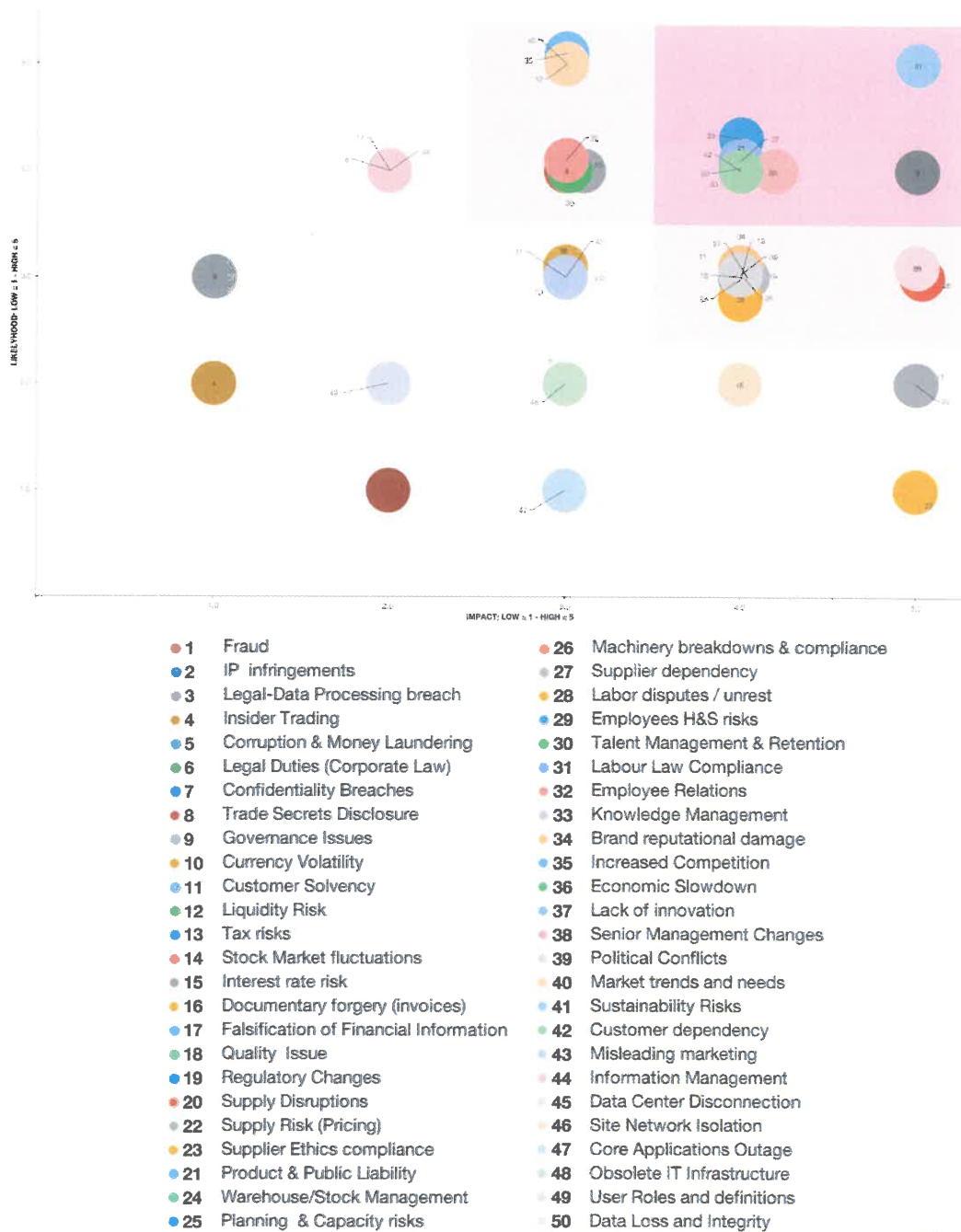
- El Grupo define cualquier puntuación global superior a 10 como un riesgo alto o crítico, y debe ser remediado o mitigado. Como se muestra en la Clasificación global de riesgos, según el período de evaluación, 32 elementos de riesgo tienen un 10 o más en puntuación de riesgo bruto. Tras la mitigación, solo quedan 2 elementos de riesgo con una puntuación superior a 10: N.º 41 Riesgo de sostenibilidad (estratégico) con una puntuación de 15 (alto) y N.º 35 Aumento de la competencia (estratégico) con una puntuación de 10.
- La puntuación de riesgo bruto total promedio es de 11,1, y la puntuación de riesgo neto total promedio es de 5,3, una reducción del 52 % como resultado de las actividades de gestión de riesgos y las medidas de mitigación aplicadas.

Basándose en las evaluaciones y los debates internos, el Comité de riesgos ofrece las siguientes recomendaciones:

- Estratégico: La evaluación muestra la importancia del riesgo estratégico: sostenibilidad. El Comité sugiere acelerar la definición de los objetivos de sostenibilidad a largo plazo y la hoja de ruta antes de que finalice el año fiscal 2023-2024.
- Financiero: el comité recomienda mitigar el riesgo de liquidez, como prioridad, a través de nuevas medidas de financiación y flujo de caja operativo.
- Personas: el comité recomienda seguir de cerca la problemática laboral en España (y las implicaciones en el resto del Grupo de los proyectos de Olympia y cierre Quadpack Plastic).
- Personas: asimismo, la gestión del talento y el conocimiento requiere una atención especial para contrarrestar el aumento en la tasa de rotación de empleados y el nuevo paradigma en la mentalidad de la población activa.
- Personas: los riesgos de EHS son cada vez más importantes y prioritarios, a medida que el Grupo consolida las operaciones de fabricación y decoración. Es necesario aplicar las actualizaciones y mejoras de la política y la gestión de EHS del Grupo.
- Sistemas de información: preparar la certificación ISO 27001.

- Sistemas de información/legales: la mitigación de las violaciones de la integridad de los datos y las violaciones de la confidencialidad es cada vez más importante. Por ello, la implementación y/o el mantenimiento de las políticas de GDPR en todo el Grupo deben estar entre las acciones prioritarias del Grupo.

PERFIL DE RIESGO



[Handwritten signature]

Ciberseguridad



Quadpack invierte continuamente en reforzar su infraestructura de TI y sistemas de seguridad con soluciones tecnológicas de vanguardia, y aplica medidas para mejorar los procesos y respaldar el crecimiento del negocio.

En 2023, obtuvimos la certificación ISO 27001 en España por la protección de la seguridad de la información en la organización global de TI. Este gran avance es un merecido reconocimiento al esfuerzo colectivo de toda la empresa. Refleja y reitera nuestro compromiso de mantener los tres pilares fundamentales de la seguridad de la información: confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Nuestro programa de formación en materia de seguridad es la piedra angular de nuestras iniciativas de seguridad. Personifica nuestro compromiso de mantener a los Quadpackers al día en cuando a las mejores prácticas de seguridad, tanto en el ámbito profesional como personal. Gracias a la colaboración con los Quadpackers y a la optimización de nuestros sistemas de seguridad, hemos alcanzado estos hitos:

- Impedir 2,5 millones de correos electrónicos maliciosos.
- Bloquear el acceso a 77 000 sitios web maliciosos.
- Evitar la descarga e instalación de más de 140 instancias de malware.

En 2023 no se registraron filtraciones de información ni de seguridad. Dado que la frecuencia de los ciberataques globales sigue creciendo año tras año, en 2024 pondremos en marcha programas de formación continua y reforzaremos los protocolos y procesos de seguridad de Quadpack. Nuestra prioridad es reforzar nuestras defensas mediante la mejora de nuestra infraestructura de

seguridad basada en la nube y la extensión de las políticas ISO 27001 a todas nuestras sedes europeas.

Gestión sostenible



Una estrategia orientada al desarrollo sostenible

Desde 2017, Quadpack es signataria de los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Figuramos en la base de datos de proveedores éticos de Sedex y somos evaluados anualmente por la empresa de calificación de RSC EcoVadis de forma voluntaria. Desde 2022, Quadpack es una empresa B Corp registrada, una certificación que reconoce el compromiso con las mejores prácticas en la gestión medioambiental, social y de cumplimiento.

El Comité de sostenibilidad de Quadpack, compuesto por un grupo diverso e interdepartamental de ejecutivos y empleados, dirige y asesora a la empresa sobre nuestra estrategia de sostenibilidad, supervisa las regulaciones y necesidades del mercado y ayuda a establecer objetivos y compromisos. El Comité de sostenibilidad se reúne cada quince días para revisar nuestras políticas y programas y analizar cuestiones que puedan afectar a nuestra estrategia y rendimiento de negocio.

En 2023, Quadpack Industries pasó de la categoría Gold a la categoría Platinum de EcoVadis, mientras que Quadpack Kierspe pasó de la categoría Silver a Gold. Estos logros fueron el resultado de la implementación de planes de acción correctiva y de una evolución constante para aplicar mejoras e incorporar las recomendaciones propuestas por EcoVadis en sus evaluaciones anuales de nuestros criterios y prácticas en materia de sostenibilidad.

Objetivos de sostenibilidad

HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD

Reducir nuestro impacto negativo y aumentar nuestro impacto positivo

Pillars		2028
BCorp	▶	110 pts
CO₂ Reduction	▶	30% Reduction vs baseline
Sustainable Catalogue	▶	100% of products to be recyclable, reusable, refillable
Sustainable Revenue	▶	100% of revenue to be legally compliant
Energy Reduction	▶	50% Reduction (absolute)
Waste Reduction	▶	50% Reduction (absolute)
Fair living wage	▶	100% employees
Developing opportunities	▶	40hrs x employee

Personas

GRI 3-3, 2-7, 2-8, 2-23, 2-24, 2-25, 405-1



A principios de 2023, lanzamos Olympia, un proyecto de tres años con el objetivo de convertir a Quadpack en una organización de alto rendimiento. Para lograr nuestros objetivos, vamos a trabajar en tres pilares principales: organización, personas y procesos. Nuestra cultura es la base de todo lo que hacemos en Quadpack, y vamos a esforzarnos en evolucionar nuestra cultura de una manera positiva que nos permita alcanzar los objetivos empresariales.

Es fundamental que construyamos una estructura organizativa que nos permita trabajar de forma ágil y responder rápidamente a situaciones cambiantes e imprevistas. Observamos que nuestra estructura existente no reflejaba las necesidades actuales de la empresa. Por ello, nos marcamos el objetivo de disminuir nuestra plantilla indirecta en un 10 %, reduciendo la estructura en algunas áreas y reforzándola en otras.

Para nosotros, es esencial que los Quadpackers trabajen en puestos que se ajusten estrechamente a su experiencia y conocimientos, y que tengan una comprensión clara de su función y responsabilidades, ya que así podrán alcanzar un mayor impacto en el negocio y un mayor nivel de satisfacción laboral. En 2023, se tomaron varias medidas importantes para acercarnos a este objetivo, como el lanzamiento de nuestro primer programa de desarrollo de liderazgo para nuestro equipo de liderazgo ampliado (de ejecutivos a gerentes), que representa a más de 50 líderes.

También actualizamos nuestro Libro de formación, que ofrece oportunidades de desarrollo a los Quadpackers de toda la organización para que aumenten sus conocimientos. Por último, aplicamos la herramienta de talento 9-Box para evaluar las 100 primeras posiciones del Grupo e identificar acciones de desarrollo en cada una de ellas.

Asimismo, estamos aplicando procesos eficientes y rentables en todo el Grupo, lo que nos permitirá ofrecer un valor real a nuestros grupos de interés, incluidos los Quadpackers. La implantación de nuestro nuevo sistema ERP constituye el marco para algunos de estos cambios, pero lo más importante es el objetivo de mejora continua que pretendemos inculcar. Ofrecer información de alta calidad al negocio y eliminar procesos innecesarios o ineficientes nos permitirá tomar mejores decisiones y con mayor rapidez.

Por último, nuestra cultura siempre ha sido de vital importancia para nosotros. En estos tiempos de cambio y transformación es más importante que nunca. Nuestra cultura, cumplir con nuestro propósito y avanzar en nuestra misión serán el ancla de los Quadpackers.

Número de empleados, por género	2023	2022	% de variación 2023-2022
Mujeres	337	385	-12,47%
<i>% mujeres</i>	<i>57 %</i>	<i>58 %</i>	<i>-1,72%</i>
Hombres	255	284	-10,21%
<i>% hombres</i>	<i>43 %</i>	<i>42 %</i>	<i>2,38%</i>
Total	592	669	-11,51%

Número de empleados, por género y región (a fin de ejercicio)	2023	2022	% de variación 2023-2022
España			
Mujeres	122	149	-18,12 %
<i>% mujeres</i>	<i>56,22 %</i>	<i>57,53 %</i>	<i>-2,27 %</i>
Hombres	95	110	-13,64 %
<i>% hombres</i>	<i>43,78 %</i>	<i>42,47 %</i>	<i>4,76 %</i>
TOTAL EMPLEADOS ESPAÑA	217	259	-16,22 %
Alemania			
Mujeres	162	183	-11,48 %
<i>% mujeres</i>	<i>55,29 %</i>	<i>57,01 %</i>	<i>-3,02 %</i>
Hombres	131	138	-5,07 %
<i>% hombres</i>	<i>44,71 %</i>	<i>42,99 %</i>	<i>4,00 %</i>
TOTAL EMPLEADOS ALEMANIA	293	321	-8,72 %
Estados Unidos			
Mujeres	8	8	0,00 %
<i>% mujeres</i>	<i>50,00 %</i>	<i>38,10 %</i>	<i>31,25 %</i>
Hombres	8	13	-38,46 %

<i>% hombres</i>	50,00 %	61,90 %	-19,23 %
TOTAL EMPLEADOS ESTADOS UNIDOS	16	21	-23,81 %
Italia			
Mujeres	7	4	75,00 %
<i>% mujeres</i>	77,78 %	66,67 %	16,67 %
Hombres	2	2	0,00 %
<i>% hombres</i>	22,22 %	33,33 %	-33,33 %
TOTAL EMPLEADOS ITALIA	9	6	50,00 %
Reino Unido			
Mujeres	8	10	-20,00 %
<i>% mujeres</i>	57,14 %	55,56 %	2,86 %
Hombres	6	8	-25,00 %
<i>% hombres</i>	42,86 %	44,44 %	-3,57 %
TOTAL EMPLEADOS REINO UNIDO	14	18	-22,22 %
Corea del Sur			
Mujeres	2	2	0,00 %
<i>% mujeres</i>	50,00 %	50,00 %	0,00 %
Hombres	2	2	0,00 %
<i>% hombres</i>	50,00 %	50,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS COREA DEL SUR	4	4	0,00 %
Australia			
Mujeres	5	4	25,00 %
<i>% mujeres</i>	83,33 %	80,00 %	4,17 %
Hombres	1	1	0,00 %
<i>% hombres</i>	16,67 %	20,00 %	-16,67 %
TOTAL EMPLEADOS AUSTRALIA	6	5	20,00 %
Taiwán			
Mujeres	-	-	0,00 %
<i>% mujeres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Hombres	-	-	0,00 %
<i>% hombres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS TAIWÁN	-	-	0,00 %
Hong Kong			
Mujeres	1	1	0,00 %
<i>% mujeres</i>	100,00 %	100,00 %	0,00 %
Hombres	0	-	0,00 %
<i>% hombres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS HONG KONG	1	1	0,00 %
China			
Mujeres	10	10	0,00 %
<i>% mujeres</i>	52,63 %	52,63 %	0,00 %

Hombres	9	9	0,00 %
<i>% hombres</i>	47,37 %	47,37 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS CHINA	19	19	0,00 %
Japón			
Mujeres	0	-	0,00 %
<i>% mujeres</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Hombres	0	1	-100,00 %
<i>% hombres</i>	0,00 %	100,00 %	-100,00 %
TOTAL EMPLEADOS JAPÓN	-	1	-100,00 %
Francia			
Mujeres	12	14	-14,29 %
<i>% mujeres</i>	92,31 %	100,00 %	-7,69 %
Hombres	1	-	0,00 %
<i>% hombres</i>	7,69 %	0,00 %	0,00 %
TOTAL EMPLEADOS FRANCIA	13	14	-7,14 %
TOTAL SUMA REGIONES O PAÍSES	592	669	-11,51 %

Una cultura de diversidad e inclusión

Seguimos trabajando sobre nuestros principios de diversidad cultural. Quadpackers de más de 40 nacionalidades diferentes nos aportan nuevas perspectivas, una amplia experiencia y conocimientos localizados, fomentando así nuestra cultura de inclusión, flexibilidad y colaboración.



Nuestro proyecto de cultura actual continúa creciendo en dos apartados clave bien asentados:

OneTeam

Se basa en la colaboración entre equipos para alcanzar objetivos comunes, fomentando la responsabilidad y la comunicación clara para mejorar la toma de decisiones, el intercambio de información, el trabajo en equipo y la generosidad.

Logros

Se basa en una dirección clara, transparencia y eficiencia para tener un espacio de trabajo saludable donde las personas se sientan valoradas y motivadas. Los logros son el resultado de la confianza, la responsabilidad y un deseo genuino de éxito y excelencia.

En 2023, pusimos el foco en estos apartados clave, desarrollando políticas y proyectos a lo largo del año que afianzan nuestra cultura, apoyan a nuestra gente e inspiran a nuestros clientes:

- Intensificamos nuestro programa global de flexibilidad y elección, guiado por las «4 ces» – Colaborar, Conectar, Crear y Celebrar – que permiten a los equipos elegir su forma de trabajar y promueven una mayor interacción sobre el terreno, al tiempo que garantizan la inclusión y mantienen horarios flexibles de entrada y salida de la oficina en diversos emplazamientos.
- Incorporamos el método 9-Box para evaluar el potencial y el desempeño de 250-300 empleados durante nuestra Revisión de rendimiento y desarrollo (RRD) anual. Los resultados obtenidos nos han permitido identificar a aquellos empleados de alto rendimiento que no ocupan puestos adecuados, apoyar a los de bajo rendimiento y adaptar los planes de desarrollo.
- Pusimos en marcha un Programa de desarrollo de liderazgo de nueve meses, centrado en las competencias básicas de nuestro modelo de liderazgo y con sesiones de formación en línea, seminarios web y ejercicios en grupos reducidos.
- Hicimos la prueba piloto de ELETIVE, nuestra herramienta de medición de la participación y la satisfacción, con un grupo diverso de Quadpackers, antes de su implantación a gran escala a principios de 2024 para garantizar la representación en todos los perfiles de la plantilla y emplazamientos globales.
- Actualizamos nuestro Manual del empleado para incluir cinco días para el desarrollo personal, una medida que pretende animar a los empleados a dedicar tiempo a su formación externa sin necesidad de compensar las horas no trabajadas.



- Creamos y compartimos nuestro primer Plan DEIB global para 2024-2027. Se ha desarrollado en colaboración con Quadpackers de todo el mundo a través de una encuesta de percepción de diversidad, equidad e inclusión y grupos de debate.
- Continuamos con nuestro Programa de asesoramiento transversal, que conecta a nuestro equipo con mentores externos y alumnos y ofrece oportunidades de asesoramiento a profesionales de otras empresas.
- Hemos ubicado a becarios en diferentes equipos para que tengan la oportunidad de aprender y prepararse para asumir un mayor nivel de responsabilidad, lo que permite a los Quadpackers practicar sus habilidades de liderazgo y delegación. En 2023, duplicamos con creces el número de becarios y ofrecimos puestos permanentes al 20 % de ellos.
- Dado que más del 10 % de los Quadpackers tienen una antigüedad superior a 10 años, ampliamos nuestros Premios al servicio prolongado más allá del reconocimiento del servicio en los hitos de 5, 10 y 15 años para incluir el reconocimiento por cada cinco años de servicio.

Un liderazgo fuerte, empático y responsable es la piedra angular de la cultura de nuestra empresa, y es de todo menos estático. Hemos hecho un esfuerzo considerable y seguimos trabajando para alinear el propósito, la estrategia y la organización de Quadpack a fin de promover la unidad, la agilidad y la fuerza colectiva para lograr una transformación y un crecimiento exitosos.

Con el fin de mejorar nuestra estructura de gobernanza, hemos nombrado a un equipo de directores para que trabajen juntos, aprovechando su experiencia y conocimientos combinados para gestionar las situaciones de incertidumbre, responder a los desafíos del mercado y promover el compromiso con nuestros objetivos estratégicos en Quadpack. Nuestro nuevo equipo de directores trabaja para tomar las decisiones a un nivel adecuado y de un modo más eficiente.

En 2023 se pusieron en marcha también las asambleas públicas. Estas plataformas esenciales para la comunicación interna se han diseñado para ofrecer a los Quadpackers información directa de nuestro CEO y equipo ejecutivo acerca de nuestra estrategia, rendimiento financiero y actividades comerciales. Se celebran tres veces al año, sirven como foro para el intercambio de información y el diálogo interactivo y constituyen una excelente oportunidad para profundizar en el conocimiento de los proyectos clave, formular preguntas y compartir comentarios.



Estabilidad laboral

GRI 2-7b

En Quadpack, estamos orgullosos de fomentar la inclusión y el sentido de pertenencia entre nuestros empleados. En 2023, aumentamos el número de contratos indefinidos del 92 % a más del 95 %, mejorando así la estabilidad laboral y el bienestar de los empleados.

Somos realmente locales y diseñamos programas de beneficios específicos en cada emplazamiento para que cada Quadpacker elegible reciba un conjunto de beneficios específico para el país o el emplazamiento donde trabaja y esté plenamente informado sobre ellos durante el proceso de incorporación.

Hemos incrementado nuestra participación en iniciativas como el Pacto Global de las Naciones Unidas, B Corp, EcoVadis, APCO y la Red de Diversidad Interempresarial en Barcelona. En 2023, Igualdad).

Número total y distribución de modalidades de contrato según género (a fin de ejercicio)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Contrato indefinido			
Hombres	41,05 %	39,76 %	3,24 %
Mujeres	54,56 %	52,37 %	4,18 %
TOTAL EMPLEADOS INDEFINIDOS	95,61 %	92,13 %	3,78 %
Contratación eventual			
Hombres	2,03 %	3,12 %	-34,94 %
Mujeres	2,36 %	4,75 %	-50,32 %
TOTAL EMPLEADOS EVENTUALES	4,39 %	7,87 %	-44,22 %
TOTAL EMPLEADOS	100,00 %	100,00 %	0,00 %
Jornada completa			
Hombres	41,73 %	41,25 %	1,15 %
Mujeres	49,83 %	48,52 %	2,70 %
TOTAL EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	91,56 %	89,77 %	1,99 %
Contrato a tiempo parcial			
Hombres	1,35 %	1,63 %	-17,18 %
Mujeres	7,09 %	8,60 %	-17,56 %
TOTAL EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL	8,44 %	10,23 %	-17,50 %
TOTAL EMPLEADOS (plantilla completa)	100,00 %	100,00 %	0,00 %

Note: los promedios de contratos no se reportan ya que la variación entre plantilla a cierre y media es menor al 5%.

Rotación de personal



Rotación de personal

GRI 401-1b

Hemos reducido la rotación entre todos los géneros y categorías profesionales. Este fue el resultado del trabajo que iniciamos en 2022 y de varios programas desarrollados a lo largo de 2023:

- Prueba piloto de la herramienta ELETIVE para medir el bienestar de los empleados y mejorar la gestión de equipos y la capacidad de liderazgo. Esta prueba realizada en 2023, cuya implantación definitiva está prevista para 2024, ha constatado que la herramienta podría ofrecer la información necesaria para tomar decisiones estratégicas en el ámbito de Personas.
- Se ha reforzado el equipo de Personas en Kierspe.
- En consonancia con los objetivos de rotación, seguimos realizando y supervisando informes de salida y hemos estandarizado la entrevista de salida para comprender mejor las causas fundamentales.

Este año, Quadpack ha experimentado un aumento en las bajas voluntarias del 12,73 %, con más renuncias que el año pasado. Estas renuncias han aumentado por *motivos personales* (+23 %) y *jubilaciones* (+150 %), que son casos de rotación inevitable. Algunos de los motivos personales son mudarse a otro lugar, cambio de profesión o razones familiares, entre otros.

De hecho, si analizamos en profundidad los datos de las renuncias, observamos que el número de empleados que se marcharon por otros motivos disminuyó un 11,4 %.

En la siguiente tabla se detalla el índice de rotación, desglosado por intervalos de edad, sexo y categoría profesional.

Índice de rotación de personal (fin del año fiscal)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Mujeres	25 %	20 %	24,55 %
Hombres	27 %	25 %	6,74 %
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	56 %	51 %	10,31 %
Entre 30 y 50 años	24 %	21 %	15,94 %
Mayores de 50 años	18 %	13 %	34,32 %
Por clasificación profesional			
Resto de personal	27 %	23 %	16,17 %
Mandos intermedios	21 %	17 %	26,45 %
Altos cargos	0 %	24 %	-100,00 %
Consejo de Administración	N/A	N/A	N/A

Índice de bajas voluntarias (fin del año fiscal)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Mujeres	11,9 %	10,3 %	15,5 %
Hombres	13,8 %	11 %	25,5 %
Por grupo de edad			
Menores de 30	30,3 %	22 %	37,7 %
Entre 30 y 50	10,7 %	10,5 %	1,9 %
Mayores de 50	9 %	6 %	50 %
Por categoría profesional			
Resto de personal	13,3 %	11 %	20,9 %
Mandos intermedios	9,1 %	8,5 %	7,1 %
Dirección	0 %	0 %	0 %

Cierre de Quadpack Plastics

Tras la negociación legal con los trabajadores y los representantes sindicales el mes de abril, un equipo de servicios mínimos de 14 Quadpackers trabajó durante cinco meses en la transferencia de activos y conocimientos. Quadpack ofreció a los 28 empleados afectados el servicio de otra empresa B Corp especializada en reubicación para asesorarlos y ayudarles a encontrar un nuevo trabajo.

Número de despidos	2023	2022	Variación % 2023-2022
Por género	63	36	75 %
Mujeres	37	20	85 %
Hombres	26	16	63 %
Por grupo de edad	63	36	75 %
Menores de 30 años	14	2	600 %
Entre 30 y 50 años	33	25	32 %
Mayores de 50 años	16	9	78 %
Por clasificación profesional	63	36	75 %
Consejo de Administración	0	0	0 %
Altos cargos	0	2	-100 %
Mandos intermedios	6	5	20 %
Resto de personal	57	29	97 %
Por país	63	36	75 %

Australia	0	0	0 %
Francia	1	0	0 %
Alemania	10	7	43 %
Italia	0	2	-100 %
Japón	0	0	0 %
España	43	22	95 %
Suiza	0	0	0 %
Reino Unido	3	1	200 %
EE. UU.	6	4	50 %

La experiencia de Lab Torelló



Seguimos trabajando en el proyecto que iniciamos en nuestra planta de producción en Torelló en 2021, conocida como «Lab Torelló». Este proyecto nació del deseo de implantar un estilo de liderazgo y un estilo de trabajo más inclusivos. En 2023, lanzamos el Wood Forum, un grupo de trabajo multidisciplinario cuyo objetivo es garantizar la mejor experiencia posible a nuestros clientes y otras partes interesadas. El grupo se reúne cada mes para debatir sobre oportunidades y desafíos, eliminar obstáculos y comprobar que trabajamos en colaboración de la mejor manera posible. El

Wood Forum se desarrolló de forma orgánica y es la prueba de que estamos consolidando la filosofía que rige esta nueva forma de trabajar.

Comunicación abierta y transparente



GRI 2-29

A lo largo de 2023, hemos afianzado nuestro compromiso de fomentar una comunicación abierta, transparente e inclusiva, renovando el sentido de pertenencia dentro de nuestro equipo global. Estos fueron algunos de los momentos más destacados de nuestros canales de comunicación internos:

- Lanzamiento de paneles de control comerciales mensuales, que ofrecen información sobre indicadores críticos de rendimiento, como pedidos, margen bruto, EBITDA, costes fijos, inventario y vencimientos.
- Celebración de dos asambleas públicas a nivel de todo el grupo, donde el equipo ejecutivo pudo compartir novedades sobre la estrategia, resultados financieros y actividades comerciales clave, al tiempo que alentó a los Quadpackers a formular preguntas y dar su opinión.
- Según los comentarios compartidos en nuestra encuesta anual de Comunicación interna, el 45 % de los Quadpackers se sienten más informados este año que el anterior.

- Los Quadpackers señalaron que les gustaría obtener más información directamente de sus responsables. En respuesta a esta petición, hemos empezado a utilizar nuestro Equipo de liderazgo como canal para transmitir en cascada tanto los datos como el contexto a sus equipos respectivos.
- Organización de actividades sociales durante todo el año, como concursos, desafíos y celebraciones culturales en fechas especiales como San Valentín, Sant Jordi, Semana Santa o el Mes del Orgullo, así como una campaña de agradecimiento en diciembre.
- Relanzamiento y revitalización de nuestra plataforma interna de redes sociales Viva Engage (Yammer) para fomentar la integración social y personal.
- Se creó un equipo de 16 ayudantes de todos los emplazamientos (autodenominados Shiny Purple People) como aliados y colaboradores para las actividades locales de comunicación y participación.

Foros de trabajadores, como el Comité de Igualdad de Género en España y el Comité de Representantes de los Trabajadores en Torelló y Francia, han seguido celebrando sus reuniones y actividades periódicas; además, en Castellbisbal contaron con la presencia del sindicato para hablar del cierre de la planta.

Por último, Quadpackers de todo el mundo celebraron su 20.º aniversario en cada emplazamiento y fueron obsequiados con un libro impreso de la historia de Quadpack.

Inclusión e igualdad de oportunidades

GRI 405-1

Tenemos el compromiso de promover un espacio de trabajo inclusivo que apoye y empodere a todos los Quadpackers, independientemente de su raza, color, estado de salud, religión, edad, discapacidad, género, orientación sexual, identidad de género o cualquier otra condición protegida. Somos un grupo que ofrece igualdad de oportunidades, y nuestras políticas cumplen con todas las leyes laborales nacionales y locales. En este sentido, nuestras políticas de contratación y desarrollo se basan en el mérito individual y en las competencias necesarias para cada puesto.

- Nuestros planes en materia de igualdad para Quadpack Industries (España) y para los Quadpackers de Torelló, aprobados por las Comisiones de Igualdad en 2022, dan prioridad a los géneros o colectivos infrarrepresentados para la contratación y promoción.

- Esta prioridad está reflejada en nuestro plan DEIB, que promueve también la contratación de jóvenes.
- Asimismo, hemos reforzado nuestro compromiso de adaptar los puestos de trabajo a las necesidades individuales en situaciones como el embarazo, la discapacidad y la reincorporación tras baja médica, entre otras.
- En 2023 hubo un total de 26 promociones internas, tres más que en 2022. La mayoría de los ascensos fueron para mujeres (17). En 2023, con la mitad de las vacantes que en 2022, la relación de promociones internas aumentó significativamente, del 16 % al 36 %.
- Uno de nuestros objetivos primordiales es garantizar que, para 2025, proporcionemos un salario digno justo al 100 % de nuestra plantilla. Este año se ha logrado avanzar en este sentido: en 2023 pagamos un 20 % por encima del salario mínimo en casi todos los emplazamientos.
- También contamos con una política de tolerancia cero para el acoso sexual, el sexismo y la intimidación en el lugar de trabajo. Estas herramientas están respaldadas por el canal de denuncias, que permite a todos los Quadpackers, ya sea de forma anónima o en persona, denunciar cualquier tipo de discriminación que puedan sufrir.

En las siguientes tablas se muestra la diversidad de la compañía en términos de edad y género en 2023.

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y por grupo de edad (a fin de ejercicio)	2023		2022	
	N.º	%	N.º	%
Altos cargos	6		8	
Menores de 30 años	-	0,0 %	-	0,0 %
Entre 30 y 50 años	3	50,0 %	4	50,0 %
Mayores de 50 años	3	50,0 %	4	50,0 %
Mandos intermedios	68		65	
Menores de 30 años	2	2,9 %	3	4,6 %
Entre 30 y 50 años	41	60,3 %	39	60,0 %
Mayores de 50 años	25	36,8 %	23	35,4 %
Resto de personal	518		596	
Menores de 30 años	81	15,6 %	112	18,8 %
Entre 30 y 50 años	255	49,2 %	295	49,5 %
Mayores de 50 años	182	35,1 %	189	31,7 %

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y por género (a fin de ejercicio)	2023		2022	
	N.º	%	N.º	%
Altos cargos	6		8	
Mujeres	2	33,3%	3	37,5 %
Hombres	4	66,7%	5	62,5 %
Mandos intermedios	68		65	
Mujeres	28	41,2 %	23	35,4 %
Hombres	40	58,8 %	42	64,6 %
Resto de personal	518		596	
Mujeres	307	59,3 %	359	60,2 %
Hombres	211	40,7 %	237	39,8 %

Dentro de nuestro compromiso de incluir a las personas con discapacidad y eliminar las barreras para su integración laboral, retomamos nuestra colaboración con TAC Osona, socio externo de Quadpack Wood, que lleva muchos años ofreciendo oportunidades laborales a personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.

Conciliación de la vida laboral y personal

GRI 401-3

En el ámbito de nuestro plan DEIB, estamos explorando activamente nuevas medidas de conciliación para destacar a Quadpack más allá del mero cumplimiento legal. Para lograr estos objetivos, estamos desarrollando protocolos para acomodar rituales religiosos y culturales, como el Ramadán, y tenemos en cuenta las distintas zonas horarias para las reuniones de equipo.

En 2023, 19 empleados aprovecharon el permiso de paternidad/maternidad: 14 mujeres y 5 hombres.

En el último año, Quadpack ha mejorado las prestaciones de su permiso de maternidad en el Reino Unido. Ahora ofrecemos un suplemento salarial completo durante las primeras 13 semanas, seguido del 50 % durante las siguientes 13 semanas, y la prestación legal durante las últimas 13 semanas. Estas mejoras están por encima del requisito legal de 6 semanas al 90 % y 30 semanas con la prestación legal.

Permiso de paternidad/maternidad (datos a fin de ejercicio)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Personal que ha tenido derecho a permiso por paternidad/maternidad	592	669	-11,51 %
Mujeres	337	385	-12,47 %
Hombres	255	284	-10,21 %
Personal que ha disfrutado de permiso por paternidad/maternidad	19	17	11,76 %
Mujeres	14	14	0,00 %
Hombres	5	3	66,67 %
De las anteriores, personas que han vuelto al trabajo tras el permiso por paternidad/maternidad	10	8	25,00 %
Mujeres	7	5	40,00 %
Hombres	3	3	0,00 %
De las anteriores, personas que, tras volver a su trabajo después del permiso por paternidad/maternidad, continúan en la organización tras 12 meses	10	8	25,00 %
Mujeres	7	5	40,00 %
Hombres	3	3	0,00 %
Tasa de regreso al trabajo	53 %	47 %	11,84 %
Mujeres	50 %	36 %	40,00 %
Hombres	60 %	100 %	-40,00 %

Igualdad salarial

GRI 2-19, 201-3, 202-1

Nuestra política de compensación está diseñada para atraer, motivar y retener a los talentos. En este sentido, Quadpack realiza periódicamente estudios de referencia salarial, así como auditorías internas, para ofrecer un salario justo acorde con las normas internas y externas.

La revisión de compensación anual se lleva a cabo cada año con todos los empleados permanentes que han estado en la empresa al menos seis meses. A la hora de tomar decisiones sobre la compensación, Quadpack tiene en cuenta varios factores, entre los que se incluyen:

- Convenios colectivos en cada país que incluyan cuestiones de salud y seguridad.
- Resultados financieros del Grupo Quadpack al cierre del ejercicio fiscal anterior.
- Resultados de rendimiento individual.



- Referencias de compensación específicas para cada puesto y rangos salariales relacionados con cada país.
- Competitividad en el mercado y prácticas retributivas pertinentes en el mercado.
- Estándares de salario digno y justo.

Nuestra política de remuneración se basa en la competencia y el rendimiento y no es discriminatoria. Además de la remuneración fija, Quadpack cuenta con un programa de participación en los beneficios que tiene por objetivo ofrecer una distribución variable de los beneficios a todos los empleados en función de los objetivos empresariales, la solidaridad y la remuneración justa.

En septiembre de 2023, pagamos un bonus discrecional correspondiente a 2022 en reconocimiento a los resultados logrados a través del Plan Maca, honrando así nuestro compromiso de compartir nuestro éxito con los Quadpackers.

Remuneración promedio (en euros) a fin de ejercicio	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Mujeres	35 965,02 €	32 565,46 €	10,44 %
Hombres	44 920,80 €	41 327,78 €	8,69 %
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	28 334,98 €	26 740,65 €	5,96 %
Entre 30 y 50 años	42 304,06 €	38 953,32 €	8,60 %
Mayores de 50 años	40 441,41 €	36 758,78 €	10,02 %
Por clasificación profesional			
Resto de personal	33 111,58 €	31 295,86 €	5,80 %
Mandos intermedios	75 346,22 €	67 181,40 €	12,15 %
Altos cargos	188 868,36 €	150 990,80 €	25,09 %

En la tabla siguiente se muestra la relación entre el salario básico estándar por género y el salario mínimo local.

Relación del salario básico estándar por género frente al salario mínimo local (en euros) a fin de ejercicio	2023	2022	% de variación 2023-2022
Salario de categoría básica estándar (CBA Torelló – España)			
Mujeres	19 769,52	19 769,52	0,00 %
Hombres	19 769,52	19 769,52	0,00 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	124,52 %	130,75 %	-4,76 %
Hombres	124,52 %	130,75 %	-4,76 %
Salario de categoría básica estándar (CBA Castellbisbal – España)			
Mujeres	N/A	18 270,98	0,00 %
Hombres	N/A	20 552,28	0,00 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	0,00 %	120,84 %	-100,00 %
Hombres	0,00 %	135,93 %	-100,00 %
Salario de categoría básica estándar (CBA QP Industries, QP Spain, Eudald, Barcelona – España)			
Mujeres	24 713,65	25 367,63	-2,58 %
Hombres	25 000,00	23 367,59	6,99 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	155,67 %	167,78 %	-7,22 %
Hombres	157,47 %	154,55 %	1,89 %
Salario de categoría básica estándar (CBA Qpnet y Foundation, Barcelona – España)			
Mujeres	20 710,47	20 710,47	0,00 %

Hombres	24 000,00	24 000,00	0,00 %
Salario mínimo local (SMI en España)			
Mujeres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Hombres	15 876,00	15 120,00	5,00 %
Relación			
Mujeres	130,45 %	136,97 %	-4,76 %
Hombres	151,17 %	158,73 %	-4,76 %
Salario de categoría básica estándar (Alemania)			
Mujeres	24 464,58	23 655,84	3,42 %
Hombres	24 665,26	24 959,52	-1,18 %
Salario mínimo local (Alemania)			
Mujeres	24 464,58	23 656,32	3,42 %
Hombres	24 464,58	23 656,32	3,42 %
Relación			
Mujeres	100,00 %	100,00 %	0,00 %
Hombres	100,82 %	105,51 %	-4,44 %

Remuneración del consejo

2023-24				
Concepto	Accionistas	Otras partes vinculadas	Consejo de Administración	Alta Dirección
Gastos por servicios	(5)	(734)	-	-
Consultoría	(298)	(465)	(143)	-
Remuneraciones	-	-	(430)	(1.455)
Alquileres	(605)	(345)	-	-
Intereses	-	(4)	-	-
Dividendos pagados/recibidos	-	-	-	-
Primas de seguro de vida	-	-	(1)	-
Total	(908)	(1.548)	(574)	(1.455)

2022-23				
Concepto	Accionistas	Otras partes vinculadas	Consejo de Administración	Alta Dirección
Gastos por servicios	(11)	(1.376)	-	-
Consultoría	(354)	(487)	(290)	-
Remuneraciones	-	-	(369)	(612)
Alquileres	(561)	(308)	-	-
Intereses	-	(2)	-	-
Dividendos pagados/recibidos	-	-	-	-
Primas de seguro de vida	-	-	(1)	-
Total	(926)	(2.173)	(660)	(612)

Nota: Atendiendo a la protección de información sensible, no se segrega la remuneración de Consejeros y Altos Directivos por género al haber una única mujer con el cargo de Consejera y dos Altas Directivas.

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante a 31 de enero de 2024 está compuesto por 4 hombres y 1 mujer (4 hombres a 31 de enero de 2023).

El Grupo incorporó una nueva Directora General con fecha 1 de septiembre de 2022, formalizando así como Alta Dirección a ella y a su equipo. Con anterioridad a dicha fecha las funciones de Alta Dirección eran ejercidas por los miembros del Consejo de Administración.

La remuneración de los miembros del Consejo de Administración por su asistencia a los Consejos durante el ejercicio 2023-24 ha ascendido a 430 miles de euros (369 miles de euros durante el ejercicio 2022-23) y por otras funciones a 441 miles de euros (644 miles de euros durante el ejercicio 2022-23); La remuneración de los miembros de la Alta Dirección durante el ejercicio 2023-24 ha ascendido a 1.455 miles euros (612 miles de euros durante el ejercicio 2022-23).

Brecha salarial

Nuestro modelo de clasificación de puestos de trabajo se basa en una evaluación objetiva de las responsabilidades y el impacto de cada puesto de trabajo, evitando así cualquier sesgo de género. En 2022, un estudio realizado por la Comisión de Igualdad reveló que existe un margen de mejora para contratar y promocionar a mujeres a puestos de liderazgo. Un hito en este sentido fue la incorporación de nuestra primera mujer CEO en septiembre de 2022.

Además, según nuestros registros salariales, hemos reducido la brecha salarial en seis puntos porcentuales de 2021 a 2022.

En 2023, en el contexto de nuestros planes de igualdad en Barcelona y Torelló, Quadpack aplicó medidas que superan los mandatos legales para abordar la brecha salarial. Nuestro registro de remuneraciones indica que la brecha salarial de género, del 22 % en QP Industries y del 24 % en Torelló, se sitúa por debajo del umbral legal del 25 %. El análisis por grupos profesionales no revela disparidades significativas entre géneros, y las diferencias se atribuyen a una proporción más elevada de hombres en puestos de mayor responsabilidad y salarios más altos, más que a discrepancias dentro del grupo.

Nuestro plan DEIB para 2024-2027 prioriza la igualdad de condiciones laborales para todas las personas, con el objetivo de identificar y abordar las brechas salariales de género dentro de Quadpack para puestos de trabajo idénticos.

Aunque la plantilla de Quadpack está compuesta por un 57 % de mujeres y un 43 % de hombres, sigue habiendo una mayor proporción de hombres en puestos de alta dirección, con un 62 % frente al 48 % de mujeres. Esta disparidad influye en la brecha salarial, que ha experimentado una ligera reducción del 14,85 % al 12,57 % respecto al año anterior. No obstante, estamos trabajando para reducir esta disparidad, como demuestra la mayor proporción de mujeres promocionadas en 2023, descrita anteriormente.

Brecha de salario	2023	2022	% de variación 2023-2022
Por género			
Salario bruto/h en mujeres	21,09 €	18,75 €	12,48 %
Salario bruto/h en hombres	24,10 €	22,02 €	9,45 %
Relación	12,49 %	14,85 %	-15,90 %

Nuestro sistema retributivo incluye prestaciones y componentes de seguridad social adaptados a la legislación y a las condiciones del mercado de cada país. Estas prestaciones pueden incluir, entre

otros, seguro médico, vales de restaurante, vales de guardería, seguro de vida, ayudas de comida, ayudas de viaje, etc. En consonancia con el marco regulatorio de cada país, la empresa ofrece también planes de jubilación.

Cierre de la brecha

En 2022, concluimos el plan de igualdad de género en Barcelona y Torelló, cumpliendo con los requisitos legales de España, y superándolos en algunos ámbitos, gracias a las recomendaciones de la Comisión de Igualdad de Quadpack. Una de las próximas medidas es, en igualdad de condiciones, dar prioridad al género menos representado en todos los procesos de promoción y contratación. Nuestra brecha salarial actual se debe a que el salario total promedio de los hombres es mayor que el salario total promedio de las mujeres, no porque existan desigualdades significativas dentro de cada grupo profesional, sino porque los puestos de mayor responsabilidad y remuneración están ocupados en su mayoría por hombres.



Quadpackers sanos y seguros

GRI 403-1,403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

En Quadpack, salvaguardar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los empleados es primordial. El descanso es esencial para garantizar la seguridad, la eficiencia y la productividad en el trabajo. En este sentido, es imperativo que los Quadpackers eviten trabajar horas excesivas y tomen los descansos correspondientes para comer y descansar.

Dada la naturaleza diversa de nuestro trabajo en los distintos emplazamientos de Quadpack, cada centro establece sus propios horarios de trabajo y requisitos de programación.

En Quadpack, implantamos y mantenemos procesos de forma constante para eliminar los peligros y reducir los riesgos de acuerdo con la siguiente jerarquía de controles:

- Identificar y eliminar los peligros en nuestras operaciones.
- Trabajar con procesos, operaciones, materiales o equipos menos peligrosos.
- Emplear soluciones de ingeniería y reorganización del trabajo.
- Aplicar controles administrativos, formación incluida.
- Emplear los equipos de protección individual adecuados, dando prioridad a la protección colectiva sobre la protección individual.



[Handwritten signature]

Asimismo, estamos concienciados con la prevención de riesgos laborales en aquellos casos donde empleados de dos o más empresas desarrollen actividades en el mismo centro de trabajo de Quadpack.

En 2022, se implantó en el grupo un nuevo sistema para reportar KPI y accidentes, proporcionando datos integrados de salud y seguridad precisos y oportunos en cada emplazamiento.

Entre las principales inversiones en salud y seguridad que realizamos en 2023 se incluyen:

- Sistemas de nebulización en la cadena de pintura para controlar la humedad relativa (HR) y disminuir así el riesgo de electricidad estática, incendios y explosiones en la planta de Quadpack Wood.
- Campana extractora en la sala de mezclas QPI con un sistema de extracción para las máquinas y hornos UVI, que mejora el entorno de COV y OZONO en Quadpack Impressions.

Cambio de iluminación interior (LED) para incrementar su nivel en Quadpack Wood y Quadpack Impressions.

Básculas a la salida de las máquinas para el control de peso (MMC). Se efectuó un análisis y se aplicaron medidas preventivas en Quadpack Wood.

Riesgos para la salud y la seguridad

A fin de garantizar la imparcialidad y la calidad de los espacios de trabajo, se llevó a cabo una evaluación de riesgos en Quadpack Wood y en Quadpack Impressions por parte de técnicos externos con formación específica en materia de seguridad y salud, de acuerdo con la metodología Fine.

En vista de los riesgos identificados en esta evaluación, se han mejorado varios aspectos relacionados con la seguridad, el orden y la limpieza de las máquinas. Asimismo, cada cuatro meses se realizan mediciones de contaminación por decisión de la empresa y con resultados positivos en ambos centros.

En lo que respecta a las fábricas alemanas, las evaluaciones anteriores siguen siendo válidas con arreglo a las normativas locales.

Los accidentes se reportan en todas las fábricas mediante el modelo 8D, que se encarga de investigar todos los accidentes notificados. 8D analiza las causas de un accidente y determina las medidas correctivas que pueden aplicarse para evitar que se repita.

Formación sobre seguridad

Los Quadpackers reciben formación para trabajar de forma segura y para que conozcan bien los posibles riesgos para la salud y la seguridad relacionados con sus trabajos, así como formación específica obligatoria para manejar carretillas elevadoras, manipular productos químicos y operar plataformas elevadoras.

Asimismo, ofrecemos formación para el equipo de primeros auxilios, como cursos de uso de desfibriladores y extinción de incendios. Todos los Quadpackers reciben formación periódica en materia de prevención de riesgos laborales, y los empleados de nueva incorporación reciben formación sobre los riesgos y procedimientos de salud y seguridad aplicables a sus puestos y áreas de trabajo en las instalaciones correspondientes.



Reconocimientos médicos y promoción de buenos hábitos

En Quadpack, promovemos el bienestar y los buenos hábitos de todos los Quadpackers a través de diferentes servicios de atención sanitaria, adaptados a los países en los que operamos. En España, todos nuestros empleados tienen derecho a un reconocimiento médico anual, mejorado con datos personalizados y con un mayor seguimiento por parte del servicio externo de prevención de riesgos.

Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo

Los Quadpackers participan en la creación de unas condiciones de trabajo seguras, cumpliendo con los principios básicos de nuestra Política de prevención de riesgos laborales, que elaboran las administraciones públicas de cada ámbito territorial. Junto con las organizaciones empresariales y sindicales representativas, participan en la planificación, programación, organización y control de la gestión de la salud y la seguridad.

Nuestros trabajadores ejercen su derecho a participar en la empresa en asuntos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. En España, en aquellos centros con seis o más trabajadores, la participación se lleva a cabo a través de sus representantes:

- Comités de salud y seguridad.
- Delegados de personal.

Asimismo, los trabajadores pueden comunicar posibles riesgos de accidentes a través de sus representantes.

Todas las máquinas y procesos de trabajo tienen instrucciones de seguridad claras y visibles.

Lesiones por accidentes laborales (para todos los empleados) a fin de ejercicio	2023	2022	Variación % 2023-2022
Muertes resultantes de una lesión por accidente laboral			
<i>Número total</i>	0	0	0 %
<i>Índice</i>	0	0	0 %
Lesiones por accidentes laborales con consecuencias graves (sin incluir muerte)			
<i>Número total</i>	0	0	0 %
<i>Índice</i>	0	0	0 %
Lesiones por accidentes laborales registrables			
<i>Número total</i>	14	16	-13 %
<i>Índice</i>	14,58	15,25	-4 %
Número de horas trabajadas	959 973	1 048 874	-8 %
Tipos de lesiones principales por accidentes laborales	Contusiones	Lesiones musculares	

* Los índices se han calculado por 1 000 000 horas trabajadas.

Absentismo

El absentismo ha disminuido en general en 2023, pero ha aumentado en las mujeres en términos de mayor duración de la baja por enfermedad común.

(Datos a fin de ejercicio)	2023	2022	Variación (%) 2023-2022
Horas de absentismo	74 696,00	76 768,00	-2,70 %
Mujeres	46 008,00	44 232,00	4,02 %
Hombres	28 688,00	32 536,00	-11,83 %
Índice de frecuencia	14,55	20,80	-30,05 %
Mujeres	8,30	7,50	10,67 %
Hombres	6,25	13,30	-53,01 %
Índice de gravedad	0,15	0,29	-48,28 %
Mujeres	0,07	0,14	-50,00 %
Hombres	0,08	0,15	-46,67 %

* Los datos sobre absentismo incluyen únicamente accidentes y enfermedades.

Índices de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (IFLTP) - $IFLTP = \text{Lesiones con tiempo perdido} \times 1\,000\,000 / \text{total de horas trabajadas}$

Índices de gravedad de lesiones con tiempo perdido (IGLTP) - $IGLTP = \text{Número de días de trabajo perdidos} \times 1\,000\,000 / \text{total de horas trabajadas}$

Fomento del desarrollo profesional

GRI 404-1, 404-2

La gestión del talento y la retención de conocimientos son prioridades en Quadpack. Nuestra estrategia OneTeam nos marca el camino en el desarrollo de las competencias clave de los Quadpackers y les ofrece oportunidades de aprendizaje constante.



Formación

Quadpack aboga por una mentalidad de aprendizaje permanente como parte integral de nuestras competencias principales. Promovemos una cultura de crecimiento continuo, fomentando la responsabilidad compartida por el aprendizaje y el desarrollo. En nuestro compromiso con el desarrollo personal y profesional de todos los Quadpackers, nuestras iniciativas de gestión del talento tienen como objetivo mejorar el rendimiento, forjar relaciones positivas y aumentar la motivación, la satisfacción laboral y el compromiso.

La comunicación continua entre los Quadpackers y sus responsables es vital para garantizar un conocimiento claro de las expectativas y el rendimiento. Al reconocer los logros y abordar los problemas con prontitud, priorizamos la identificación de lagunas en determinadas habilidades y conocimientos para poder subsanarlas de manera proactiva.

En 2023, actualizamos nuestro Libro de formación integral, basado en las competencias técnicas y de comportamiento vinculadas a nuestros objetivos estratégicos.



Se invitó a los Quadpackers a participar activamente en su desarrollo profesional mediante la selección de dos cursos adicionales durante las Revisiones de rendimiento personal (RRP) o las reuniones con sus responsables.

Se les animó a que eligieran de forma activa temas relacionados con sus funciones actuales o sus aspiraciones futuras, mientras que los responsables estudiaron la relevancia de estas y propusieron cursos técnicos específicos, cuando procediera, de acuerdo con las prioridades, el presupuesto y los objetivos estratégicos.

Los exitosos cursos de formación celebrados en 2022 se repitieron en 2023, tanto interna como externamente. Hicimos un esfuerzo conjunto para simplificar la formación y llegar a más personas, centrándonos en sesiones virtuales para una mayor accesibilidad, y haciendo hincapié en la creación de equipos y de redes, en consonancia con los objetivos de las iniciativas OneTeam y Great Place to Work.

En los últimos 12 meses hemos incluido más cursos virtuales o semipresenciales, con sesiones más cortas y frecuentes. Nuestro objetivo sigue siendo preparar a los empleados con las herramientas, las habilidades y los conocimientos necesarios para sus puestos de trabajo, estableciendo objetivos específicos anualmente, con cierto énfasis en el impacto positivo y cursos vinculados a objetivos estratégicos en 2023.

En consonancia con nuestro compromiso con el aprendizaje permanente, los Quadpackers tienen derecho ahora a un máximo de cinco días remunerados para el desarrollo profesional relacionado con sus funciones, que abarcan actividades externas de formación o desarrollo, ya sea con financiación personal o tiempo remunerado durante el horario de trabajo.

Los principales cursos y programas emprendidos a lo largo de 2023 abarcaban las siguientes áreas:

- Incorporación
- Negocio sostenible
- Competencias principales
- Liderazgo
- Conocimientos técnicos y funcionales

Entendemos a la perfección el concepto de acción y reacción. En el cierre de QPP en 2023, prestamos un servicio de reubicación a través de una empresa B Corp especializada en situaciones



de cierre de empresas. Los empleados de esta organización tienen experiencia de primera mano en situaciones similares, y ofrecen una mayor empatía y comprensión a los afectados.

Horas de formación totales por categoría profesional (datos a fin de ejercicio)	2023	2022	Variación % 2023-2022
Hombres	2 799,25	2 761,22	1,38 %
Resto de personal	1 721,72	1 981,24	-13,10 %
Mandos intermedios	783,53	184,19	325,39 %
Altos cargos	283,50	545,33	-48,01 %
Consejo de Administración	10,50	50,45	-79,19 %
Mujeres	4 058,26	4 372,21	-7,18 %
Resto de personal	3 137,67	3 737,52	-16,05 %
Mandos intermedios	786,84	367,99	113,82 %
Altos cargos	133,75	241,70	-44,66 %
Consejo de Administración	-	25,00	-100,00 %
Total	6 857,51	7 133,42	-3,87 %
Promedio de horas de formación por empleado	11,57	10,58	9,32 %

Desarrollo personal



[Handwritten signature]

Nuestra plataforma de gestión de Personas es BambooHR. Esta plataforma contiene funciones de gestión del rendimiento que ayudan a los empleados y responsables a lo largo de su proceso de desarrollo. El desarrollo personal es posible gracias a procesos estructurados y herramientas como las Revisiones de rendimiento y desarrollo (RRD). Empleamos una serie de indicadores de rendimiento para medir la eficacia de los empleados, con el fin de resolver problemas y aumentar la eficiencia de los procesos.

En 2023, Quadpack Growth siguió dando forma a nuestra organización, definiendo puestos en cuatro trayectorias profesionales con competencias específicas. Nuestras evaluaciones integrales basadas en competencias, perfeccionadas a lo largo del año pasado, aportaron información sobre el desarrollo de nuestro primer programa de liderazgo integral en todo el Grupo.

Pusimos este proceso a prueba en el último trimestre de 2023 con el Programa de desarrollo de liderazgo para nuestro equipo de liderazgo ampliado; en este sentido, todos los responsables, altos directivos, directores y ejecutivos participaron en las mismas sesiones, en las que aportaron una gran diversidad de experiencias y también ayudaron a crear un espíritu de equipo más sólido entre nuestros líderes. Altos directivos y directores. En este curso se abordaron los cuatro pilares fundamentales: conciencia de uno mismo, aprendizaje ágil, influencia/gestión de cambios y comunicación. Se eligieron estas cuatro competencias porque son esenciales para cualquier puesto de liderazgo.

En el segundo semestre de 2023, actualizamos nuestro programa QuadGrowth, que ofrece un marco de promoción profesional en el que los Quadpackers pueden planificar y navegar por sus trayectorias profesionales. Este programa abarca todas las descripciones de funciones, así como las competencias, la experiencia y los conocimientos necesarios para cada puesto.

	2023	2022	% de variación 2023-2022
% promoción interna	28 %	16 %	76,54 %
N.º de empleados promocionados	26	23	13,04 %
N.º de vacantes	92	145	-36,55 %

Procesos

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 201-2

Gestión medioambiental

Ahora más que nunca, somos conscientes de la importancia de nuestras acciones y actividades en el planeta, y asumimos nuestra responsabilidad en el desarrollo de productos y la aplicación de procesos que tengan un impacto positivo en el planeta. En 2023, reestructuramos y consolidamos nuestra hoja de ruta de packaging con impacto positivo para el período 2025-2030, que fue aprobada por el Consejo en mayo de 2023. Este proceso continuo se basa en el trabajo de nuestro Comité de sostenibilidad, que diseñó la hoja de ruta y supervisará su aplicación a nivel global. Junto con la reestructuración, hemos estado desarrollando una estrategia de aplicación. A través de pruebas piloto y formación, estamos transformando las intenciones en acciones donde más se necesitan: en todos los ámbitos. En nuestra misión de operar cada día de manera más eficiente en todas las áreas de negocio, sabemos que debemos ir más allá del cumplimiento y las normativas con nuestros productos y operaciones.



Estándares y normativas sobre sostenibilidad

Ahora que las normativas en materia de sostenibilidad son cada vez más pujantes en todo el mundo, navegar por el cumplimiento y la alineación estratégica presenta desafíos para aquellas organizaciones que desean incorporar activamente la sostenibilidad en sus estrategias comerciales. Este cambio no solo implica la formalización de las iniciativas de sostenibilidad, sino que también pone de manifiesto la importancia de mejorar la comunicación y la transparencia. Comprender las intrincadas relaciones entre los marcos de presentación de informes, los estándares, las normativas y los objetivos se ha convertido en un paso fundamental para superar los impactos a corto, medio y largo plazo en nuestras actividades comerciales.

En 2023 se creó un equipo especial para trabajar en el análisis, la preparación e integración de los requisitos en nuestra Hoja de ruta de sostenibilidad en los siguientes ámbitos: EU PPWR (Reglamento de envases y residuos de envases), EUDR (Reglamento europeo contra la deforestación) y Reglamento de etiquetado de la UE con el fin de preparar nuestro catálogo y asesorar estratégicamente a nuestros clientes, ofreciendo apoyo para afrontar las complejidades normativas que afectan a la industria del packaging.

Con los miembros de nuestro Comité de sostenibilidad como representantes, y mediante reuniones mensuales, llevamos un seguimiento de nuestra gestión ambiental a través de auditorías internas, certificaciones, compromisos voluntarios y un sistema de recopilación de datos que nos permite recabar información sobre el consumo de recursos, la energía, los residuos y el impacto del transporte.

Comunicación sobre sostenibilidad

Nuestra integridad se basa en una comunicación clara y coherente tanto dentro como fuera de la organización. La aplicación y evaluación de nuestra estrategia de sostenibilidad es responsabilidad de todos, y es un proceso en constante evolución. A lo largo de 2023, llevamos a cabo las siguientes iniciativas:

- Boletín de sostenibilidad: todos los boletines mensuales de Quadpack incluyen ahora información sobre sostenibilidad y ofrecen información sobre los materiales y productos que utilizamos, además de destacar nuestras responsabilidades y las ventajas de la madera certificada, entre otros temas.
- Plan de oficina sostenible: hemos ampliado nuestro Plan de cultura de impacto positivo a actividades de formación y networking, tras su exitosa prueba piloto en Barcelona de 2022. Se centra en cultivar una mentalidad de sostenibilidad y generar hábitos diarios positivos, e



implica a los empleados en acciones de ahorro y reciclaje de energía y agua, entre otras actividades. En 2023, establecimos un marco para escalar la iniciativa e identificamos y elegimos a los líderes ecológicos que llevarán el plan al resto de oficinas y fábricas en 2024.

Oportunidades y riesgos medioambientales

Para adoptar un enfoque holístico de los problemas de sostenibilidad, lo primero es identificar y abordar los problemas de sostenibilidad a tiempo para actuar, y no solo reaccionar. Para garantizar la diligencia debida medioambiental en cada proyecto que desarrollamos, gestionamos procesos de evaluación de riesgos y oportunidades medioambientales y aplicamos auditorías internas, además de las evaluaciones anuales que realizamos para certificaciones como EcoVadis. Adoptamos una estrategia de precaución, identificando riesgos e impactos vinculados principalmente a nuestra actividad de fabricación, que abarca el consumo de materias primas, las emisiones, la contaminación del agua y el suelo, el uso de recursos naturales y los residuos.

Nuestras principales certificaciones medioambientales son EcoVadis y APCO.

Nuestras iniciativas e inversiones están orientadas a reducir nuestra huella de carbono y, por ello, nuestros presupuestos de CAPEX y OPEX cuentan con un apartado específico para cuestiones medioambientales. (50% menos que en 2022)



Gestión de residuos

Minimización de residuos

Seguimos una estricta política de gestión de residuos y continuamos trabajando para prevenir, reciclar y reutilizar los residuos. Estamos desarrollando una metodología que nos permita registrar el peso de los residuos que se retiran de las fábricas mediante contenedores y depósitos. A la hora de desarrollar y fabricar nuestros productos, el objetivo es generar la menor cantidad de residuos posible, y todos los residuos inevitables se reciclan o se eliminan adecuadamente de acuerdo con las regulaciones locales.

Nuestra Hoja de ruta de impacto positivo se basa en la integración del próximo Reglamento de envases y residuos de envases (PPWR, por sus siglas en inglés). En 2023, analizamos la nueva legislación con el fin de adelantarnos a la directiva y prepararnos y adaptarnos para hacer la transición de todo nuestro catálogo hacia productos reciclables. También acompañamos a nuestros clientes como asesores para la toma de decisiones más sostenibles.

Los residuos generados por nuestras oficinas se abordan en nuestro Plan de oficina sostenible en Barcelona, que trata de concienciar y generar hábitos diarios positivos y con más recursos entre los Quadpackers, y forma a los embajadores para llevarlos a todas nuestras oficinas y fábricas durante 2024.

Residuos generados desglosados por composición (toneladas)	2023	2022	Variación 2023-2022 (%)
Pegamentos y resinas	0,0	0,0	0,00 %
Aerosoles	0,0	0,0	0,00 %
Fluorescentes y bombillas	0,1	0,1	0,00 %
Residuos plásticos	190,7	235,8	-19,15 %
Piezas de hierro y polvo	1,3	3,4	-61,76 %
Packaging de madera, clase A1	0,1	19,2	-99,41 %
Residuos de metal	5,0	5,1	-1,78 %
Residuos de construcción sin HBCD	25,0	25,1	-0,35 %
Residuos municipales mixtos	106,4	134,7	-21,03 %
Disolvente con pintura	11,8	9,7	21,41 %
Packaging contaminado	0,1	0,1	28,57 %
Vidrio	1,1	4,8	-76,35 %



Residuos ordinarios para centros de tratamiento	143,0	81,0	76,44 %
Aceites	0,0	0,1	-100,00 %
Contenedores de pintura vacíos	9,5	13,7	-30,58 %
Papel y cartón	16,5	18,8	-12,54 %
Aguas con pintura	16,6	17,0	-2,41 %
Sábanas sucias	3,5	0,8	338,83 %
Residuos de madera	24,5	26,3	-6,81 %
WEEE	0,0	0,0	-100,00 %
Baterías	0,0	0,0	0,00 %
Cobre + cables PVC	0,2	0,2	0,00 %
Hierro	11,4	47,9	-76,28 %
Residuos de biomasa	4,3	4,3	-0,47 %
Total	569,64	648,19	-12,12 %

Nota: No se incluyen los residuos de oficinas. Se incluyen residuos desechables y no desechables. La gestión actual de residuos de Wicklein puede infraestimar el residuo total del grupo.

Abordar el cambio climático

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7

En Quadpack, tenemos el objetivo a largo plazo de convertirnos en una empresa de impacto positivo y contribuir activamente a la protección del clima. Desde 2019, controlamos las emisiones de la empresa, centrándonos en el Alcance 1 y 2 y parte del Alcance 3 desde la fuente, con mayor impacto en el transporte y la adquisición de bienes y servicios. En nuestra misión de convertirnos en líderes en prácticas sostenibles, y en respuesta a la demanda de los consumidores, seguimos afianzando nuestra estrategia de «en la región y para la región» para la fabricación localizada. En 2023, el 50 % de los productos que vendimos se fabricaron en Europa, donde se encuentran la mayoría de nuestros clientes. Aspiramos a mantener este porcentaje en los próximos años.

Bajo la orientación de nuestro Comité de sostenibilidad, nuestra actividad en materia de cambio climático se ha centrado en dos áreas, el aprovechamiento de los datos y la reducción de emisiones:

- Mejorar la recopilación de datos de impacto medioambiental e integrarlos en una misma plataforma para sentar las bases de futuros desarrollos. Con el apoyo de colaboradores externos, lanzamos un proyecto de datos a largo plazo en 2023. De este modo, podremos



recopilar, gestionar y analizar de manera eficiente nuestros datos ESG e informar con precisión sobre nuestra huella de carbono.

- Integrar estos datos ESG para calcular y llevar un seguimiento eficaz de nuestras emisiones no solo a gran escala, sino también a nivel de cada fábrica.
- Al mismo tiempo, seguimos trabajando en la reducción de nuestras emisiones de Alcance 3 a través de nuestra estrategia de Producto, centrándonos en mejorar la sostenibilidad de nuestros materiales y productos finales, llevando nuestra producción al ámbito local y reduciendo los residuos que van al vertedero.

Estamos desarrollando una hoja de ruta para reducir aún más la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), que abarca tanto nuestras propias emisiones como otras en nuestro ámbito de influencia, sensibilizando a nuestros clientes específicamente para el Alcance 3. Nuestro objetivo es cumplir y, en la medida de lo posible, ir más allá de todas las leyes y regulaciones medioambientales.

A lo largo de 2023, seguimos controlando las emisiones de la empresa, centrándonos en los Alcances 1 y 2, y redefiniendo la consolidación de los datos de Alcance 3 desde la fuente.

Emisiones GEI (tCO ₂ eq)	2023	2022	% de variación 2023 – 2022
Alcance 1	1 268,22	1 406,45	-9,83 %
Alcance 2	463,42	423,98	9,30 %
Total	1 731,64	1 830,43	-5,40 %

Huella de carbono corporativa por fuente (% tCO ₂ eq) – cuadro	2023	2022	% de variación 2023-2022
TOTAL ALCANCE 1	1 268,22	1 406,45	-9,83 %
Combustión estacionaria	349,89	264,34	32,36 %
Combustibles (fuentes móviles)	516,05	723,66	-28,69 %
Emisiones fugitivas	402,28	418,44	-3,86 %
TOTAL ALCANCE 2	463,42	423,98	9,30 %
Electricidad	463,42	423,98	9,30 %
Total (tCO₂eq)	1 731,64	1 830,43	-5,40 %

Relación de emisiones GEI	2023	2022	% de variación 2023-2022
Emisiones GEI (tCO ₂ eq)	1 731,64	1 830,43	-5,40 %
Producción (Tn)/Volumen ventas (miles de €)	128 700,00	142 682,00	-9,80 %
Emisiones GEI (tCO₂eq)/Producción o volumen de ventas	1,35 %	1,28 %	4,88 %

Note: las emisiones de alcance 2 del 2022 han sido recalculadas ya que se ha recategorizado la electricidad del centro de Wicklein como no renovable.

Otras emisiones atmosféricas significativas kg	2023	2022	% de variación 2023 – 2022
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	129 074	134 260	-3,86 %
Total	129 074	134 260	-3,86 %

Nota: Quadpack no tiene otras fuentes de contaminación lumínica. En cuanto al ruido, algunas de nuestras fábricas pueden producir ruido interno, pero este no afecta de forma significativa al medio ambiente.



Eficiencia y energía renovable

GRI 302-1, 302-3, 302-4

Estamos avanzando para completar nuestra transición a electricidad 100 % renovable en todas nuestras instalaciones para finales de 2024. Seguimos trabajando para mejorar la eficiencia energética mediante la adquisición de nuevos equipos, más sostenibles y eficientes. También supervisamos los datos de consumo energético, que nos ayudan a analizar nuestra eficiencia energética y tomar las medidas necesarias para minimizar los picos de consumo. Nuestra planta de biomasa en Quadpack Wood, implantada en 2020, utiliza restos de madera para controlar la temperatura en nuestra fábrica.

En la siguiente tabla se muestra el consumo eléctrico de las instalaciones de Quadpack durante 2023:



Consumo de energía por fuente (MWh)	2023	2022	% de variación 2023-2022
Renovable			
Electricidad (renovable + no renovable)	11 626,24	11 430,91	1,71 %
Biomasa	3651,28	3414,62	6,93 %
No renovable			
Gas natural	1686,56	1381,83	22,05 %
Gas natural licuado (GNL)	0,00	0,00	0,00 %
Gas licuado del petróleo (GLP)/Gas propano	0,00	0,00	0,00 %
Gasoil B	0,00	0,00	0,00 %
Biopropano	1,23	1332,83	-99 %
Total	16 965,30	17 560,19	-3,39 %

Coefficiente de intensidad energética	2023	2022	% de variación 2023 - 2022
Consumo de energía (MWh)	16 965,3	17 560,2	-3,39 %
Producción (tn/facturación durante ejercicio)	128 700,0	142 682,0	-9,80 %
Relación	0,13	0,12	7,11 %

Uso sostenible de recursos



Nuestra actividad de negocio implica el uso de materias primas y la compra de otros productos listos para la venta. Tenemos el objetivo de minimizar los residuos en nuestras instalaciones de conversión, y hemos desarrollado un sistema para reciclar los restos de plástico PP en nuestras instalaciones. Nuestra planta de biomasa en Quadpack Wood utiliza restos de producción con el fin de generar energía para el control de la temperatura y el horno de secado para madera. Además,

estamos añadiendo más plásticos reciclables, como el PET, a nuestros procesos de fabricación, y reduciendo gradualmente el uso de polímeros que no sean fácilmente reciclables. Con la aprobación del Consejo, en nuestra hoja de ruta de productos estamos definiendo objetivos a medio y largo plazo para el uso de materiales reciclados y biomateriales.

Dentro de nuestro compromiso con el uso de materiales sostenibles, contamos con las siguientes certificaciones: : FSC® y PEFC™ para los productos de madera y ISCC+ para los productos de plástico.

Administración del agua

En Quadpack, queremos adoptar medidas para ayudar a proteger y conservar el agua, un recurso natural esencial. Nuestra actividad de negocio no tiene un impacto significativo en la gestión del agua, pues la utilizamos para el saneamiento, la limpieza y algunos circuitos de refrigeración.

Controlamos el consumo de agua y optimizamos su uso por número de empleados. Nuestro proyecto piloto de Oficina sostenible comprende una campaña de concienciación sobre el consumo de agua en los planes de oficina para incluir iniciativas de limpieza de residuos oceánicos en nuestra oficina de Barcelona. El 100 % de nuestro consumo de agua proviene de la red municipal, y no utilizamos agua de zonas con escasez.

Consumo total de agua (en megalitros) en todas las zonas	2023	2022	Variación % 2023/2022
Fábricas	7,17	6,17	122 %
Oficinas	0,09	0,10	-18 %
Total	7,26	6,27	158 %

Ciertas actividades organizadas con voluntarios de Quadpack Foundation en todo el mundo tenían también como objetivo sensibilizar a los empleados sobre los problemas relacionados con el agua.

Protección de la biodiversidad

GRI 304-2, 304-3

Honrando nuestro creciente compromiso con el medio ambiente en las zonas en las que operamos, en 2023 hemos llevado a cabo las siguientes actividades:

- Promoción de actividades de voluntariado para la recuperación de la biodiversidad a través de Quadpack Foundation en Australia, China, Estados Unidos y Reino Unido.
- El impacto sobre la biodiversidad de nuestras actividades y operaciones en áreas protegidas no es aplicable.



Producto

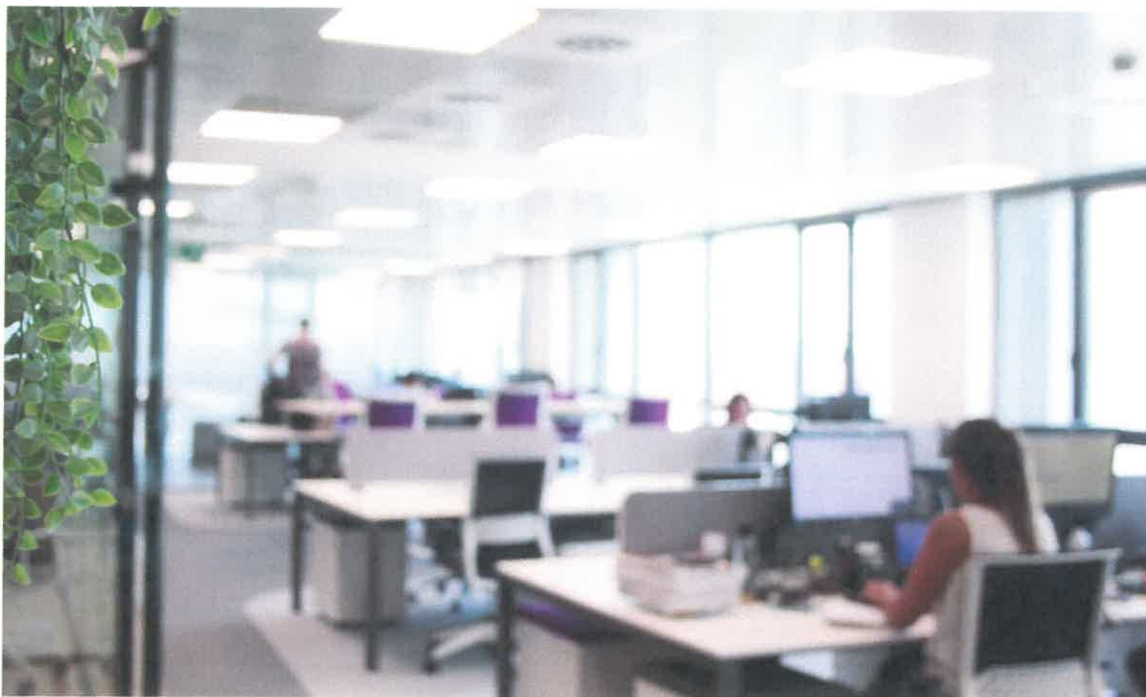


Como fabricantes de packaging, somos plenamente conscientes del impacto que generan nuestras actividades en el medio ambiente. A través de nuestros procesos, productos y personas, nuestro objetivo no solo es minimizar nuestro impacto, sino también generar uno positivo.

A lo largo de 2023, nuestro Comité de sostenibilidad desarrolló una hoja de ruta de sostenibilidad de productos, con objetivos y compromisos claros. Tras haber realizado una evaluación del ciclo de vida de todos los productos de nuestro catálogo, ahora podemos sentar las bases para la mejora de todos ellos.

Nuestra herramienta de LCA (Piqet) mide la huella de carbono, la circularidad y otros indicadores clave de rendimiento de los productos, lo que nos ayuda a dirigir una innovación sostenible y orienta a nuestros clientes en la toma de decisiones fundadas.

Economía circular: diseño y packaging responsable



La economía circular es un pilar fundamental para lograr nuestro objetivo de reducir las emisiones de GEI. En nuestra hoja de ruta de sostenibilidad establecemos objetivos ambiciosos para la optimización de recursos, el consumo de materias primas y el uso de más materiales reciclados y reciclables en nuestra oferta de productos.

Clientes y consumidores

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25

En nuestra misión de «contribuir al éxito de las marcas de belleza», Quadpack desarrolla productos que responden a las necesidades de los clientes, cumpliendo con los más altos estándares de calidad. Contamos con indicadores internos de calidad para proveedores y clientes que se actualizan cada año, y mejoramos constantemente nuestros procesos para alcanzar nuestros objetivos de calidad. Para mantener estos estándares, nuestra planta de Kierspe cuenta con la certificación ISO 9001, mientras que Wicklein, Quadpack Wood y Quadpack Impressions disponen de un sistema de calidad interno que ha sido completamente revisado y auditado en 2023.



Seguridad del consumidor

GRI 416-1

Como empresa B2B, no tenemos mucho contacto directo con los usuarios finales, pero la salud y la seguridad del consumidor son nuestra prioridad. Nuestra actividad se rige por nuestra política integrada sobre calidad, salud y seguridad, medio ambiente y RSC, que sigue las directrices ISO45001 y se basa en la mejora continua. Incluye una evaluación de riesgos para la salud y la seguridad de los consumidores a la hora de aprobar nuevos envases, especialmente en lo que respecta al packaging suelto, punzante o peligroso. Además, contamos con un protocolo de gestión de riesgos para las evaluaciones de salud y seguridad, que se centra en las operaciones y los productos. En 2023 no se reportó ninguna reclamación de los clientes acerca del impacto de nuestros productos sobre la salud y la seguridad.



Nuestros laboratorios homologan cada uno de nuestros productos para garantizar que cumplan con las especificaciones del cliente y la normativa del sector, con servicios de prueba adicionales a disposición de nuestros clientes. Ellos, a su vez, son responsables del impacto de los productos sobre la salud y la seguridad de los consumidores.



Comunicación con el cliente

GRI 2-25

Como proveedor de packaging para marcas de belleza, Quadpack comparte información con los clientes sobre tendencias, evolución del mercado y sostenibilidad a través de diversos canales, plataformas y eventos.



En 2023, participamos en varios de los eventos más importantes de nuestro sector, donde nos centramos principalmente en temas de sostenibilidad, presentando nuestras innovaciones más recientes y nuevas soluciones de packaging. También mantenemos nuestra colaboración de larga duración con grupos temáticos y eventos asociados.

Quadpack ha expuesto sus productos en estos eventos:

- 25-26 enero: PCD París
- 16-17 febrero: Luxepack Los Ángeles
- 10-11 mayo: Luxepack Nueva York
- 14-15 junio: Cosmetics Business Múnich
- 2-4 octubre: Luxepack Mónaco

Premios

En 2023 fuimos ganadores en la categoría de «Mejor fragancia para hombre» con L'Eau d'Issey pour Homme - Eau&Cèdre.



También fuimos finalistas en los Pure Beauty Global Awards en la categoría «Mejor diseño nuevo y producto de packaging» con la misma fragancia.

Gestión de la cadena de suministro

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 204-1, 308-1, 414-1

En Quadpack, nos enorgullece estar cerca de nuestros proveedores. A lo largo de nuestra historia, hemos colaborado con ellos para promover las mejores prácticas en cuanto a calidad, impacto medioambiental, derechos humanos y cuestiones sociales.

Nuestro código de conducta ha sido firmado por todos nuestros proveedores, y los supervisamos de manera continua a través de la herramienta EcoVadis. También destacamos nuestra política de abastecimiento sostenible y una estrategia de adquisición en la que se tienen en cuenta tanto cuestiones sociales como medioambientales en el proceso de selección de proveedores.

Evaluación sostenible de los socios de suministro	2023	2022
Número de proveedores evaluados por su impacto medioambiental	13	12
Número de proveedores evaluados por su impacto social	13	12

* Se ha evaluado el impacto medioambiental y social de todos los proveedores. En esta tabla solo se muestran datos de los nuevos proveedores.

Animamos a todas las partes interesadas a denunciar cualquier irregularidad en relación con los proveedores a través de los canales internos y externos de nuestro programa de cumplimiento.

Nuestro objetivo es ofrecer soluciones en la región y para la región en la que operamos. De este modo, también mitigamos el impacto de nuestra actividad de negocio, reducimos nuestra huella de carbono e impulsamos la agilidad y eficiencia en nuestros procesos. Para ello, fomentamos la reorganización del abastecimiento de una base global a una local.

En la siguiente tabla se muestra la proporción del gasto en proveedores locales (en euros):

	Proveedores	2023	2022
EMEA	N.º de proveedores locales	68	56
	Gasto total €	3 350 469	3 560 429
	Gasto en proveedores locales (% del total)	9,4 %	7,8 %
APAC	N.º de proveedores	89	91
	Gasto total €	30 907 843	40 498 743
	Gasto en proveedores locales (% del total)	86,4 %	89 %
AMEX	N.º de proveedores	62	53
	Gasto total €	1 501 532	1 335 040
	Gasto en proveedores locales (% del total)	4,2 %	2,9 %

Nota: El valor de compra se calcula según los pedidos de compra, no las facturas. Por lo tanto, hay una pequeña variación con respecto a los valores que figuran en las cuentas financieras como valor de compra.



Implicación en la comunidad

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-28, 2-29, 413-1, 413-2

Quadpack Foundation

Quadpack Foundation es una organización sin ánimo de lucro creada en 2016 por Quadpack con el deseo de retribuir a las numerosas comunidades de todo el mundo que han acogido a nuestra empresa. A través de las actividades de la fundación, Quadpack pretende compartir su éxito con los jóvenes y ayudarles a valorar todo lo que llevan dentro para promover un cambio positivo.

La fundación colabora con organizaciones locales sin ánimo de lucro, empresas, instituciones gubernamentales y otros en todas las regiones en las que Quadpack está presente. La fundación brinda apoyo a través de subvenciones, intercambio de conocimientos, patrocinio, donaciones, networking y voluntariado.

La misión de Quadpack Foundation es ayudar a nuestros grupos de interés para que tengan un impacto positivo en la vida de los jóvenes desfavorecidos a través de proyectos educativos y transformadores que reconozcan y ayuden a aprovechar todo su potencial.

Compromisos de Quadpack Foundation:

Integración social: generar un impacto positivo en las comunidades, el mercado laboral y la sociedad en general, ayudando a los jóvenes y a las comunidades que los rodean.



Avances sociales: promover el avance social generando beneficios que duren toda la vida, no solo para los beneficiarios directos y los voluntarios, sino también para las personas que los rodean y los lugares en los que viven, ahora y en el futuro.



Participación social: implicarse y hacer partícipes a otras partes interesadas (instituciones, empresas y personas) en programas y proyectos que generan un impacto positivo.

Aspectos destacados de Quadpack Foundation en 2023

La Fundación Quadpack ha redoblado sus esfuerzos para apoyar a los jóvenes desfavorecidos a través de diversos proyectos comunitarios en todo el mundo. Con cerca de 100 voluntarios, todos ellos empleados de Quadpack y sus familias, la fundación ha seguido trabajando a lo largo del año 2023 en iniciativas educativas y transformadoras para jóvenes necesitados a través de proyectos que promueven un efecto multiplicador, animando a otras partes interesadas de nuestro sector a sumarse.

Las actividades de la fundación en 2023 cuentan con 98 voluntarios, 364 participaciones, 31 proyectos (centrados en educación y sostenibilidad), 601 horas de voluntariado, y en ellas han participado 22 entidades sociales en 9 países distintos.



22 entidades sociales



601 horas de voluntariado



9 países



98 voluntarios

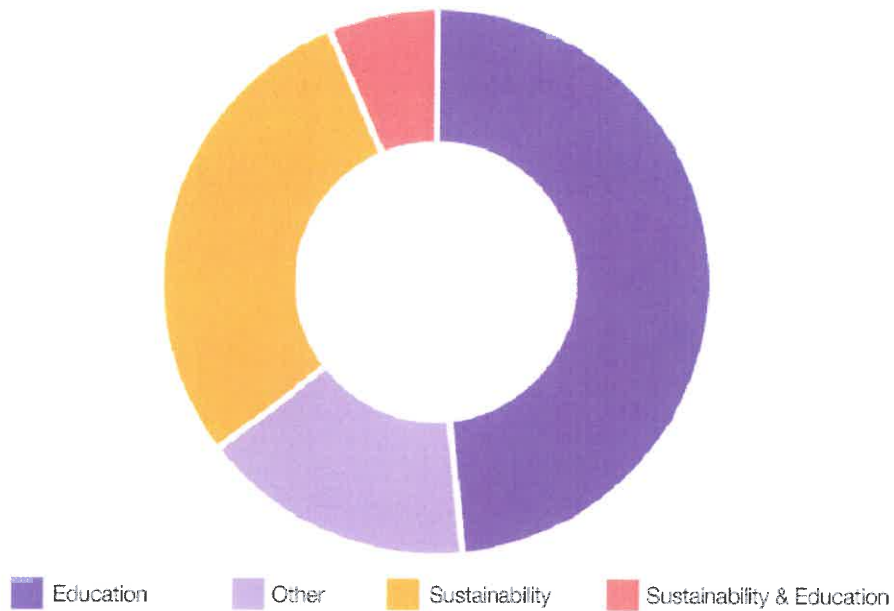


210 beneficiarios

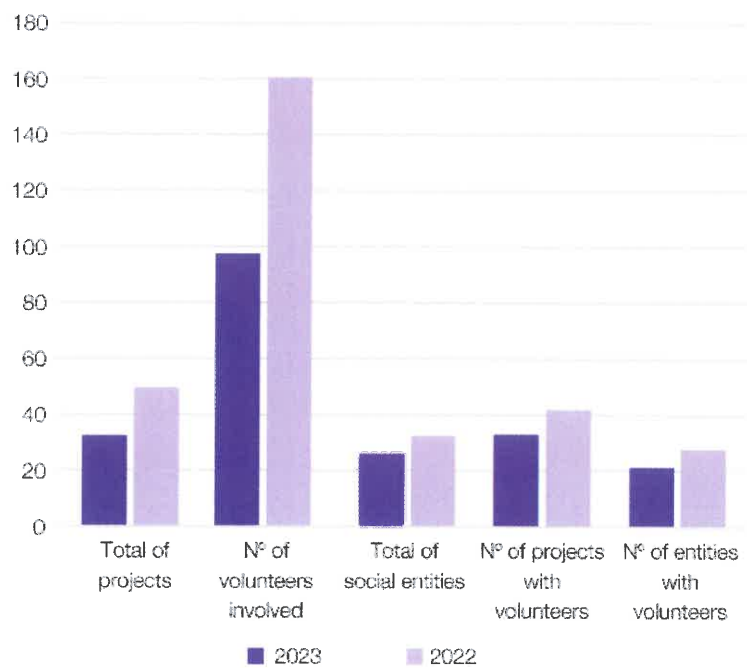


OUR ACTIVITY IN 2023

Projects in the education sector have become our main priority



OUR IMPACT IN 2023



Para obtener más información sobre los proyectos en los que ha colaborado Quadpack Foundation durante 2023, visita el siguiente enlace: [Proyectos Quadpack Foundation](#).

Durante el ejercicio 2023, nuestras donaciones a fundaciones y oenegés ascendieron a 47 275 euros, lo que supone un descenso respecto a 2022, cuando las inversiones ascendieron a 80 499 euros.

Alianzas con la industria y organizaciones locales

Como empresa B Corp, conocemos la importancia de utilizar los negocios como una fuerza para el bien. Valoramos las relaciones con nuestras partes interesadas, yendo más allá del ecosistema de la industria del packaging y colaborando con el mundo académico, los emprendedores y las organizaciones que pueden aportar un cambio positivo. Y lo hacemos patrocinando premios y distinciones relevantes, fomentando el espíritu empresarial y apoyando iniciativas de las pequeñas empresas.

Tim Eaves, CIO de la empresa, forma parte del Consejo de Administración de la coalición B-beauty, una iniciativa de las marcas de cosmética B-Corp, lo que refleja nuestro compromiso con las prácticas comerciales sostenibles. Formar parte de la coalición B-beauty supone que ahora debemos esforzarnos más que nunca en ser pioneros y patentar innovaciones sostenibles dentro de la industria de la belleza, promoviendo un packaging ecológico, productos no probados en animales y abastecimiento ético. Creemos que es hora de adoptar una estrategia más responsable y consciente respecto a los productos de belleza, en consonancia con la creciente demanda de los consumidores de sostenibilidad y ética en el sector.

En 2023, nos embarcamos en una nueva colaboración con el [Project Difference](#) de la marca de belleza Natura Bissé, un programa de formación de profesores para niños con dificultades de aprendizaje.

También hemos colaborado en otros proyectos destacados como las sesiones de ecodiseño para estudiantes de diseño locales con NATIVES y sesiones de orientación profesional con mujeres en riesgo de exclusión a través de Casal dels Infants, ambos en España, clases de alemán en línea para mujeres refugiadas con Kiron, en Alemania, una iniciativa de limpieza de ríos con Onday, en Corea, y talleres de preparación para el mercado laboral para jóvenes en situación de vulnerabilidad con Apprentis d'Auteuil, en Francia.

Asimismo, hemos continuado nuestra colaboración académica con la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería Elisava, de Barcelona, en un proyecto de cooperación, fomentando el futuro talento en diseño de productos sostenibles.



Quadpack es miembro del Beauty Cluster, de Packaging Cluster, Aeball, Pimec, Cosmetic Valley, APCO, Independent Beauty Association (IBA), Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC), Barcelona Global, Centro Español de Cosméticos y la Fragrance Foundation.



A blue handwritten signature or mark, possibly initials, located at the bottom right of the page.

Crecimiento económico sostenible

Resumen financiero de 2023

El ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024 se ha caracterizado por un debilitamiento gradual de la demanda de los clientes. La reducción en la expectativa del mercado, resultado de la alta inflación y las tasas de interés, ha provocado ejercicios con reducción de existencias por parte de las marcas de belleza.

En consecuencia, la facturación de las sociedades que componen el Grupo consolidado se ha situado en 128,6 millones de euros, un 10 % menos que la cifra récord del año anterior, que ascendió a los 142,6 millones de euros.

En el ejercicio 2023-24, el Grupo gozó de un buen nivel de facturación en el primer semestre. La facturación en ese primer semestre fue de 70 millones de euros (74 millones de euros en el primer semestre de 2022). Sin embargo, en el segundo semestre se produjo un descenso en los niveles de facturación y de entrada de pedidos, afectado también por las interrupciones de la cadena de suministro en el 4.º trimestre. La facturación en el segundo semestre de 2023 ascendió a 58 millones de euros (69 millones de euros en el segundo semestre de 2022).

Pese a esta reducción en la facturación, el Grupo se ha centrado en una estrategia de resiliencia financiera para mejorar el rendimiento operativo, aumentar los niveles de margen global y reducir los costes fijos. En consecuencia, el EBITDA recurrente del ejercicio se sitúa en 16,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 20 % respecto a los 13,5 millones del ejercicio anterior.

No obstante, el beneficio de explotación del ejercicio fiscal solo ha ascendido a 1,2 millones de euros, frente al beneficio de 3,8 millones del ejercicio 2022-23. Este descenso se debe a la decisión adoptada por el Consejo de administración del Grupo de detener el desarrollo de la «tecnología Bag-in-bottle» y depreciar las inversiones tangibles e intangibles relacionadas con Inotech Cosmetics GmbH. Esta decisión ha generado un impacto negativo único de 4,5 millones de euros. El nivel de beneficio de explotación ajustado sin este impacto es de 5,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 49 % respecto al ejercicio anterior.

Por último, el resultado neto del ejercicio supone una pérdida de 2,6 millones de euros frente al beneficio neto de 1,0 millones en el ejercicio 2022-23. De nuevo, el resultado neto ajustado, consecuencia de los impactos de la depreciación de Inotech Cosmetics GmbH, sería de 0,0 millones de euros.

Si nos centramos en el resultado neto de las operaciones continuadas y ajustamos también los resultados negativos derivados del cierre de Quadpack Plastics, S.A.U., el resultado neto ajustado habría sido de 1,6 millones de euros para el presente ejercicio, frente a los 2,2 millones del año anterior.



Estado de ganancias y pérdidas

Millones de euros	2023-24	2022-23 (*)
Ventas netas	128,6	142,6
Cambio en inventarios de productos terminados y trabajos en curso	(1,8)	1,5
Trabajo propio capitalizado	0,6	0,7
Suministros	(63,8)	(82,0)
Otros ingresos de explotación	0,1	0,4
Costes de plantilla	(31,6)	(31,1)
Otros gastos de explotación	(17,1)	(19,3)
Amortización/depreciación	(9,4)	(9,0)
Deterioro del valor y ganancias/(pérdidas) por la enajenación de activos fijos	(4,4)	0,0
Otros resultados	0,0	0,0
Resultado de explotación	1,2	3,8
Resultado financiero	(4,1)	(2,2)
Resultado antes de impuestos	(2,9)	1,6
Impuesto sobre la renta	1,7	0,5
Resultado del año de actividades continuadas	(1,2)	2,1
Resultado del año de actividades suprimidas	(1,6)	(1,2)
Resultado consolidado del ejercicio	(2,8)	0,9
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	(0,2)	(0,1)
Resultado del ejercicio atribuible a la sociedad matriz	(2,6)	1,0

<i>Beneficio básico atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>
<i>Beneficio diluido atribuible a actividades continuadas (euro por acción)</i>	<i>(0,27)</i>	<i>0,47</i>

<i>Beneficio básico atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>
<i>Beneficio diluido atribuible a actividades continuadas e interrumpidas (euro por acción)</i>	<i>(0,59)</i>	<i>0,23</i>

Conciliación de EBITDA	2023-24	2022-23 (*)
Resultado de explotación	1,2	3,8
Adiciones:		
Amortización/depreciación	9,4	9,0
Beneficios/(pérdidas) no recurrentes		
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones corporativas	0,0	0,1
Deterioro del valor y (ganancias)/pérdidas por la enajenación de activos fijos	4,4	0,0
Otros beneficios/(pérdidas) no recurrentes	1,2	0,7
EBITDA recurrente	16,2	13,5

* Importes replanteados a efectos de comparación.



Estado de balance

Millones de euros

ACTIVOS	2023-24	2022-23
ACTIVOS NO CORRIENTES	65,7	72,5
Activos intangibles	35,8	42,1
Inmovilizado material	23,3	25,3
Inversiones no corrientes en sociedades del Grupo y asociadas	0,9	0,9
Inversiones financieras no corrientes	0,1	0,2
Activos por impuestos diferidos	5,6	4,0
ACTIVOS CORRIENTES	42,7	49,8
Inventarios	14,2	18,3
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15,6	18,9
Inversiones corrientes en sociedades del Grupo y asociadas	0,1	0,1
Inversiones financieras corrientes	0,9	0,9
Devengos corrientes	0,9	0,8
Depósitos en efectivo y equivalentes	11,0	10,9
ACTIVOS TOTALES	108,4	122,3
PATRIMONIO NETO	32,5	35,3
Capital y reservas	32,9	35,5
Capital social	4,4	4,4
Prima de emisión de acciones	17,6	17,6
Reservas	14,1	13,1
Acciones propias	(0,6)	(0,6)
Resultado del ejercicio atribuible a la sociedad matriz	(2,6)	1,0
Ajustes de valoración	(0,3)	(0,3)
Participaciones no dominantes	(0,1)	0,1
PASIVOS NO CORRIENTES	43,4	40,1
Provisiones no corrientes	0,1	0,1
Pasivos financieros no corrientes	37,0	31,1
Obligaciones de alquiler no corrientes	3,0	4,3
Deuda no corriente con sociedades del Grupo y asociadas	0,2	0,2
Pasivos por impuestos diferidos	3,1	4,3
PASIVOS CORRIENTES	32,5	46,9
Provisiones corrientes	1,2	0,5
Pasivos financieros corrientes	7,2	19,4
Obligaciones de alquiler corrientes	2,0	1,9
Deuda corriente con sociedades del Grupo y asociadas	0,6	0,9
Deudores comerciales y otras cuentas por pagar	21,5	23,9
Devengos corrientes	0,0	0,3
PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL	108,4	122,3

Estado de flujos de efectivo

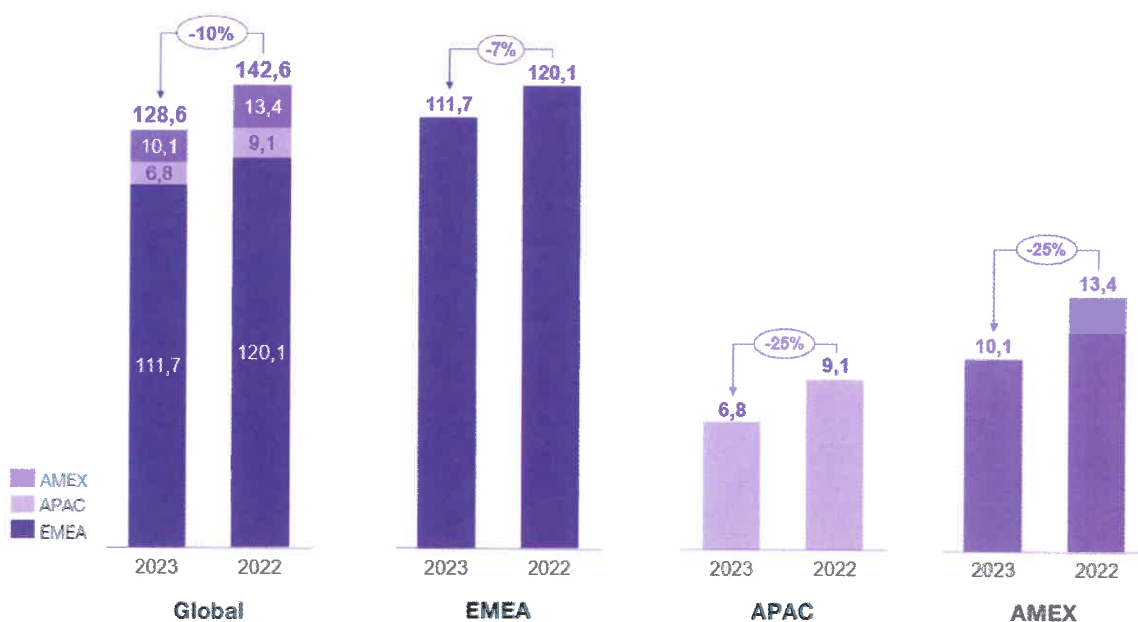
Millones de euros	2023-24	2022-23
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(4,5)	0,4
Ajustes:	18,5	11,6
Cambios en el capital de trabajo	3,6	3,5
Otros flujos de efectivo de actividades de explotación	(3,8)	(2,4)
Flujos de efectivo de actividades de explotación (I)	13,8	13,0
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por inversiones (-)	(5,0)	(5,8)
Desinversiones (+)	0,9	0,5
Flujos de efectivo de actividades de inversión (II)	(4,1)	(5,3)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Ingresos y pagos por instrumentos de patrimonio	(0,0)	(0,0)
Ingresos y pagos por instrumentos de pasivo financiero	(9,6)	(10,4)
Flujos de efectivo de actividades financieras (III)	(9,6)	(10,4)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (IV)	0,0	0,0
Aumento/disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	0,1	(2,7)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	10,9	13,6
Efectivo y equivalentes de efectivo al término del ejercicio	11,0	10,9

Territorio y divisiones

Ventas por territorio en millones de euro

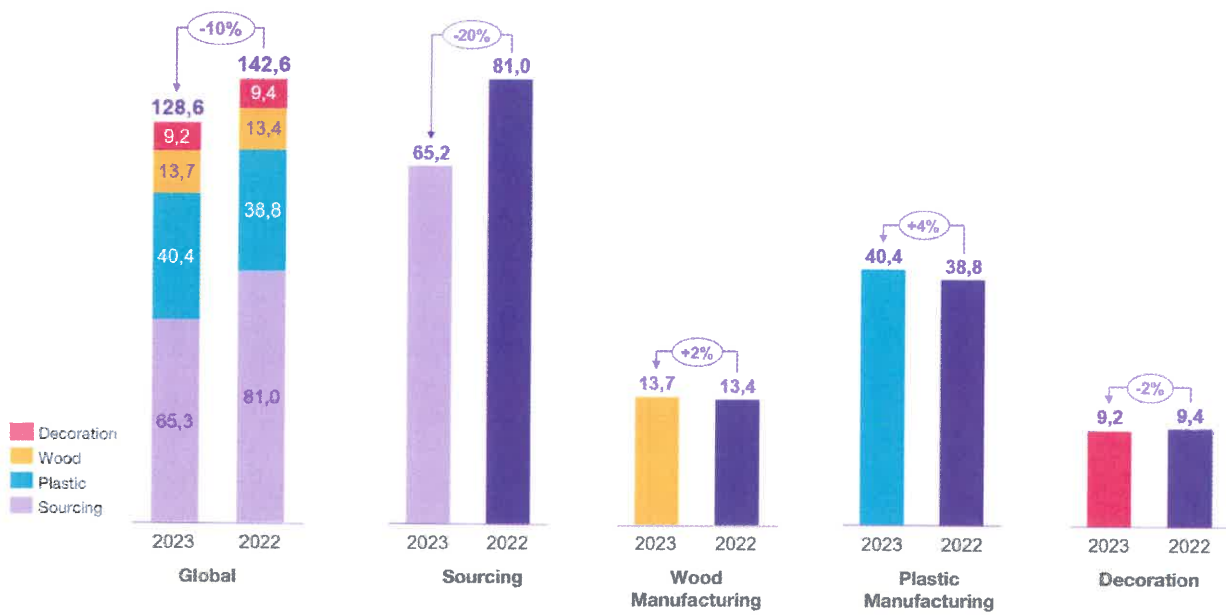
La región EMEA representa la gran mayoría de las operaciones del Grupo, pues constituye el 87 % de la facturación total. En el presente ejercicio, todas las regiones del Grupo han experimentado un descenso en la facturación. La región EMEA registró el menor descenso de este año fiscal, un -7 %, ya que las unidades de negocio de fabricación del Grupo se han reforzado, pero las unidades de abastecimiento han bajado.

La región APAC ha disminuido un 25 % debido a la lenta recuperación de China. La región AMEX ha registrado también una caída del 25 % debido a la desaceleración de su economía.

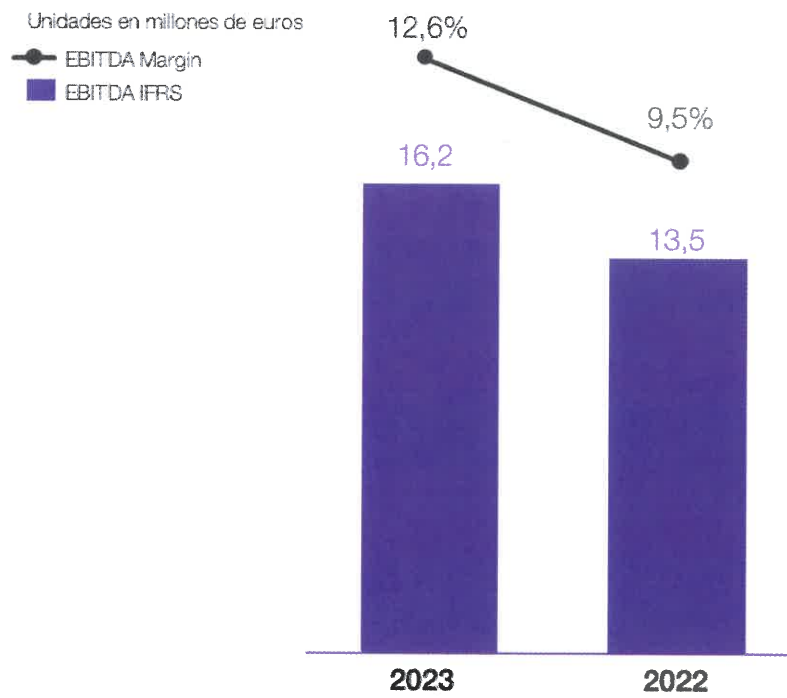


Ventas por división en millones de euro

Se ha observado una mejora de las ventas en las divisiones de fabricación, con un 2,2 % en Madera y un 4,1 % en Plástico. La división de Suministro ha disminuido un 19,5 %, seguida de una ligera reducción del 2,1 % en la división de Decoración.



Rentabilidad

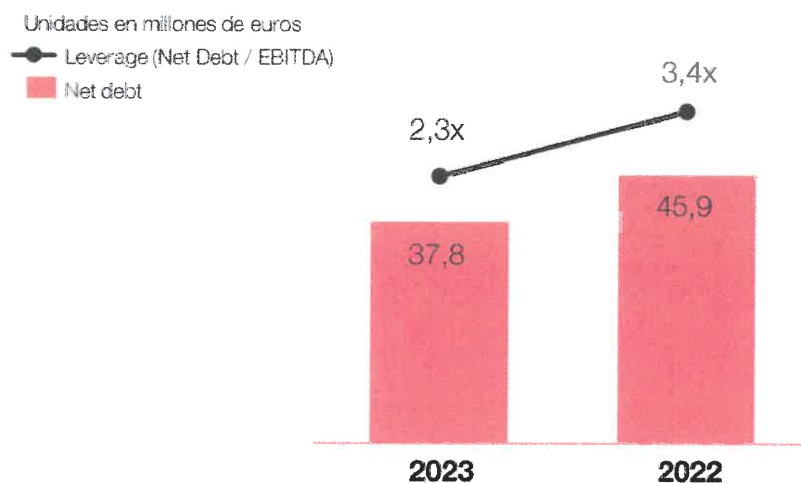


Resultados netos

(Millones de euros)	2023	2022
Resultado neto del ejercicio	(2,6)	1,0
% de ventas	-2,0 %	0,7 %
Ajustes:		
Actividades interrumpidas	1,6	1,2
Depreciación de Inotech Cosmetics	2,6	-
Resultado neto ajustado	1,6	2,2
% de ventas	1,2 %	1,5 %



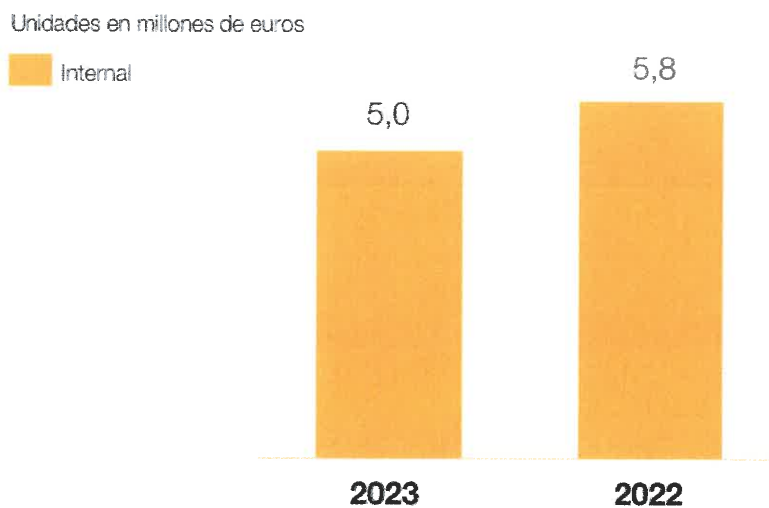
Deuda neta



La posición de deuda neta disminuyó hasta los 37,8 millones de euros como consecuencia de la mejora en el flujo de efectivo de explotación de este año, que ascendió a 13,8 millones de euros frente a los 13,0 millones del año anterior.

El ratio de apalancamiento disminuyó en el ejercicio finalizado el 31 de enero de 2024 hasta 2,3 veces, un 32 % menos que el apalancamiento de 3,4 veces del ejercicio finalizado el 31 de enero de 2023. Este descenso se debe a las considerables mejoras tanto en la deuda financiera neta como en el EBITDA.

Inversiones



A lo largo del año fiscal, el Grupo ha continuado realizando inversiones inteligentes en digitalización, ya que continuamos implementando SAP S/4Hana e Industry 4.0 en el Grupo. Durante este ejercicio, el Grupo ha aumentado también su capacidad de inyección de PET en Kierspe (Alemania), y ha aplicado mejoras en la planta de procesamiento de madera en Torelló (España). Al mismo tiempo, el Grupo ha seguido invirtiendo en el desarrollo de productos sostenibles. Las cifras totales de CAPEX fueron de 5,0 millones de euros, frente a los 5,8 millones del ejercicio anterior.

Información fiscal

GRI 2-201

Beneficios por país (en euros)	2023	2022
	Beneficios/(Pérdidas)	Beneficios/(Pérdidas)
Australia	(154 938)	(75 249)
Francia	(61 549)	(84 490)
Alemania	(593 514)	622 869
Hong Kong	(29 483)	2678
Italia	(399 779)	(153 015)
Japón	(452)	-
España	172 8923	62 031
Reino Unido	(187 092)	(250 345)
EE. UU.	235 412	11 712
Total	537 528	136 191

GRI 207-4

Impuestos pagados sobre las ganancias	2023	2022
	(Gastos)/Ingresos	(Gastos)/Ingresos
Australia	(109 774)	(120 561)
Francia	(74 594)	(211 713)
Alemania	23 707	-
Hong Kong	(29 483)	-
Italia	(23 701)	-
Japón	-	-
España	178 277	-
Reino Unido	(233 745)	(57 368)
EE. UU.	-	-
Total	(269 313)	(389 642)

Cotización en el mercado de valores

Quadpack cotiza en el mercado de valores Euronext Growth de París. Euronext Growth es un sistema multilateral de negociación (SMN) operado por Euronext Paris SA en Bruselas, Lisboa y París. Al no ser un mercado regulado en el ámbito de las directivas de la UE, ofrece acceso al mercado con menos obligaciones que las asociadas al mercado principal de Euronext, al tiempo que pone empresas de pequeña y mediana capitalización a disposición de una amplia gama de inversores.

Euronext ofrece una serie de plataformas de negociación para que las empresas puedan acceder a la cotización de acciones, con unos requisitos regulatorios cada vez más complejos. Quadpack accedió por primera vez al mercado bursátil con una cotización privada en Euronext Access (entonces Marché Libre) el 21 de abril de 2016 a 8,43 euros por acción. Quadpack se trasladó a Euronext Growth el 18 de octubre de 2019 y, a finales de 2022, el valor de las acciones de Quadpack había subido a 19,1 euros por acción. En el mismo período de tiempo, el Grupo ha duplicado su negocio, pasando de facturar 55 millones de euros en 2015 a 129 millones en 2023.

Esta cotización en Euronext Growth es uno de los medios empleados por la empresa para cumplir con sus planes estratégicos. El modelo bursátil de Euronext nos permite aprender y obtener financiación de forma progresiva, en un entorno cada vez más regulado. Su cotización en Euronext Growth nos ayudará a explorar nuevas oportunidades y a continuar con nuestro objetivo de generar un impacto positivo en el mundo.

Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2

Hemos elaborado este informe, que se presenta anualmente, de acuerdo con los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés). Abarca el periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2023 y el 31 de enero de 2024, e incluye datos comparativos con el año 2022.

El objeto de la información contenida en el informe se corresponde con la actividad del Grupo (desde el holding Quadpack Industries, S.A. hasta todas las filiales que conforman el Grupo Quadpack), y contiene información transparente, fiable e imparcial sobre el desempeño social, económico y medioambiental de la organización. En él se reflejan tanto los aspectos positivos como los que deben mejorarse, para que las partes interesadas puedan acceder a una evaluación razonable del desempeño de la organización.



Estructura de Quadpack

Quadpack Industries, S.A.

Incorporation: Spain
Business Address: Spain



Además, este informe de información no financiera, que se presenta de manera independiente al informe de gestión, ha sido elaborado para cumplir con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de modificación del Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de la Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad.

Para cualquier duda relacionada con el contenido de este informe, contactar con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico: investorrelations@quadpack.com



Índice de la información no financiera y sobre diversidad

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
MODELO DE NEGOCIO					
Modelo de negocio del Grupo	Descripción breve del modelo de negocio del Grupo, que incluya: 1.) Su entorno comercial. 2.) Su organización y estructura. 3.) Los mercados en los que opera. 4.) Sus objetivos y estrategias. 5.) Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución.	Acerca de Quadpack Acerca de este informe	GRI 2-1 Detalles organizativos	GRI 102-1 Nombre de la organización GRI 102-3 Ubicación de la sede central GRI 102-4 Ubicación de las operaciones GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica	
		Acerca de este informe	GRI 2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
		Actividad empresarial: una oferta completa	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-6 Mercados que abarca GRI 102-7 Tamaño de la organización GRI 102-9 Cadena de suministro GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
		Acerca de Quadpack	GRI 2-7 Empleados	GRI 102-7-a-i Tamaño de la organización (número total de empleados) GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
		Mensaje del CEO	GRI 2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	GRI 102-14 Declaración de responsable de toma de decisiones	
		Estrategia	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	
		Estrategia	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	N/A ¹	
		Entorno de mercado	Sin GRI, contexto operativo económico y sectorial	N/A ²	
		Entorno de mercado	Sin GRI: Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución.		

¹ La publicación de 2021 es nueva, no se corresponde con ningún contenido previo de GRI.

² No indicado en el Índice de 2021

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
		Gestión de riesgos	N/A ^{Error} Marcador no definido.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	
General	Marco de informes empleado	Acerca de este informe	GRI 1 Sección 3 Elaboración de informes de acuerdo con los estándares de GRI	GRI 102-54 Reclamaciones sobre elaboración de informes de acuerdo con los estándares de GRI	
	Análisis de materialidad	Materialidad Acerca de este informe	GRI 2-29 Enfoque sobre la participación de partes interesadas	GRI 102-40 Listado de grupos de partes interesadas GRI 102-42 Identificación y selección de partes interesadas GRI 102-43 Enfoque sobre la participación de partes interesadas	
			GRI 3-1 Proceso para determinar los temas materiales	GRI 102-46 Definición de contenido de informes y límites sobre temas	
			GRI 3-2 Listado de temas materiales	GRI 102-47 Listado de temas materiales GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes	
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES					
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo para estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.	Procesos	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con el entorno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
			GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no	Procesos	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.				
Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un	Gestión de riesgos Procesos	GRI 3-3 a Gestión de temas materiales (en relación con el entorno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos			GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de			GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático
acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión. Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave			N/A	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
	a corto, medio y largo plazo.			
Gestión medioambiental	Información sobre los efectos actuales y previstos de la actividad de la empresa sobre el medio ambiente y, en su caso, sobre la salud y la seguridad.	Procesos	N/A	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave
		Procesos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y dudas sobre cuestiones éticas
		Gestión de la cadena de suministro	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas
		La empresa opera de conformidad con la legislación medioambiental, así como con sus compromisos voluntarios, y no ha recibido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de las leyes y/o regulaciones medioambientales.	GRI 2-27 Cumplimiento de las leyes y regulaciones	GRI 307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones medioambientales
	Procedimientos de certificación y evaluación medioambiental	B Corp Estrategia ESG Gestión medioambiental Oportunidades y riesgos medioambientales	Sin GRI, Certificación o evaluación medioambiental	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
	Recursos dedicados a la prevención de peligros medioambientales	Gestión medioambiental Oportunidades y riesgos medioambientales	Sin GRI, Inversiones en medio ambiente	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
La aplicación del principio de cautela	Oportunidades y riesgos medioambientales	GRI 2-23-a-iii Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o corregir las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente. Debe considerarse cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluida la contaminación acústica y lumínica.	Abordar el cambio climático	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
			GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de reducción, reciclado, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de residuos	Economía circular: diseño y packaging responsable Gestión de residuos	GRI 306-3 Residuos generados	GRI 306-3 Residuos generados
	Medidas para evitar el desperdicio de alimentos	No aplicable.	No GRI, Medidas para evitar el desperdicio de alimentos	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes					
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de Impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)				
Uso sostenible de recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Administración del agua	GRI 303-1 Interacciones con agua como recurso compartido	GRI 303-1 Interacciones con agua como recurso compartido			
		El 100% del agua consumida por las instalaciones de Quadpack proviene de la red municipal.	GRI 303-3 Extracción de agua	GRI 303-3 Extracción de agua			
		Quadpack no genera vertidos más allá de los vertidos de aguas sanitarias y zonas de comedor en todos los emplazamientos.	GRI 303-4 Vertido de agua	GRI 303-4 Vertido de agua			
		Administración del agua	GRI 303-5 Consumo de agua	GRI 303-5 Consumo de agua			
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso		2023	2022	Variación % 2023 - 2022		
		Productos de plástico, decoración envases de metal y plástico	57,961,467	76,995,886	-24.7%		
		Envases de vidrio	4,572,391	4,774,721	-4.2%		
		Productos de madera	3,708,077	1,230,281	201.4%		
		Productos metálicos	342,808	434,484	-21.1%		
		Equipamiento industrial	59,273	131,135	-54.8%	GRI 301-1 Consumo de materiales y materias primas (por facturación en GBP)	GRI 301-1 Consumo de materiales y materias primas (por facturación en GBP)
Otras actividades/productos de servicios		950,869	822,043	15.7%			
Productos de papel		174,574	155,453	12.3%			
Productos de acero		141,067	158,538	-11.0%			
Fibras		-	143	-100.0%			
Restauración (sin productos)		-	-	0.0%			
Limpiador químico		-	273	-100.0%			
Componentes electrónicos	100,937	167,706	-39.8%				
Materiales de base biológica	18,297	20,330	-10.0%				
		68,029,779	84,890,995	-19.9%			
Consumo de energía directo e indirecto	Eficiencia y energía renovable		GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización			
			GRI 302-3 Intensidad energética	GRI 302-3 Intensidad energética			
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia energética	Eficiencia y energía renovable		Eficiencia y energía renovable	Eficiencia y energía renovable		
				Eficiencia y energía renovable	Eficiencia y energía renovable		
Uso de fuentes de energía renovable	Eficiencia y energía renovable		GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización			
Cambio climático	Abordar el cambio climático		GRI 305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	GRI 305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)			
			GRI 305-2 Emisiones de GEI de energía indirectas (Alcance 2)	GRI 305-2 Emisiones de GEI de energía indirectas (Alcance 2)			
			GRI 305-3 Otras emisiones de GEI indirectas (Alcance 3)	GRI 305-3 Otras emisiones de GEI indirectas (Alcance 3)			
			GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI			

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	adaptarse a las consecuencias del cambio climático			
	Objetivos de reducción establecidos voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de GEI y medidas adoptadas para tal fin	Abordar el cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Abordar el cambio climático	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
Protección de la biodiversidad	Medidas adoptadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Protección de la biodiversidad	GRI 304-3 Hábitats protegidos o recuperados	No reportado
	Impactos generados por actividades u operaciones en áreas protegidas	No aplicable. Todas las plantas de fabricación de Quadpack se encuentran en áreas industriales.	GRI 304-1 Centros operativos que pertenecen a áreas protegidas o adyacentes a ellas, o arrendadas o administradas en éstas, o en áreas de alto valor en términos de biodiversidad fuera de áreas protegidas	No reportado
		Protección de la biodiversidad	GRI 304-2 Impacto significativo de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	GRI 304-2 Impacto significativo de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad
		Protección de la biodiversidad	GRI 304-3 Hábitats protegidos o recuperados	GRI 304-3 Hábitats protegidos o recuperados
Información sobre cuestiones sociales y de personal				
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos	Personas	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con asuntos sociales y laborales)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2018 y otros indicadores no GRI)
<p>de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos.</p> <p>2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.</p> <p>Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que:</p> <p>1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y</p> <p>2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.</p> <p>Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un</p>			GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
		GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
	Personas		GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados
	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con asuntos sociales y laborales)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	<p>Impacto negativo en dichas áreas; y</p> <p>Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.</p> <p>Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.</p>	Personas	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	Personas Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 2-7 a Empleados	GRI 102-7-a-I Tamaño de la organización (número total de empleados) GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
			GRI 2-8 a Trabajadores que no son empleados	GRI 102-8-d Información sobre empleados y otros trabajadores (información sobre trabajadores que no son empleados)
			GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	Número total y distribución de los tipos de contratos de trabajo	Personas	GRI 2-7 b Empleados	GRI 102-7-a-I Tamaño de la organización (número total de empleados) GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
		GRI 2-8 b Trabajadores que no son empleados	GRI 102-8-d Información sobre empleados y otros trabajadores (información sobre trabajadores que no son empleados)
Número promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	Personas	Sin GRI, Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	Estabilidad laboral	GRI 401-1-b Número e índice de rotación de empleados	GRI 401-1-b Número e índice de rotación de empleados
Retribución media y tendencia por sexo, edad y categoría profesional o equivalente	Rotación de personal	Sin GRI, Retribución media por sexo, edad y clasificación profesional o de igual valor GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres
Brecha salarial, retribución por los mismos puestos de trabajo o la media de la empresa;	Brecha salarial	GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres	GRI 405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres y los hombres
Retribución media de los directores y responsables, que incluye retribución variable, dietas, indemnizaciones, pago a planes de ahorro de pensiones a largo plazo y otros pagos, desglosada por sexo	Igualdad salarial	GRI 2-19 Políticas de remuneración Sin GRI, Retribución media de directores y responsables GRI 201-3 Obligaciones de planes de prestaciones definidos y otros planes de jubilación	No reportado GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 201-3 Obligaciones de planes de prestaciones definidos y otros planes de jubilación
Implantación de políticas de desconexión del trabajo	Conciliación de la vida laboral y personal	Sin GRI, Políticas de desconexión del trabajo	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Empleados con discapacidades	Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 405-1-b Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
Organización del tiempo de trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Sin GRI, Organización del tiempo de trabajo	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Número de horas de ausencia	Número de horas de ausencia	Sin GRI, Horas de absentismo	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
Medidas destinadas a facilitar la conciliación de la vida laboral y personal y fomentar la responsabilidad conjunta de ambos progenitores	Medidas destinadas a facilitar la conciliación de la vida laboral y personal y fomentar la responsabilidad conjunta de ambos progenitores	GRI 401-3 Permiso por paternidad/maternidad	GRI 401-3 Permiso por paternidad/maternidad
		Sin GRI, Medidas de conciliación	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
Salud y seguridad	Gestión de riesgos	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo
	Quadpackers sanos y seguros		
		GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
		GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo	GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo
	Condiciones de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-5 Formación para trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-5 Formación para trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo
		GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores
		GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en materia de seguridad y salud en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales	GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en materia de seguridad y salud en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades laborales; desglosado por género	Quadpackers sanos y seguros	GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo
		GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo
		GRI 403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	GRI 403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo
Relaciones laborales	Comunicación abierta y transparente	GRI 2-29 Enfoque sobre la participación de partes interesadas (recursos humanos)	GRI 102-40 Listado de grupos de partes interesadas GRI 102-42 Identificación y

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
procedimientos para informar y consultar a los empleados y negociar con ellos				selección de partes interesadas GRI 102-43 Enfoque sobre la participación de partes interesadas
	A partir de 2022, para cambios operativos significativos, los plazos de preaviso vienen establecidos por los convenios correspondientes o bien por el Estatuto de los Trabajadores u otra legislación aplicable.	GRI 402-1 Plazos mínimos de preaviso en relación con cambios operativos	GRI 402-1 Plazos mínimos de preaviso en relación con cambios operativos	
	Comunicación abierta y transparente	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos en cada país	Todos los empleados están sujetos a un convenio colectivo, cuando corresponda en el lugar en cuestión. En España, Francia, Italia y Australia, todo el personal de soporte con el que Quadpack mantiene una relación laboral ordinaria están cubiertos por un convenio colectivo. El resto de los países no exigen legalmente convenios colectivos. En emplazamientos con un gran número de empleados, los representantes legales de los empleados o los comités de empleados garantizan una comunicación abierta entre el personal y el equipo ejecutivo para incluir las aportaciones de todos y definir juntos el rumbo futuro.	GRI 2-30 Convenios colectivos	GRI 102-41 Convenios colectivos	
Equilibrio de los convenios colectivos, específicamente en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo	Los comités locales de salud y seguridad constituyen un foro para que los empleados y la dirección cooperen para resolver problemas en materia de salud y seguridad. Estos comités promueven conjuntamente una cultura de seguridad para prevenir lesiones y enfermedades, aumentar la conciencia del personal, desarrollar estrategias y validar acciones relacionadas con la salud y la seguridad. Cada centro cuenta con sus propios representantes de salud para comunicarse con el personal e informar a los comités.	GRI 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	
Formación	Políticas vigentes para la formación	Fomento del desarrollo profesional	GRI 404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de asistencia para la transición	GRI 404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de asistencia para la transición
	Total de horas de formación por categoría profesional	Fomento del desarrollo profesional	GRI 404-1 Promedio de horas de formación por año y empleado	GRI 404-1 Promedio de horas de formación por año y empleado
Accesibilidad universal para personas con discapacidad	Empleados con discapacidades	Inclusión e igualdad de oportunidades	Sin GRI, Accesibilidad universal para personas con discapacidad	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes
			GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
			GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes



Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas de fomento del empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes	
	Inclusión e igualdad de oportunidades	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	
	Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	
INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS				
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.	Derechos humanos	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con los derechos humanos)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
			GRI 2-23 b. Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
	Los resultados de dichas políticas	Derechos humanos	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de Impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de Impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.			
Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales en relación con los derechos humanos)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Derechos humanos	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de riesgos de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar los abusos cometidos	Derechos humanos	GRI 2-23 a. Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
		GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales
		GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas	GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas
Denuncias relativas a casos de violaciones de los derechos humanos	Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y dudas sobre cuestiones éticas
		GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	GRI 406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo sobre el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; La abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación; La abolición del trabajo forzoso u obligatorio; La abolición efectiva del trabajo infantil	Derechos humanos	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva
		GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO				
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos.	Gestión ética	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las medidas adoptadas.		GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
	Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Gestión ética	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión. Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.	Gestión ética		GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
		GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)	
		GRI 205-1 b. Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	<i>No reportado</i>	
Información relacionada con la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	Gestión ética	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
		Garantizar un sistema de reportes seguro y ético	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear dudas GRI 205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y dudas sobre cuestiones éticas <i>No reportado</i>
	Medidas para prevenir el blanqueo de capitales	Gestión ética	GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
			GRI 2-26 Mecanismos para solicitar	GRI 102-17 Mecanismos para asesoramiento y

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa		Criterios para informes	
				Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
Contribuciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	Proyecto	asesoramiento y plantear dudas	dudas sobre cuestiones éticas		
		GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
	FUNDACIO ESPECIAL ANTIGA CAIXA SABADELL	2951,00	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
	FUNDACIO IMPULSA	12 000,00			
	FUNDACIÓ CULTURAL PROVADA M. PILAR MAS	1000,00			
	CRUZ ROJA	6000,00			
	APPRENTIS D'AUTEUIL	700,00			
	FUNDACIÓN RICARDO FISAS NATURA BISSÉ	3500,00			
	APPRENTIS D'AUTEUIL	3500,00			
	GOOD DAY	2407,00			
	FUNDACIÓ LA VINYA	5900,00			
	CHRISTIAN COMMUNITY ACTION	946,43			
	NORTH TEXAS FOOD BANK	370,14			
	FUNDACIÓ JOAN SALVADOR GAVINA	2000,00			
	FUNDACION VINYA	2000,00			
FUNDACIÓN ADSIS	2000,00				
THE BAYTREE	1000,00				
TOTAL	46 274,57				
INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA					
Enfoque de gestión	Una descripción de las políticas del Grupo sobre estas cuestiones, que incluya: 1.) Procedimientos de diligencia debida aplicados para identificar, evaluar, prevenir y reducir impactos y riesgos significativos. 2.) Procedimientos de verificación y control, incluidas las	Implicación en la comunidad	GRI 3-3 c. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
			GRI 2-23 Compromisos de la política	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de Impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de Impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2018 y otros indicadores no GRI)
medidas adoptadas.				
Los resultados de dichas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que: 1.) Permitan supervisar y evaluar el progreso; y 2.) Favorezcan la comparación de empresas y sectores, con arreglo a los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión.	Implicación en la comunidad	GRI 2-24 Compromisos de la política incorporados	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Los principales riesgos asociados a cuestiones relacionadas con las actividades del Grupo, que incluye, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales y las de sus productos o servicios que puedan tener un impacto negativo en dichas áreas; y Cómo gestiona el Grupo estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para su detección y evaluación de acuerdo con los marcos de	Gestión de riesgos	GRI 3-3 a. Gestión de temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno)	GRI 102-11 Enfoque o principio de cautela GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 103 – Cláusulas 1.1 y 1.2 Requisitos generales para notificar el enfoque de gestión GRI 103-1 Explicación del tema material y su límite GRI 103-2 La estrategia de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Implicación en la comunidad	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)	

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
	referencia nacionales, europeos o internacionales empleados para cada cuestión. Debe incluirse información sobre los impactos identificados, con un desglose de cada impacto, especialmente los riesgos clave a corto, medio y largo plazo.			
Los compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	El impacto de la actividad de la empresa sobre el empleo y el desarrollo a nivel local	Resumen financiero	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		Implicación en la comunidad Crecimiento económico resiliente y sostenible	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos
		Gestión de la cadena de suministro	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales
	El impacto de la actividad de negocio en la sociedad en términos de poblaciones locales y territorio	Implicación en la comunidad	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
			GRI 413-2 Operaciones con impacto negativo potencial y real significativo sobre las comunidades locales	GRI 413-2 Operaciones con impacto negativo potencial y real significativo sobre las comunidades locales
	Relaciones con los agentes participantes de la comunidad local y las correspondientes formas de diálogo	Comunicación abierta y transparente Implicación en la comunidad	GRI 2-29 Enfoque sobre la participación de partes interesadas	GRI 102-40 Listado de grupos de partes interesadas GRI 102-42 Identificación y selección de partes interesadas GRI 102-43 Enfoque sobre la participación de partes interesadas
Acciones de afiliación o patrocinio	Alianzas con la industria y organizaciones locales	GRI 2-23-a-1 Compromisos de la política	GRI 102-12 Iniciativas externas	
		GRI 2-28 Asociaciones de afiliación	GRI 102-13 Afiliación de asociaciones	
Subcontratación y proveedores	Inclusión de asuntos sociales, medioambiental	Gestión de la cadena de suministro	GRI 308-1 Nuevos proveedores auditados con criterios medioambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores auditados con criterios medioambientales

Requisitos de la ley	Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes		
		Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)	
es y de igualdad de género en la política de adquisición		GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales	
	Gestión de la cadena de suministro	GRI 2-6-b-ii Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	GRI 102-9 Cadena de suministro GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
		GRI 308-1 Nuevos proveedores que fueron auditados con criterios medioambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores que fueron auditados con criterios medioambientales	
		GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	
		Derechos humanos	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que puede estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva
	GRI 409-1 Operaciones y proveedores expuestos a un riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio		GRI 409-1 Operaciones y proveedores expuestos a un riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	
	Consideración de su responsabilidad social y medioambiental en las relaciones con proveedores y subcontratistas;	Gestión de la cadena de suministro	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales en la cadena de suministro y medidas adoptadas	GRI 414-1 Nuevos proveedores auditados con criterios sociales en la cadena de suministro y medidas adoptadas
		Gestión de la cadena de suministro	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
			GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas	GRI 308-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre el medio ambiente y medidas adoptadas
	Sistema de auditoría y supervisión y sus resultados	Gestión de la cadena de suministro	GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas	GRI 414-2 Impactos negativos de la cadena de suministro sobre la sociedad y medidas adoptadas
GRI 416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios			GRI 416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	Cientes y consumidores		

Requisitos de la ley		Capítulo de referencia o respuesta directa	Criterios para informes	
			Informe de impacto 2023 (Estándares universales de GRI 2021 y otros indicadores no GRI)	Informe de impacto 2022 (Estándares universales de GRI 2016 y otros indicadores no GRI)
		No hemos recibido ninguna denuncia de incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto de los productos y servicios sobre la salud y la seguridad	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios
		Como empresa B2B, no tenemos requisitos legales específicos de etiquetado, sino una identificación adecuada de las mercancías según los requisitos aduaneros y de transporte.	GRI 417-1 Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios	GRI 417-1 Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios
	Sistemas de reclamaciones, denuncias recibidas y su resolución	Cientes y consumidores	GRI 2-25 Proceso para remediar los impactos negativos	GRI 103-2-c-vi La estrategia de gestión y sus componentes (mecanismos de reclamación)
		No hemos recibido ninguna denuncia de incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	GRI 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios
		No hemos recibido ninguna denuncia de violaciones de la privacidad de clientes o de pérdida de datos confidenciales de clientes o proveedores.	GRI 418-1 Denuncias fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes	GRI 418-1 Denuncias fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	Resumen financiero	GRI 207-1 Enfoque sobre fiscalidad	No reportado
			GRI 207-2 Gestión de riesgos, control y gobernanza fiscal	No reportado
	Impuestos sobre la renta pagados	Resumen financiero	GRI 207-4 b.vi Reportes país a país	GRI 207-4 b.vi Reportes país a país
			GRI 207-4 b.viii Reportes país a país	No reportado
Ayudas públicas recibidas	Resumen financiero	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
		GRI 201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	GRI 201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	

Para más información visita nuestra página web:

www.quadpack.com/investors

o contacta:

investorrelations@quadpack.com

**The
SUPER-HYDRATOR**

Hyaluronic Acid
Cream

the Metro touch


CC

**The
BRIGHTENER**

Vitamin C
Cream

the Metro touch

CC

 **QUADPACK**

**Helping
beauty brands
perform**

**The
SMOOTH OPERATOR**

Vitamin A
Cream

the Metro touch

CC

